

CAI  
DA22  
-CS6



Government  
of Canada

Co-operatives Secretariat



---

## CO-OPERATION IN CANADA

---

Fall 1994





Digitized by the Internet Archive  
in 2022 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761115512964>

# Co-operation in Canada

Prepared and published by

Co-operatives Secretariat  
Government of Canada  
Sir John Carling Building  
Ottawa, Ontario  
K1A 0C5

© Minister of Supply and Services Canada 1994



---

## Preface

This publication presents statistics on the business volume, assets and membership of Canadian co-operatives for their fiscal year ending in 1992. The tables were prepared by the Co-operatives Secretariat from data collected directly from individual co-operatives or through provincial governments and wholesale co-operatives. The continued assistance of these data sources is much appreciated.

Since the creation of the Co-operatives Secretariat in 1987, the role of credit unions has also been reflected in this publication through an analysis of relevant financial ratios. These are developed from Statistics Canada data.

This is the 61st annual edition of "Co-operation in Canada".

For data purposes, co-operatives are divided into seven groups: marketing, consumer, supply, fishing, production, service, and wholesale. Data for the first six (local co-operatives) are presented on both an aggregate and individual group basis. Data for wholesalers are compiled separately because their sales figures largely duplicate those of local co-operatives.

### Index Sources for Bar Charts

Index No. 1	The Farm Product Index, Statistics Canada, Publication 62-003
Index No. 2	Farm Input Indexes, Statistics Canada, Publication 62-004
Index No. 3	Consumer Price Index, Statistics Canada, Publication 62-001
Index No. 4	Industry Price Indexes, Statistics Canada, Publication 62-011

**Note:** In the tables, the sums of individual items may not equal totals because of rounding.

# Table of Contents

The Economy .....	4
Co-operative Overview .....	5
Product Marketings .....	7
Consumer and Supply Sales .....	10
Financial Structure .....	12
All Co-operatives - Analysis of Five Year Trends .....	14
Fishing Co-operatives .....	16
Production Co-operatives .....	18
Service Co-operatives .....	20
Wholesale Co-operatives .....	22
Co-operative Market Share .....	25
Co-operatives Classified by Basic Function .....	25
Credit Unions .....	26

## Statistical Tables

1: Summary of Co-operatives Reporting in Canada .....	5
2: Volume of Business of all Co-operatives Reporting in Canada .....	6
3: Balance Sheet of all Co-operatives Reporting in Canada .....	6
4: Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada .....	9
5: Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada .....	9
6: Volume of Business of Consumer Co-operatives Reporting in Canada .....	11
7: Balance Sheet of Consumer Co-operatives Reporting in Canada .....	11
8: Volume of Business of Supply Co-operatives Reporting in Canada .....	12
9: Balance Sheet of Supply Co-operatives Reporting in Canada .....	12
10: Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada .....	17
11: Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada .....	17
12: Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada .....	19
13: Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada .....	19
14: Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada .....	21
15: Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada .....	21
16: Sales of Co-operative Wholesalers in Canada .....	24
17: Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada .....	24

## Appendices

A: Number by Types of Marketing, Consumer & Supply Co-operatives Reporting in Canada .....	28
B: Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada .....	28
C: Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada .....	29
D: Worker Co-operatives .....	29
E: Co-operatives, Summary by Basic Function .....	30
F: Credit Unions in Canada (Locals) .....	32
G: Credit Unions and other Financial Institutions in Canada .....	34

# The Economy

The economic environment of 1992 was characterized by low consumer confidence, volatile interest rates, increasing taxes and a stubbornly high unemployment level. Recovery has been, and will continue to be weak. There was some unexpected marginal growth in consumer spending during the year as consumers started to replace some worn-out durable assets such as cars and appliances. This marginal growth was afforded due to lower interest rate levels and record low inflation. The inflation rate for 1992 was 1.5 percent, the lowest in 33 years. It appears that the economic environment had caused consumers to focus on paying down personal debt levels and cut expenses on durable goods and services.

The unemployment level for 1992 remained quite steady at just under 12.0 percent. Since 1990, labour productivity has increased as firms replaced labour with equipment in order to cut costs and remain competitive. Profits suffered to an unusual degree because of the deep price cutting required to maintain sales volumes, which in turn hurt business investment financing. A technological change has occurred in the realm of inventory control, such as just in time inventories, with the result that large inventory swings are now a thing of the past. Thus inventory rebuilding is unnecessary and therefore cannot be relied upon to enhance economic growth in an economic recovery. The reduction in unemployment benefits, in the December federal fiscal statement, had a contractionary effect on an already poorly performing economy.

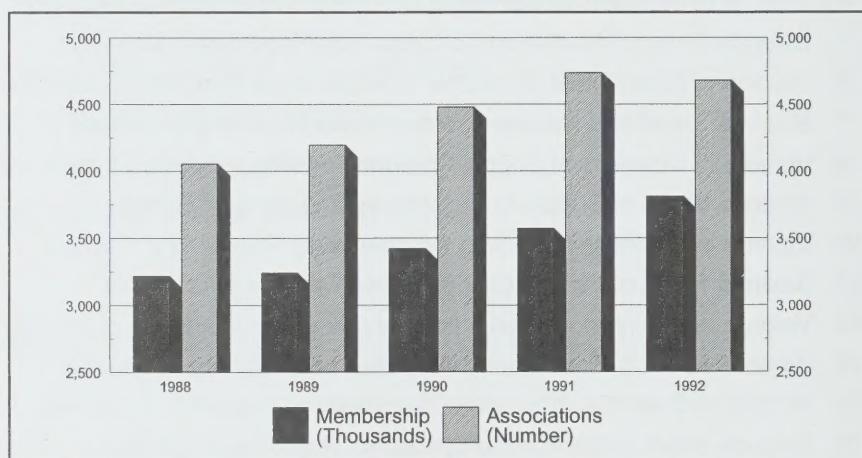
Housing starts were surprisingly steady in 1992 showing some growth over the previous two years. One-year mortgage rates fell below 7.0 percent by July of 1992. However, long-term rates, particularly the popular three and five year mortgage rates did not fall as fast as the short-term rates. This, combined with the sharp increase in all mortgage rates on November 1, curtailed any considerable growth in the housing market.

Low industrial capacity utilization rates leading to poor profit levels and the winding down of a number of mega-projects hurt non-residential construction investment in 1992. However, the Alberta government announced an oil and gas royalty holiday in the latter part of 1992. This royalty holiday, or reduction of development fees for new discoveries into 1993, was a benefit to oil and gas exploration and development businesses to pursue current activities, increase employment and develop new opportunities in the oil fields. The announcement lead to increased expansion intentions in the oil and gas exploration and infrastructure sector. Non-energy machinery and equipment investment showed some growth in 1992 as firms continued to take advantage of low equipment prices to modernize operations and cut cost.

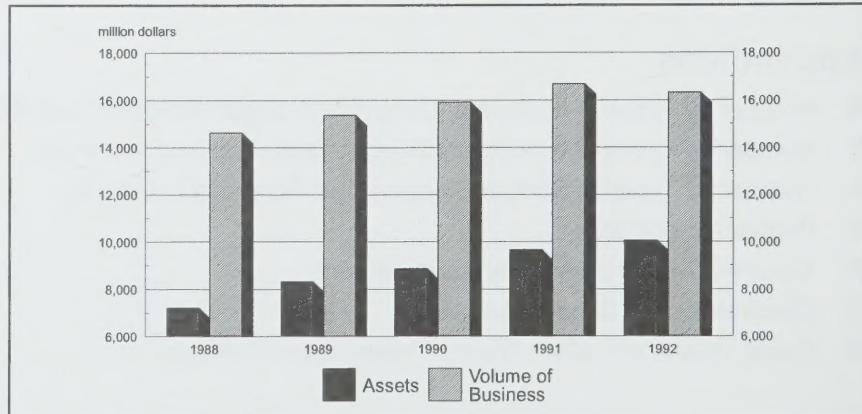
Canadian exports of all goods and services in 1992 were up considerably, bolstered by the low Canadian dollar and increased productivity. All imports on the other hand, were reduced because of the low Canadian dollar and poor consumer confidence. These changes improved the Canadian balance of trade considerably in 1992. Cross-border shopping was also down in 1992 because a low Canadian dollar appeared to dampen enthusiasm for shopping south of the border.

The Bank of Canada has steadily eased monetary policy. The bank rate reached a 19 year low of 5.73 percent by July 1992. As well the difference between the Canadian rate and the United States interest rate declined from 3.0 percent to about 1.8 percent, a 40.0 percent decline. The latter half

**Figure 1: Number and Membership of All Co-operatives**



**Figure 2: Volume of Business and Assets of All Co-operatives**



of 1992 saw a number of European currencies coming under downward pressure that resulted in a Canadian exchange rate weakness, leading to increased interest rates. The Bank of Canada made a valiant effort to get rates as low as possible without jeopardizing control of inflation and at the same time hold exchange rates stable to avoid losing benefits from any recovery.

Contractionary fiscal policy on the part of all levels of government minimized any expansion in aggregate demand. Ontario, British Columbia, Saskatchewan and Newfoundland all introduced substantial income tax increases in latter 1991, leading to reduced disposable income in 1992. Québec harmonized the GST with its provincial tax in 1992, contracting disposable income during that year. Provincial governments increased personal income taxes on July 1, 1992

and January 1, 1993 further eroding any increases in disposable income. Much weaker growth than expected in 1992 has clearly generated a severe setback in the efforts of all finance ministers to bring down deficits.

Oil and gas drilling activity in the 1992 season was disastrous. The latter part of 1992 saw weak oil prices due to excess production by OPEC nations. On the other hand, inventory shortfalls in natural gas stocks stabilized the price for natural gas in the United States.

The length of the recession has begun to put pressure on a number of the large service-sector companies, including the banks and railroads. The difficult period the Canadian economy has struggled through in the last three years is not over yet, but there are a few bright spots on the horizon such as improved trade balance and lower interest rates.

## Co-operative Overview

The co-operative sector showed considerable stability in 1992 given the economic environment in which it found itself. The total number of associations reporting was up 7.5 percent from the 1991 level. The total membership in all co-operatives rose seven percent over the 1991 revised figures. This growth occurred mostly in the consumer sector with an increase of 233 thousand new members. Québec showed the largest gain in consumer sector members with an increase of 155 thousand members over the 1991 revised figure. The total volume of business in 1992 declined 1.9 percent, from the 1991 volume of business, to 16.4 billion dollars. Within an economy characterized by poor consumer confidence and stubbornly high unemployment, the performance of the co-operatives sector was quite stable.

**Table 1: Summary of Co-operatives Reporting in Canada, 1992**

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada	Previous Year <sup>a</sup>
<b>Associations Reporting</b>						
Marketing	62	33	52	33	180	156
Consumer	256	27	236	108	627	617
Supply	121	33	73	12	239	227
Fishing	23	2	3	31	59	61
Production	255	13	86	64	418	358
Services	1 384	756	1 189	244	3 573	3 320
<b>Total</b>	<b>2 101</b>	<b>864</b>	<b>1 639</b>	<b>492</b>	<b>5 096</b>	<b>4 739</b>
<b>Membership Reported</b>						
Marketing	256	13	16	7	292	299
Consumer	1 249	26	760	187	2 222	1 989
Supply	233	87	67	6	393	420
Fishing	5	—	—	5	10	8
Production	12	2	6	5	25	21
Services	612	75	171	21	879	834
<b>Total</b>	<b>2 367</b>	<b>203</b>	<b>1 020</b>	<b>231</b>	<b>3 821</b>	<b>3 571</b>
<b>Volume of Business</b>						
- Million Dollars -						
Marketing	6 636.3	352.3	1 696.3	482.5	9 167.4	9 558.6
Consumer	2 082.4	175.4	459.0	583.1	3 299.9	3 265.8
Supply	756.7	501.9	630.3	26.6	1 915.5	2 020.8
Fishing	59.0	2.4	4.6	126.3	192.3	215.3
Production	324.9	8.6	150.7	21.6	505.8	471.0
Services	634.1	365.3	250.3	39.3	1 289.0	1 161.9
<b>Total</b>	<b>10 493.4</b>	<b>1 405.9</b>	<b>3 191.2</b>	<b>1 279.4</b>	<b>16 369.9</b>	<b>16 693.4</b>
<b>Assets</b>						
Marketing	2 201.8	121.0	578.7	141.6	3 043.1	3 390.5
Consumer	831.1	37.5	129.4	164.2	1 162.2	1 089.1
Supply	324.1	234.6	258.3	10.5	827.5	766.2
Fishing	28.6	0.6	1.6	49.4	80.2	91.0
Production	147.9	3.9	95.5	3.5	250.8	252.1
Services	1 672.9	1 910.0	919.4	202.9	4 705.2	4 070.9
<b>Total</b>	<b>5 206.4</b>	<b>2 307.6</b>	<b>1 982.9</b>	<b>572.1</b>	<b>10 069.0</b>	<b>9 659.8</b>

<sup>a</sup> Revised

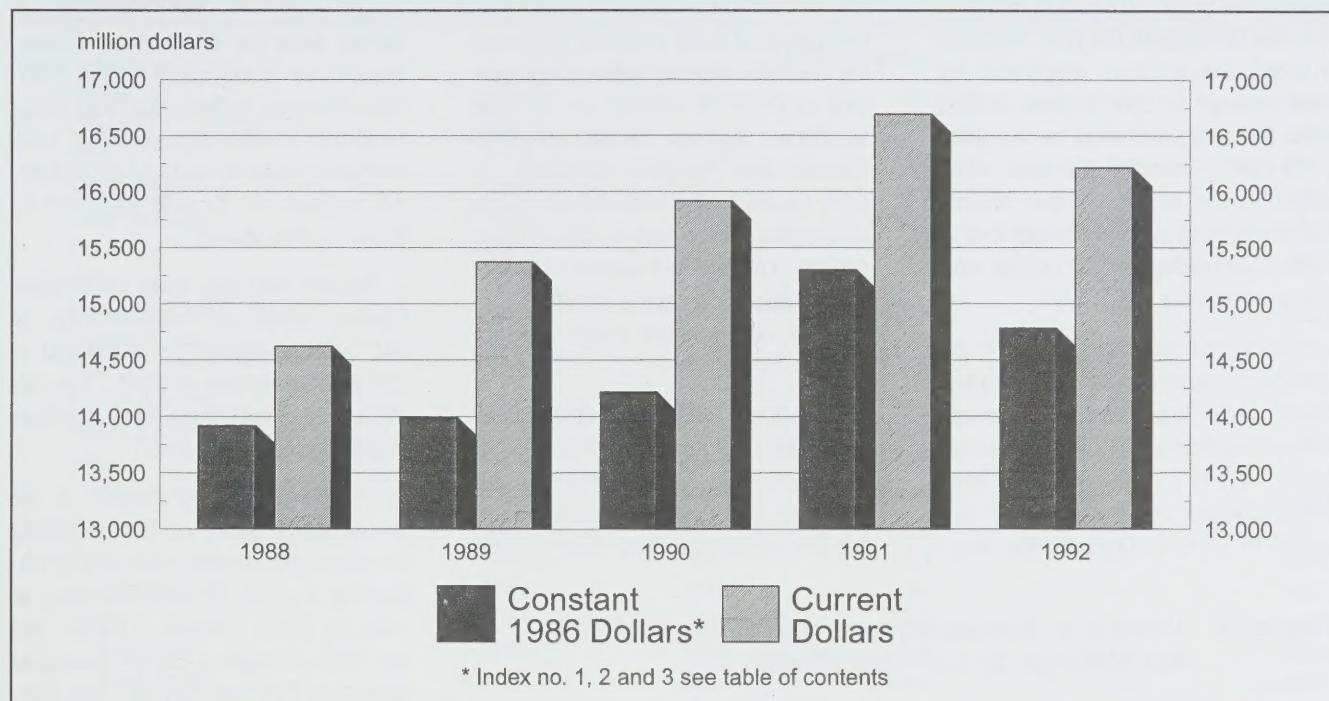
**Table 2: Volume of Business of All Co-operatives Reporting in Canada, 1992**

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada	Previous Year
- Million Dollars -						
<b>Product Marketings</b>						
Grains	2 813.7	75.3	22.0	0.1	2 911.1	3 256.6
Oilseeds	544.4	17.8	—	—	562.2	658.5
Fruit	101.6	17.9	4.7	5.2	129.4	109.1
Vegetables	106.9	21.1	15.2	10.3	153.5	148.8
Dairy Products	1 004.1	170.5	1 357.1	300.3	2 832.0	2 831.3
Poultry	232.3	—	163.6	32.4	428.3	419.8
Eggs	12.9	1.0	—	14.5	28.4	27.6
Livestock: Cattle & Sheep	810.0	19.9	2.4	2.6	834.9	752.7
Livestock: Hogs	23.1	13.8	16.9	8.3	62.1	78.8
Fish	55.1	2.4	11.9	111.5	180.9	195.6
Forest Products	—	—	121.3	13.7	135.0	176.4
Honey & Maple Products	16.0	—	14.2	—	30.2	30.3
Other	36.7	21.4	4.4	0.8	63.3	70.5
<b>Sub-Total</b>	<b>5 756.8</b>	<b>361.1</b>	<b>1 733.7</b>	<b>499.7</b>	<b>8 351.3</b>	<b>8 756.0</b>
<b>Consumer &amp; Supplies</b>						
Food Products	1 204.8	94.2	368.1	521.3	2 188.4	2 119.4
Dry Goods and Home Hardware	206.3	39.1	16.5	45.9	307.8	317.4
Other Consumer	133.7	79.8	80.8	5.3	299.6	258.1
<b>Total Consumer</b>	<b>1 544.8</b>	<b>213.1</b>	<b>465.4</b>	<b>572.5</b>	<b>2 795.8</b>	<b>2 694.9</b>
Animal Feed	148.2	100.1	270.0	34.4	552.7	577.1
Fertilizers and Chemicals	536.0	113.3	56.0	5.4	710.7	688.7
Seeds	68.9	11.4	11.7	1.9	93.9	90.0
Farm Supplies	199.9	54.8	126.2	13.1	394.0	398.1
<b>Total Agriculture</b>	<b>953.0</b>	<b>279.6</b>	<b>463.9</b>	<b>54.8</b>	<b>1 751.3</b>	<b>1 753.9</b>
Machinery, Vehicles and Parts	41.5	3.0	57.4	3.7	105.6	104.7
Petroleum Products	788.9	88.4	155.0	60.3	1 092.6	1 234.4
Building Materials	156.7	18.3	29.2	6.5	210.7	211.2
Other	2.5	34.0	3.6	4.8	44.9	43.7
<b>Total Machinery</b>	<b>989.6</b>	<b>143.7</b>	<b>245.2</b>	<b>75.3</b>	<b>1 453.8</b>	<b>1 594.0</b>
<b>Total Consumer &amp; Supply Sales</b>	<b>3 487.4</b>	<b>636.4</b>	<b>1 174.5</b>	<b>702.6</b>	<b>6 000.9</b>	<b>6 042.8</b>
<b>Total Sales</b>	<b>9 244.2</b>	<b>997.5</b>	<b>2 852.6</b>	<b>1 202.3</b>	<b>14 296.6</b>	<b>14 798.8</b>
Service Revenue	1 037.3	267.7	232.4	44.7	1 582.1	1 474.2
Other Income	212.0	140.3	50.7	32.2	435.2	419.9
<b>Total</b>	<b>10 493.4</b>	<b>1 405.9</b>	<b>3 191.2</b>	<b>1 279.4</b>	<b>16 369.9</b>	<b>16 692.9</b>
Previous Year Total	10 737.0	1 440.3	3 257.5	1 258.6	16 693.4	15 917.5

**Table 3: Balance Sheet of All Co-operatives Reporting in Canada, 1992**

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
<b>Assets</b>					
Cash and Equivalents	184.0	78.0	90.3	19.1	371.4
Receivables	998.5	213.5	257.8	61.3	1 531.1
Inventories	752.2	85.6	228.0	79.6	1 145.4
Other Current	28.3	28.9	43.5	7.2	107.9
<b>Total Current</b>	<b>1 963.0</b>	<b>406.0</b>	<b>619.6</b>	<b>167.2</b>	<b>3 155.8</b>
Investments	630.6	114.8	167.5	45.9	958.8
Property, Equipment	2 553.2	1 765.0	1 127.8	355.8	5 801.8
Other Assets	59.7	21.8	67.8	3.3	152.6
<b>Total</b>	<b>5 206.5</b>	<b>2 307.6</b>	<b>1 982.7</b>	<b>572.2</b>	<b>10 069.0</b>
<b>Liabilities</b>					
Short-Term Debt	763.4	144.9	140.5	48.5	1 097.3
Accounts Payable	540.3	141.5	265.8	75.7	1 023.3
Other Current	101.9	33.6	31.0	5.2	171.7
<b>Total Current</b>	<b>1 405.6</b>	<b>320.0</b>	<b>437.3</b>	<b>129.4</b>	<b>2 292.3</b>
Long-Term Debt	1 419.4	1 735.4	915.1	276.6	4 346.5
Deferred Credits	83.6	26.4	81.7	7.6	199.3
<b>Sub-Total</b>	<b>2 908.6</b>	<b>2 081.8</b>	<b>1 434.1</b>	<b>413.6</b>	<b>6 838.1</b>
<b>Members' Equity</b>					
Loans from Members	340.9	33.4	9.0	23.2	406.5
Share Capital	950.5	62.8	206.3	74.2	1 293.8
Reserves	788.6	125.5	321.2	47.7	1 283.0
Undistributed Surplus	217.9	4.1	12.0	13.6	247.6
<b>Sub-Total</b>	<b>2 297.9</b>	<b>225.8</b>	<b>548.5</b>	<b>158.7</b>	<b>3 230.9</b>
<b>Total</b>	<b>5 206.5</b>	<b>2 307.6</b>	<b>1 982.6</b>	<b>572.3</b>	<b>10 069.0</b>

**Figure 3: Volume of Business of All Co-operatives**



## Product Marketings

Product marketings in 1992 declined 405 million dollars or 4.6 percent from the 1991 level of 8.8 billion dollars. This decline can be largely accounted for by lower international prices for many commodities. As well trade irritants reduced product marketings, such as sales of softwood lumber, hogs and pork products into the United States. Product marketings represented 51.0 percent of the business volume of co-operatives in 1992.

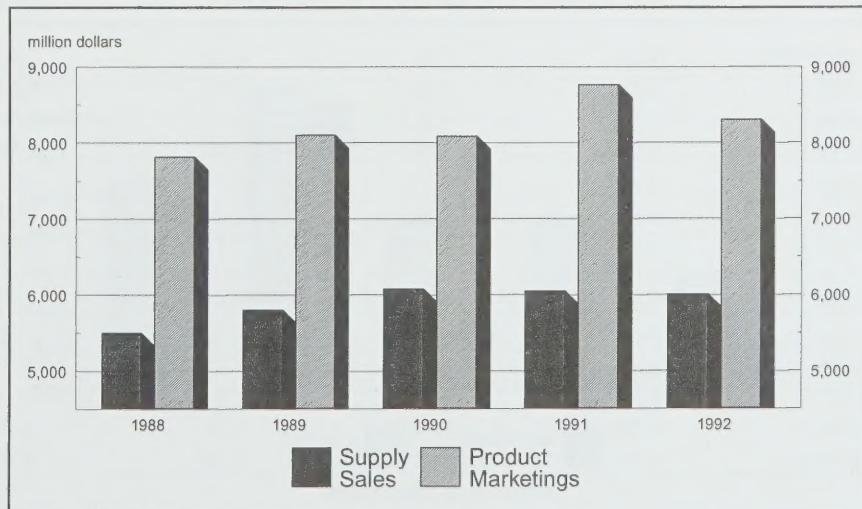
Grain marketings, in terms of value, and reported on a crop year basis, Aug. 1, 1991 to July 31, 1992, continued to constitute the lion's share of marketings, but were lower in the 1991 to 1992 crop year. In 1990-1991 grain marketings were 37.0 percent of total marketings. In 1991-1992 grain marketings were 35.1 percent of total marketings. The 10.6 percent decline in the value of co-operative grain marketings was felt hardest in the Western provinces who suffered a decline of 358 million dollars for an 11.3 percent decline in regional grain marketings even though volumes handled

may have increased slightly. World demand for grains has remained relatively stable while world production has been increasing. This has resulted in downward pressure on world grain prices. By the same token, calendar year total exports of grains, from all sources in Canada, exceeded 5 billion

dollars in 1992, and some domestic grain prices rose through calendar year 1992.

Oilseed marketings accounted for 6.8 percent of total marketings in 1992, with a value of 562 million dollars, down 14.6 percent from 1991. Production and exports of oilseeds in Canada were down in 1992,

**Figure 4: Product Marketings and Supply Sales of All Co-operatives**



primarily because of low world prices. Prices for oilseeds remained poor in the beginning of the crop year but rose throughout the year. Western oilseed marketings declined by 14.5 percent to 544 million dollars from 636 million dollars in crop year 1990-1991. Ontario, the only other major player in this sector, experienced a decline of 19.5 percent to post oilseed marketings of 18 million dollars in crop year 1991-1992.

Dairy marketings in 1992 remained comparable to 1991 levels. Dairy marketings were 34.1 percent of total marketings in the co-operative sector in 1992. After the organizational changes that took place in this sector in 1990 in Québec, the dairy

products sector has remained remarkably stable. This stability is in direct proportion to the national consumption trends of dairy products, and with the domestic supply management system in place is unlikely to see any significant changes. All the regions of Canada saw marginal increases in dairy product sales with the exception of Québec which saw a 2.0 percent decline. Québec had sales of 1.4 billion dollars, accounting for 47.9 percent of co-operative dairy product sales in 1992.

Livestock cattle and sheep sales increased 10.9 percent to 835 million dollars in 1992. Most of this increase occurred in Western Canada where the livestock cattle and sheep co-op-

erative sector is continuing to show strong growth. At the same time, hog sales declined by 21.0 percent to post annual sales of 62 million dollars, down from 79 million dollars in 1991. This decrease reflects the continuing problem with shipments of hogs, pork and pork products south of the border. All regions of Canada experienced losses in this sector.

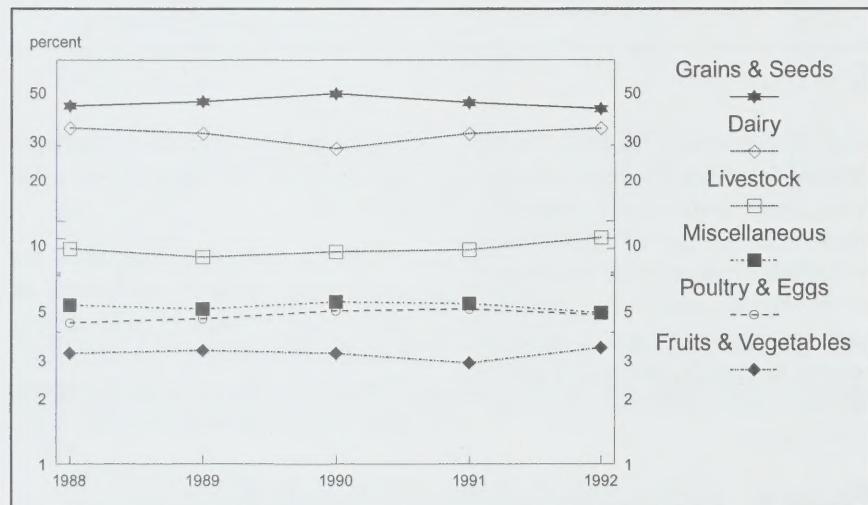
Poultry and egg sales in Western Canada were up considerably, to 245 million dollars as compared to 230 million dollars in 1991. The rest of Canada experienced minor declines in poultry and egg sales.

Fruit and vegetable sales in the co-operative sector of Western Canada were also showing strong growth, posting a 20.0 percent increase in sales in 1992. Ontario, Québec and the Western region all saw marginal growth in fruit marketings. The West saw considerable growth in the vegetable sector posting marketings of 10 million dollars in 1992 up from 4 million dollars in 1991 and 4 million dollars in 1990. Prince Edward Island accounts for virtually all vegetable sales in the Atlantic region in the form of potatoes.

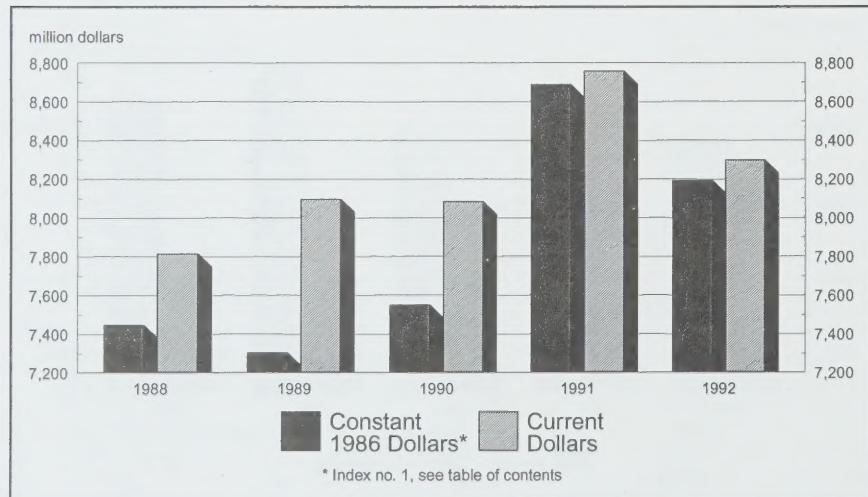
Forest product marketings in the co-operative sector occur through Québec and the Atlantic provinces. Forest product marketings continued to decline in 1992. Québec posted marketings of 121 million dollars down 25.2 percent from 1991. Atlantic Canada, posted marketings of 14 million dollars down marginally from 1991. New Brunswick accounted for 89.0 percent of all forestry product sales in the Atlantic region. Trade with the United States was strained by American trade actions against Canadian softwood lumber products during the year.

Fish, honey and maple products and other marketings experienced marginal declines in 1992. Atlantic and western fish marketings declined, while Ontario and Québec fish marketings increased in 1992.

**Figure 5: Products Marketed as a percentage of Total Marketings by Co-operatives**



**Figure 6: Product Marketings of Co-operatives**



**Table 4: Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada, 1992**

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
<b>Product Marketings</b>					
Grains	2 812.0	16.8	—	—	2 828.8
Oilseeds	544.4	12.4	—	—	556.8
Fruit	101.6	17.9	4.7	5.2	129.4
Vegetables	106.9	21.1	5.5	9.4	142.9
Dairy Products	1 004.1	170.5	1 356.9	300.3	2 831.8
Poultry	232.3	—	162.9	32.4	427.6
Eggs	12.9	1.0	—	14.5	28.4
Livestock: Cattle & Sheep	539.0	12.0	2.4	2.6	556.0
Livestock: Hogs	22.7	13.8	0.9	6.6	44.0
Fish	—	—	6.7	—	6.7
Forest Products	—	—	—	0.3	0.3
Honey & Maple Products	16.0	—	13.9	—	29.9
Other	32.8	21.1	0.1	—	54.0
<b>Sub-Total</b>	<b>5 424.7</b>	<b>286.6</b>	<b>1 554.0</b>	<b>371.3</b>	<b>7 636.6</b>
<b>Supplies</b>					
Total Consumer	120.8	26.5	11.1	69.1	227.5
Total Agricultural	632.3	23.1	63.0	24.5	742.9
Other	8.5	7.2	63.5	13.4	92.6
<b>Sub-Total</b>	<b>761.6</b>	<b>56.8</b>	<b>137.6</b>	<b>107.0</b>	<b>1 063.0</b>
<b>Total Sales</b>	<b>6 186.3</b>	<b>343.4</b>	<b>1 691.6</b>	<b>478.3</b>	<b>8 699.6</b>
Service Revenue	429.7	6.9	4.1	2.7	443.4
Other Income	20.3	2.0	0.6	1.5	24.4
<b>Total</b>	<b>6 636.3</b>	<b>352.3</b>	<b>1 696.3</b>	<b>482.5</b>	<b>9 167.4</b>

**Table 5: Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada, 1992**

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
<b>Assets</b>					
Cash and Equivalents	47.4	6.6	12.0	3.3	69.3
Receivables	680.4	43.1	133.2	38.2	894.9
Inventories	411.3	13.3	102.6	29.2	556.4
Other Current	26.2	14.0	5.8	0.5	46.5
<b>Total Current</b>	<b>1 165.3</b>	<b>77.0</b>	<b>253.6</b>	<b>71.2</b>	<b>1 557.1</b>
Investments	145.8	1.0	68.6	7.6	224.0
Property, Equipment	859.5	35.1	206.7	61.6	1 162.9
Other Assets	31.2	7.9	49.6	2.1	90.8
<b>Total</b>	<b>2 201.8</b>	<b>121.0</b>	<b>578.5</b>	<b>142.5</b>	<b>3 043.8</b>
<b>Liabilities</b>					
Short-Term Debt	523.1	23.4	49.1	14.7	610.3
Accounts Payable	293.0	37.5	145.9	33.0	509.4
Other Current	45.6	1.8	3.3	1.2	51.9
<b>Total Current</b>	<b>861.7</b>	<b>62.7</b>	<b>198.3</b>	<b>48.9</b>	<b>1 171.6</b>
Long-Term Debt	258.6	13.5	101.3	31.3	404.7
Deferred Credits	66.3	1.5	47.9	3.9	119.6
<b>Sub-Total</b>	<b>1 186.6</b>	<b>77.7</b>	<b>347.5</b>	<b>84.1</b>	<b>1 695.9</b>
<b>Members' Equity</b>					
Loans from Members	276.4	4.8	3.8	4.9	289.9
Share Capital	336.4	11.2	118.9	25.2	491.7
Reserves	331.5	21.3	100.8	13.3	466.9
Undistributed Surplus	70.9	5.9	7.6	14.0	98.4
<b>Sub-Total</b>	<b>1 015.2</b>	<b>43.2</b>	<b>231.1</b>	<b>57.4</b>	<b>1 346.9</b>
<b>Total</b>	<b>2 201.8</b>	<b>120.9</b>	<b>578.6</b>	<b>141.5</b>	<b>3 043.8</b>

# Consumer and Supply Sales

As in the past, the consumer co-operatives account for the lion's share of consumer and supply sales. In 1992 the share of total consumer and supply sales accounted for by consumer co-operatives was 46.6 percent, with food products representing 78.3 percent of those consumer co-operative sales. Growth in the food sales of the co-operative sector were uniformly strong in all regions of Canada in 1992 posting growth in 1992 greater than that of 1991, with the exception of Ontario which had a 9.8 percent growth in 1992 compared to a 12.6 percent growth in 1991. The dry goods sales of co-operatives, on the other hand, showed a 3.0 percent decline in business in 1992. Higher prices for raw materials, such as forest products, mentioned above, reduced consumption of some goods such as lumber. Ontario, New Brunswick and Nova Scotia all suffered declines of approximately 10.0 percent each in the sale of dry goods in the co-operative sector. Although, all regions of Canada showed strong growth in other consumer sales of co-operatives, posting a national gain of 16.1 percent.

The agricultural supply co-operatives accounted for 29.2 percent of all consumer and supply co-operative sales in 1992, posting sales of 1.751 billion dollars. This sales level was unchanged from 1991 sales of 1.754 billion dollars. Ontario and the Atlantic provinces

account for all the declines in the agriculture supply co-operative sales. Animal feed sales in the West declined by 7 percent, with British Columbia being the largest seller of animal feed, having sales of 56 million dollars in 1992. Ontario continued a decline begun in 1990 in animal feed sales posting sales of 100 million dollars in 1992 compared to 117 million dollars in 1991 and 124 million dollars in 1990. Québec on the other hand, posted an increase of 2.2 percent in animal feed sales in 1992. Fertilizer and seed sales in Atlantic Canada posted near 10.0 percent declines in 1992. Nova Scotia followed by New Brunswick were the large players in the agricultural supply co-operative sector in Atlantic Canada. All other regions of Canada showed quite stable marginal growth in fertilizer and seeds sales.

Machinery vehicles and parts sales of co-operatives in Atlantic Canada showed amazing growth in 1992, posting a 32.1 percent gain in sales. However, the dollar value of these sales in 1992 was 3.7 million dollars compared to 2.8 million dollars in 1991. Petroleum product sales were down across Canada by 11.5 percent, with the exception of Western Canada. Alberta and Saskatchewan are where the bulk of these petroleum sales occur. Lower sales can be ac-

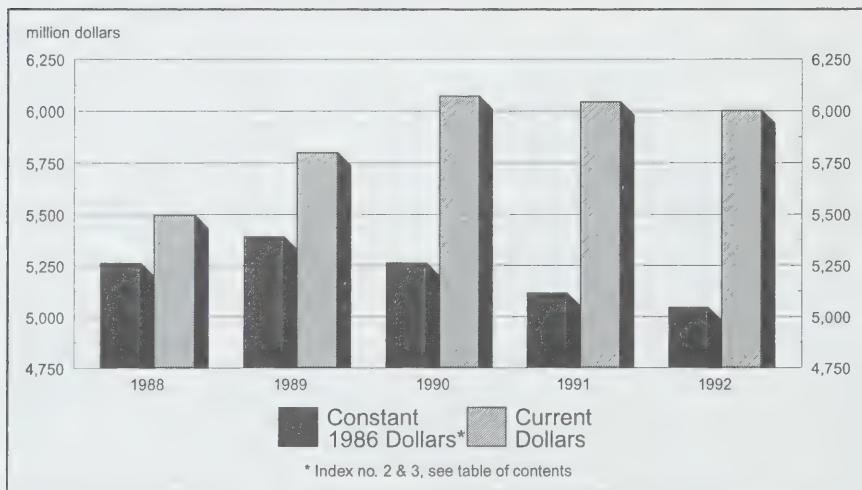
counted for by lower world prices for oil, due to the increased production of the OPEC nations, and weak prices for United States natural gas, which appeared to stabilize in the latter half of 1992. Ontario was hardest hit, suffering a 56.6 percent decline in petroleum sales, from 203.6 million dollars in 1991 to 88.4 million dollars in 1992. High prices for building materials, contrasted by some growth in the housing market in the second quarter of 1992, resulted in only a minor decline in the sales of building materials in the co-operatives sector.

Total consumer and supply sales accounted for 42.0 percent of all co-operative sales of goods in 1992. The other 58.0 percent is accounted for by product marketings. There was a slight decline in total co-operative sales of 3.4 percent posted in 1992. Consumer and supply sales were down by 0.7 percent, consistent with a consumer who is maintaining the line on expenses in an uncertain economic environment. The bulk of the loss in total sales in 1992 was in the product marketing sector, which suffered an annual decline of 5.3 percent.

Service revenues were up in every region of Canada in 1992, posting slight gains in the West of less than 5.0 percent, and strong gains in Ontario and Québec of more than 12.5 percent. The services sector in Canadian co-operatives rose above the 1.5 billion dollar mark in terms of the value of all sales of goods and services in 1992, representing 9.6 percent of all co-operative sales.

In the final analysis the value of all goods and services sold in the co-operative sector in Canada in 1992 declined by nearly 3.0 percent. Only the Atlantic provinces were spared this loss. They posted a slight gain of less than 1.0 percent in all sales. In an unpredictable economic environment, this performance can be considered to be exceptional.

**Figure 7: Consumer and Supply Sales of Co-operatives**



**Table 6: Volume of Business of Consumer Co-operatives Reporting in Canada, 1992**

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
<b>Consumer</b>					
Food Products	1 050.6	69.1	346.9	446.8	1 913.4
Dry Goods and Home Hardware	188.5	6.5	12.7	41.8	249.5
Other Consumer	133.2	62.1	80.1	5.0	280.4
<b>Total Consumer</b>	<b>1 372.3</b>	<b>137.7</b>	<b>439.7</b>	<b>493.6</b>	<b>2 443.3</b>
<b>Supplies</b>					
Total Agricultural	93.0	9.8	8.6	11.9	123.7
Petroleum	377.2	19.9	1.5	46.3	444.9
Building Materials	92.1	—	3.8	5.0	100.9
Other	20.2	0.4	1.4	0.9	22.9
<b>Total Supplies</b>	<b>582.5</b>	<b>30.1</b>	<b>15.3</b>	<b>64.1</b>	<b>692.0</b>
Product Marketings	3.5	2.6	1.1	0.9	8.1
<b>Total Sales</b>	<b>1 958.3</b>	<b>170.4</b>	<b>456.1</b>	<b>558.6</b>	<b>3 143.4</b>
Service Revenue	42.2	2.3	2.4	11.5	58.4
Other Income	81.9	2.7	0.5	13.0	98.1
<b>Total</b>	<b>2 082.4</b>	<b>175.4</b>	<b>459.0</b>	<b>583.1</b>	<b>3 299.9</b>

**Table 7: Balance Sheet of Consumer Co-operatives Reporting in Canada, 1992**

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
<b>Assets</b>					
Cash and Equivalents	19.2	3.0	17.2	6.7	46.1
Receivables	66.0	7.5	13.0	7.7	94.2
Inventories	235.4	11.1	37.0	33.6	317.1
Other Current	19.6	0.6	2.7	5.2	11.1
<b>Total Current</b>	<b>301.0</b>	<b>22.2</b>	<b>69.9</b>	<b>53.2</b>	<b>446.3</b>
Investments	268.1	0.7	9.4	26.9	305.1
Property, Equipment	259.2	13.8	49.1	84	406.1
Other Assets	2.8	0.7	1.0	0.2	4.7
<b>Total</b>	<b>831.1</b>	<b>37.4</b>	<b>129.4</b>	<b>164.3</b>	<b>1162.2</b>
<b>Liabilities</b>					
Short-Term Debt	54.4	6.3	9.5	14.7	84.9
Accounts Payable	124.9	9.5	34.9	33.8	203.1
Other Current	8.7	0.2	1.9	1.8	12.6
<b>Total Current</b>	<b>188.0</b>	<b>16.0</b>	<b>46.3</b>	<b>50.3</b>	<b>300.6</b>
Long-Term Debt	102.0	7.5	20.2	48.8	178.5
Deferred Credits	3.5	0.2	2.5	0.1	6.3
<b>Sub-Total</b>	<b>293.5</b>	<b>23.7</b>	<b>69.0</b>	<b>99.2</b>	<b>485.4</b>
<b>Members' Equity</b>					
Loans from Members	15.5	3.1	—	9.4	28.0
Share Capital	333.8	3.5	20.5	39.3	397.1
Reserves	103.7	5.6	37.8	15.5	162.6
Undistributed Surplus	84.7	1.7	2.1	0.8	89.3
<b>Sub-Total</b>	<b>537.7</b>	<b>13.9</b>	<b>60.4</b>	<b>65.0</b>	<b>677.0</b>
<b>Total</b>	<b>831.2</b>	<b>37.6</b>	<b>129.4</b>	<b>164.2</b>	<b>1162.4</b>

**Table 8: Volume of Business of Supply Co-operatives Reporting in Canada, 1992**

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
<b>Supplies</b>					
Total Consumer	47.3	48.9	13.5	5.4	115.1
Animal Feed	69.6	92.6	245.9	12.2	420.3
Fertilizers & Chemicals	58.3	96.8	47.3	1.8	204.2
Seeds	1.5	10.1	9.4	1.1	22.1
Farm Supplies	90.6	47.3	89.7	3.1	230.7
<b>Total Agricultural</b>	<b>220.0</b>	<b>246.8</b>	<b>392.3</b>	<b>18.2</b>	<b>877.3</b>
Machinery, Vehicles and Parts	14.1	2.5	34.9	—	51.5
Petroleum Products	410.1	59.1	120.7	2.0	591.9
Building Materials	45.9	18.3	14.6	—	78.8
Other Supply	—	33.9	0.1	—	34.0
<b>Total Supplies</b>	<b>737.4</b>	<b>409.5</b>	<b>576.1</b>	<b>25.6</b>	<b>1 748.6</b>
<b>Total Product Marketings</b>	<b>0.1</b>	<b>62.3</b>	<b>48.3</b>	<b>0.1</b>	<b>110.8</b>
<b>Total Sales</b>	<b>737.5</b>	<b>471.8</b>	<b>624.4</b>	<b>25.7</b>	<b>1 859.4</b>
Service Revenue	1.2	25.4	3.8	0.2	30.6
Other Income	23.2	4.9	2.1	0.6	20.8
<b>Total</b>	<b>761.9</b>	<b>502.1</b>	<b>630.3</b>	<b>26.5</b>	<b>1 910.8</b>

**Table 9: Balance Sheet of Supply Co-operatives Reporting in Canada, 1992**

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Million Dollars -					
<b>Assets</b>					
Cash and Equivalents	8.5	5.2	7.8	0.5	22.0
Receivables	65.4	72.6	61.9	1.9	201.8
Inventories	89.6	60.8	62.7	2.4	215.5
Other Current	8.9	3.7	16.4	0.2	29.2
<b>Total Current</b>	<b>172.4</b>	<b>142.3</b>	<b>148.8</b>	<b>5.0</b>	<b>468.5</b>
Investments	78.5	27.8	35.6	1.4	143.3
Property, Equipment	68.4	57.3	67.0	4.1	196.8
Other Assets	4.8	7.3	6.9	—	19.0
<b>Total</b>	<b>324.1</b>	<b>234.7</b>	<b>258.3</b>	<b>10.5</b>	<b>827.6</b>
<b>Liabilities</b>					
Short-Term Debt	20.7	50.1	46.5	1.1	118.4
Accounts Payable	36.1	59.7	43.0	2.1	140.9
Other Current	5.2	3.0	8.7	—	16.9
<b>Total Current</b>	<b>62.0</b>	<b>112.8</b>	<b>98.2</b>	<b>3.2</b>	<b>276.2</b>
Long-Term Debt	32.4	74.4	44.9	3.4	155.1
Deferred Credits	1.3	4.8	5.4	0.3	11.8
<b>Sub-Total</b>	<b>95.7</b>	<b>192.0</b>	<b>148.5</b>	<b>6.9</b>	<b>443.1</b>
<b>Members' Equity</b>					
Loans from Members	38.9	13.1	5.1	—	57.1
Share Capital	105.2	26.4	24.8	1.8	158.2
Reserves	61.1	15.4	75.7	1.0	153.2
Undistributed Surplus	23.2	12.2	4.1	0.7	15.9
<b>Sub-Total</b>	<b>228.4</b>	<b>42.6</b>	<b>109.7</b>	<b>3.5</b>	<b>384.2</b>
<b>Total</b>	<b>324.1</b>	<b>234.6</b>	<b>258.2</b>	<b>10.4</b>	<b>827.3</b>

## Financial Structure

In 1992 total assets of all co-operatives in Canada grew by 4.0 percent. Most of this growth was in investments, and property and equipment. Current assets decreased by more than 8.0 percent over the same period. Cash and equivalents grew in every region except in the Atlantic region,

where a minor decline of 2.0 percent was posted. Ontario by contrast, had a 16.0 percent increase in cash and equivalents from 67 million dollars in 1991 to 78 million dollars in 1992. Accounts receivable, across all regions, experienced the same trend as cash and equivalents in 1992.

Inventories in 1992 declined by 25.0 percent, following the national trend, as all industries moved to reduce costly inventory holding to a minimum. The Western region was by far the most active inventory reducer in 1992, taking 1991 inventory holding of 1.1 billion dollars down to

752 million dollars. This represents a 33.0 percent decline in the value of inventory. As well the Western region reduced its' other current asset holding from 58 million in 1991, down 51.0 percent, to 28 million dollars. The Atlantic region also reduced its' other current asset holdings by 32.7 percent to 7 million dollars.

Investments showed the strongest growth of any class of assets in 1992, posting a national growth of 14.3 percent. The West and Ontario posted the largest growth in investments; 18.3 percent in the West and 20.2 percent in Ontario. Saskatchewan held the largest amount of investments in 1992, in excess of 253 million dollars or 41.2 percent of all Western investments. Property and equipment also showed strong growth in 1992 posting growth of 10.7 percent. Ontario posted a 283 million dollar increase or 19.0 percent growth in the value of property and equipment. The Western region of Canada had the next largest growth in property and equipment posting a 237 million dollar increase. After 17.6 percent growth in 1991 Québec had 1.3 percent growth in property and investments in 1992.

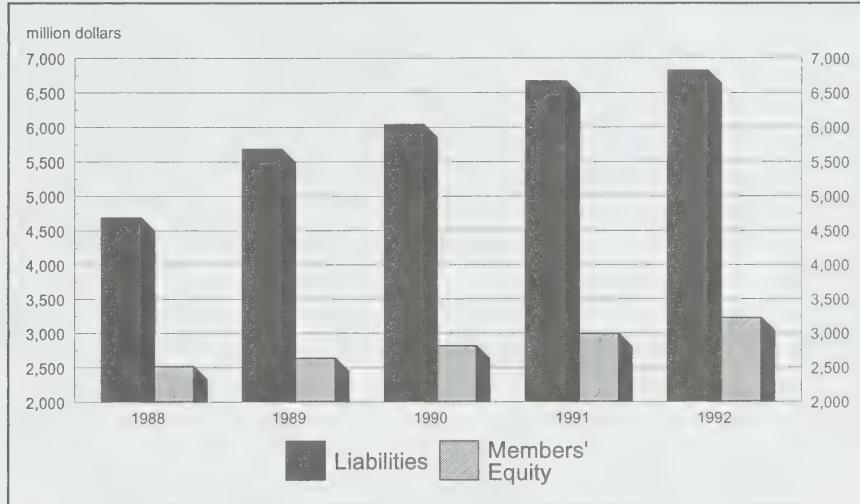
With total assets up 4.0 percent nationally total liabilities were also up, but only by 2.4 percent. Short term debt in Western Canada, mostly held in Alberta, was down by more than 32.5 percent to 763 million dollars in 1992 from 1.1 billion dollars in 1991. At the same time, Ontario and Québec increased their short term debts by 45.6 percent and 14.9 percent respectively. However, the level of debt in these two provinces is less than 40.0 percent of the short term debt in the Western region of Canada. As well, Ontario posted a 17.9 percent increase in accounts payable while all the other regions of Canada posted only slight gains in accounts payable.

Long term debt continued to grow in every region across Canada except in Québec which ended the year reducing its' long term debt by 2.5 percent to 909 million dollars. After increasing long term debt by 8.5 percent in 1991, the Western region increased its' long term debt again by another 14.4 percent to end 1992 with 1.4 billion dollars in long term debt. The same pattern was seen in Ontario. They had 5.8 percent growth in long term debt in 1991 followed by a 19.5 percent increase to 1.7 billion dollars in long term debt by year end 1992. Atlantic Canada has now posted the last two consecutive years with over 8.0 percent growth in long term

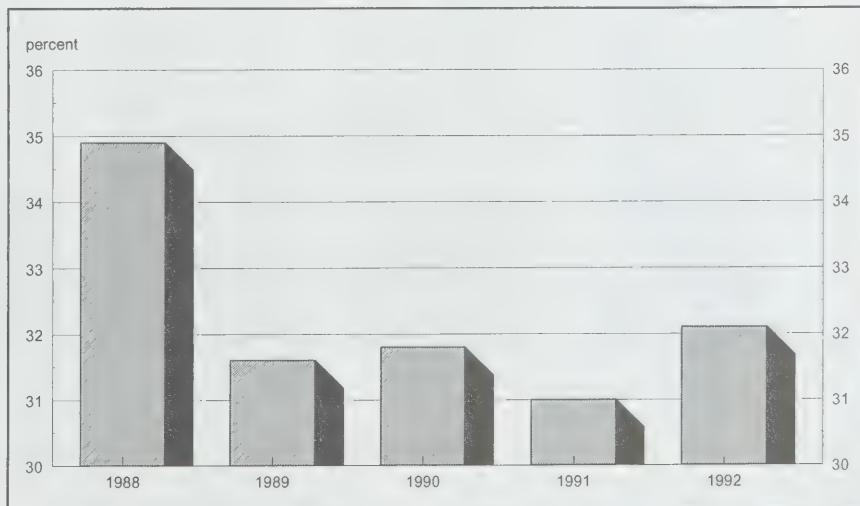
debt. Given the increase in long term assets, namely investments and property and equipment, the growth in long term debt is not surprising and in fact shows sound financial management of assets.

Loans from members in Western Canada and Québec fell by over 16.5 percent each. Share capital, across all regions rose 15.2 percent, with Ontario showing the largest gain, 22.9 percent and Québec showing the lowest growth with 4.4 percent. Strong growth in both, reserves and undistributed surpluses of over 9.0 percent, attests to the sound financial management of the co-operatives sector.

**Figure 8: All Co-operatives, Liabilities and Members' Equity**



**Figure 9: All Co-operatives, Members' Equity as a Percentage of Total Assets**



# All Co-operatives: Analysis of Five Year Trends

The five year growth trend in the number of participating members in the co-operatives sector has increased from 2.1 percent during the period 1987-1991 to 4.5 percent over the period 1988-1992. This spectacular growth can be attributed to the large growth in membership that occurred during 1992 in Québec, where membership increased to 1 million from 626 thousand in 1991. All other regions of Canada showed increased membership in 1992 as well. However, the number of co-operatives grew in 1992 by almost 350 and this growth was not concentrated in any one region of Canada. When considering the 1988-1992 growth trend however, the trend has declined to 5.7 percent compared to the 1987-1991 growth trend of 6.6 percent. The considerably stable numbers of associations in 1988 and 1989, when there was very little growth, distorts the most recent growth in the number of co-operatives.

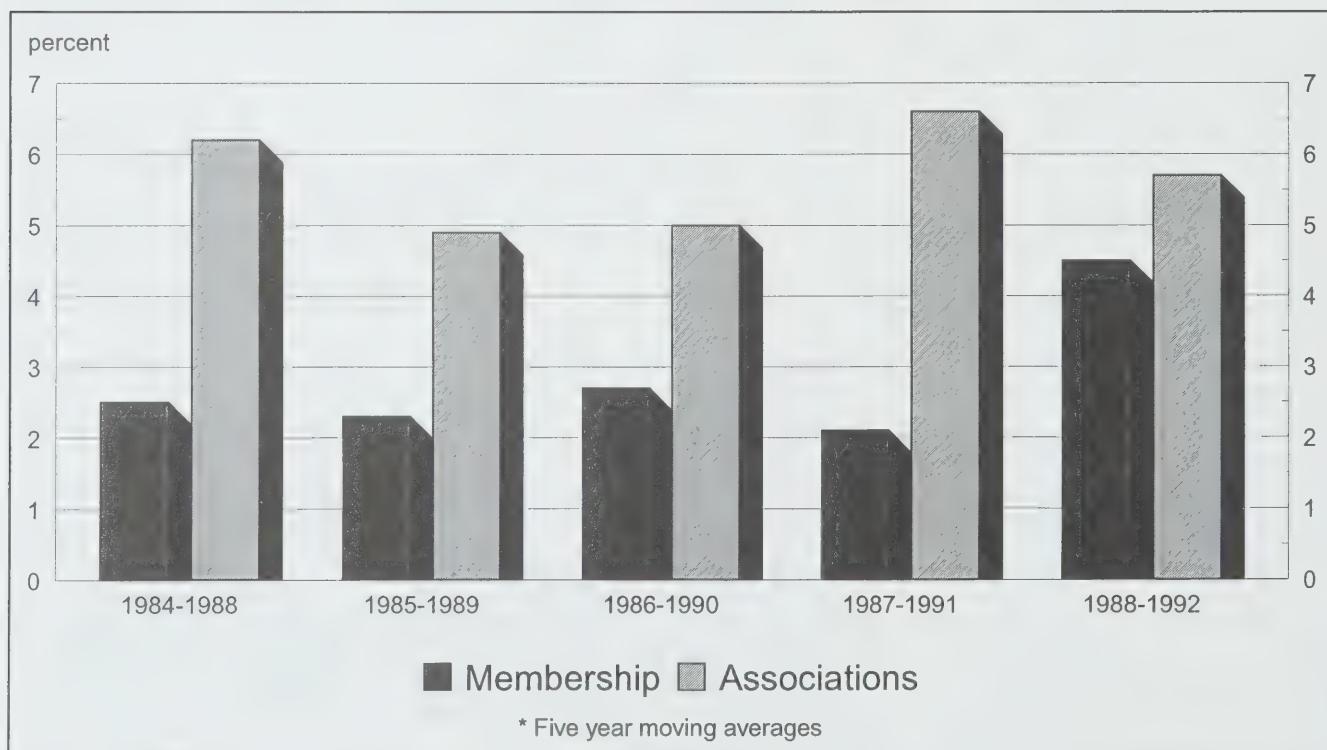
## Volume of Business

Declines in the volume of business in 1992 in both current (1992) dollars and constant (1986) dollars has resulted in a decrease in the five year volume of business trends. A revision occurred in the constant trend for the period 1987-1991 which increased the trend from 2.2 percent to 2.7 percent. Given the poor economic performance of the economy in 1992, it is not surprising that volume of business was down as consumers tended to pay down debt as well as increase savings as discussed in the 'Credit Unions' section of this report. Contributing to the decline in the trend in constant (1986) dollars was the poor performance in the co-operatives sector in 1988 and 1989. Even though the volume of business was up in both 1988 and 1989, in constant dollars both years were decline years. These two years were characterized by high inflation, high interest rates and growing unemployment, particularly in 1989.

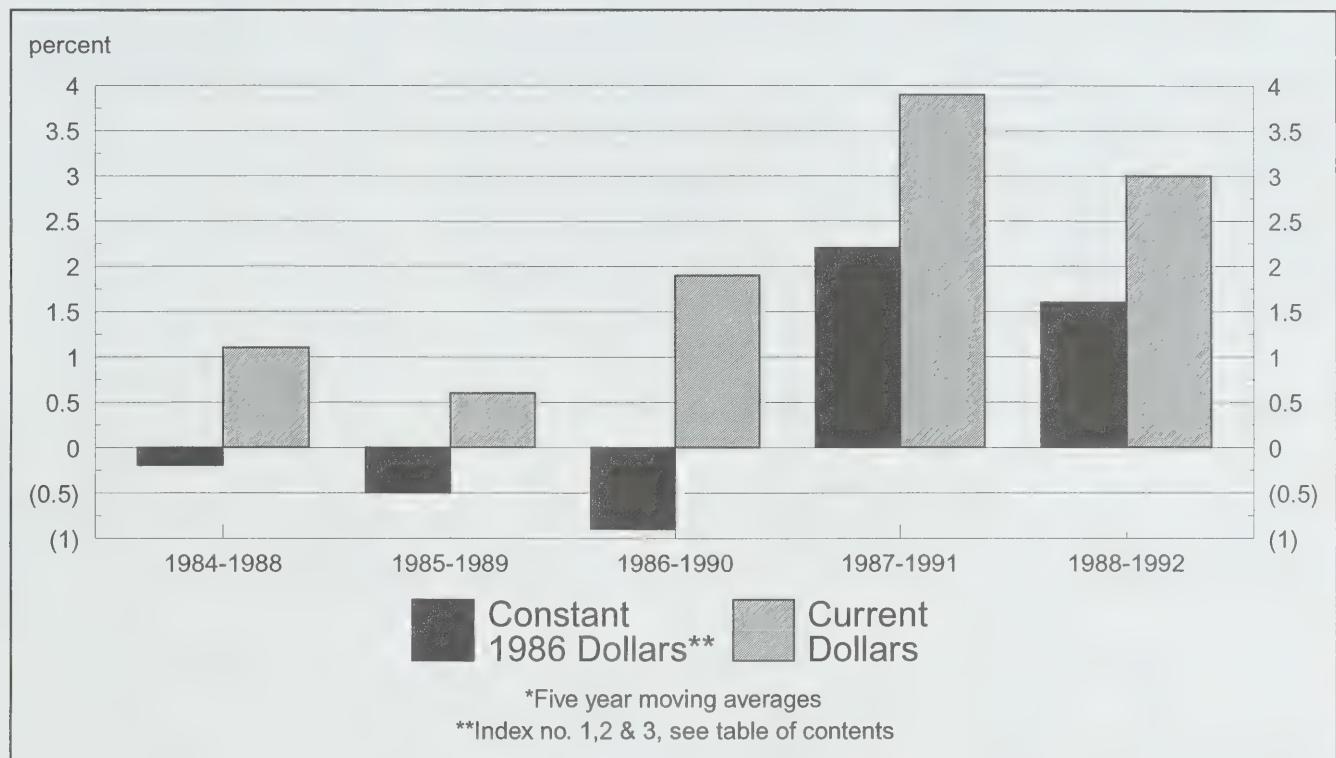
## Financial Analysis

Total assets of all co-operatives rose in 1992 by 4.0 percent. This growth was not spectacular given the large growth in assets that occurred in 1990, up 13.4 percent and 1991, up 9.1 percent. The lower amount of rise in assets over the last two years has brought the 1988-1992 trend of asset growth in current (1992) dollars down. The same decline is apparent in constant (1986) dollars. There was a revision to the constant trend for the 1987-1991 period which was increased to 3.4 percent from 2.8 percent. With the return to more steady increases in assets, as the economic environment improves, the current dollar trends will begin to level out. Also, with inflation coming under control due to the actions of the central bank, the constant dollar trends will level out over time.

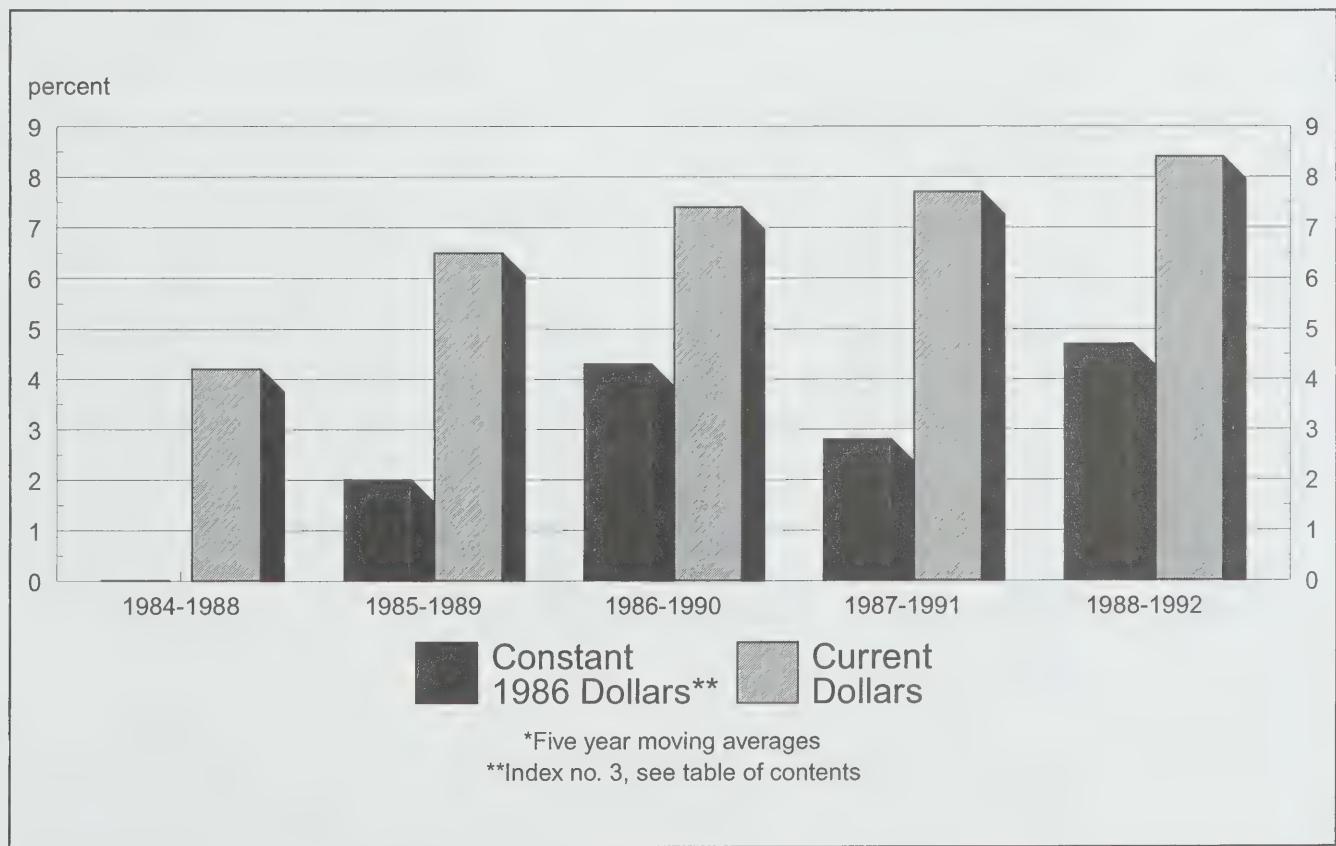
**Figure 10: Five-Year Growth Trends, Number and Membership of All Co-operatives**



**Figure 11: Five Year Growth Trends, Volume of Business, All Co-operatives\***



**Figure 12: Five Year Growth Trends, Assets of All Co-operatives\***



# Fishing Co-operatives

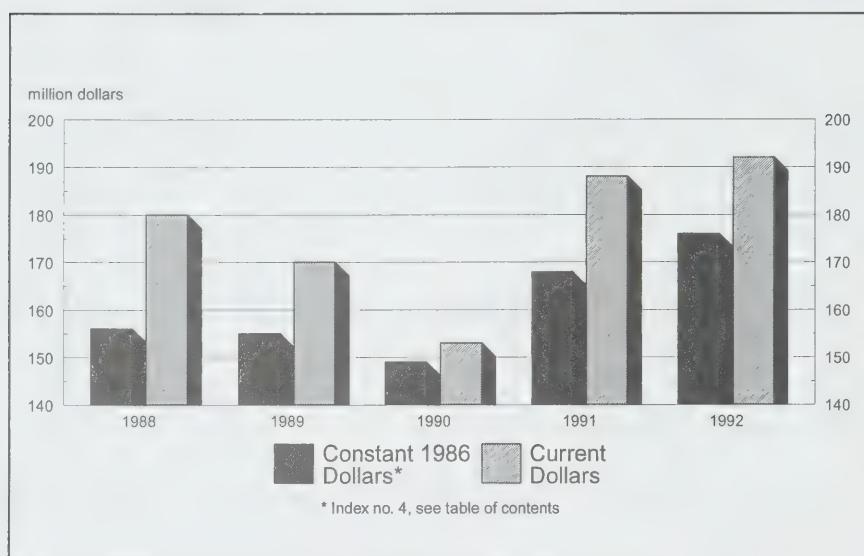
Total sales of fishing co-operatives in the West, dominated by British Columbia, were down 25.3 percent in 1992. The Western region of Canada represented 31.0 percent of national sales in the fishing co-operatives sector with British Columbia having almost 75.0 percent of that market. Fish sales alone were down 19.9 percent in 1992. The remainder of the decline was in the category of other sales.

These sales include such things as gas, boats and equipment sold through co-operatives. This overall decline in sales occurred virtually all in British Columbia. The decline can be accounted for primarily by increased international competition for fish stocks off the West coast. Other sources of income in the Western region fishing co-operatives increased from 565,000 dollars in 1991 to just

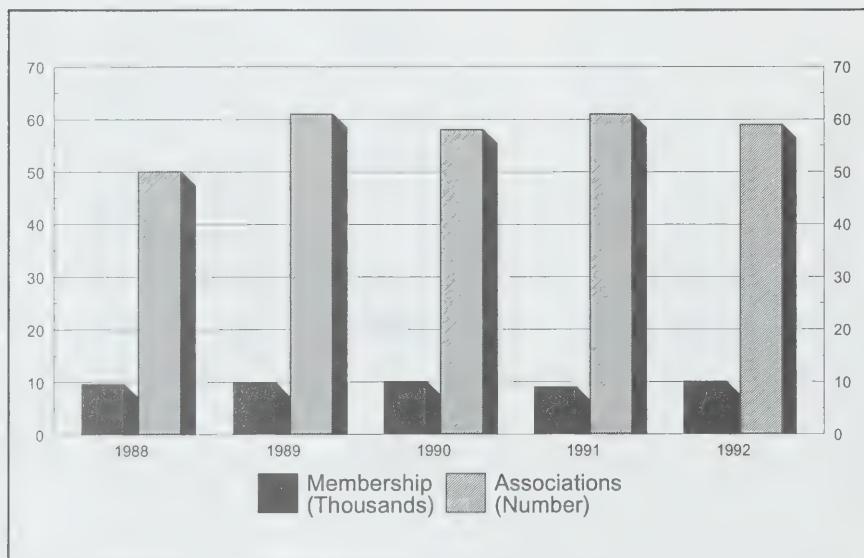
under 3 million dollars. Overall the impact on 1992 net income was a decline of 24.5% to 59 million dollars.

Ontario fishing co-operatives accounted for 1.3 percent of national sales. Net income for 1992 was up almost 300,000 dollars to 2.4 million dollars. Québec fishing co-operatives accounted for 2.5 percent of national sales, up considerably from the previous year. Net sales more than doubled in Québec posting a 135.8 percent growth over 1991.

**Figure 13: Fish Marketings of Fishing Co-operatives**



**Figure 14: Number and Membership of Fishing Co-operatives**



Atlantic Canada, by far the most dominant player in Canadian fishing co-operatives, represented 68.0 percent of total sales in the sector. Fish sales were down 3.4 percent in 1992 primarily due to the decreasing harvest brought on by declining cod and groundfish stocks. Because of the decrease in quotas due to declining cod and groundfish stocks those who fish have started to retain and sell other species of fish to make up for the losses of quota. Other revenues were down by almost 50.0 percent, leaving total sales down by 8.3 percent. These other revenues come from the sale of boats, fuel and equipment by co-operatives. Service revenues were up over 250,000 dollars resulting in an overall net income down 5.1 percent to 126 million dollars.

This year has posted reductions in the assets and liabilities of the fishing co-operatives. This decline has started to take on the appearance of an increase in the rate of decline of the sector and will have to be addressed in order to maintain the viability of this valuable sector.

**Table 10: Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, 1992**

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
<b>Product and Supply Sales</b>					
Fish Marketings	54 999.0	2 381.5	4 125.4	111 540.4	173 046.3
Fish Retail	—	—	—	3 094.9	3 094.9
Petroleum	—	—	—	2 731.2	2 731.2
Other	742.5	—	400.0	5 890.2	7 032.7
<b>Total Sales</b>	<b>55 741.5</b>	<b>2 381.5</b>	<b>4 525.4</b>	<b>123 256.8</b>	<b>185 905.1</b>
Service Revenue	339.4	—	28.5	1 380.0	1 747.9
Other Income	2 922.1	6.3	—	1 700.9	4 629.3
<b>Total</b>	<b>59 002.9</b>	<b>2 387.8</b>	<b>4 553.8</b>	<b>126 337.7</b>	<b>192 282.3</b>

**Table 11: Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, 1988 to 1992**

	1988	1989	1990	1991	1992
<b>Assets</b>					
Cash and Equivalents	4 389.3	4 519.3	4 221.2	4 049.4	3 558.0
Receivables	16 828.6	17 471.4	15 794.2	25 050.0	17 019.8
Inventories	39 581.7	30 780.5	31 626.9	18 824.7	18 421.8
Other Current	737.6	873.2	869.2	3 117.6	1 200.5
<b>Total Current</b>	<b>61 537.2</b>	<b>53 644.4</b>	<b>52 511.5</b>	<b>51 041.7</b>	<b>40 200.1</b>
Investments	5 277.3	5 979.0	6 223.3	6 891.6	6 733.5
Property, Equipment	30 444.7	30 993.2	31 522.9	32 718.9	31 704.7
Other Assets	45.4	104.3	77.1	317.8	1 579.5
<b>Total</b>	<b>97 304.6</b>	<b>90 721.0</b>	<b>90 334.8</b>	<b>90 970.0</b>	<b>80 217.8</b>
<b>Liabilities</b>					
Short-Term Debt	32 507.6	36 518.6	25 110.8	30 106.5	26 609.6
Accounts Payable	17 175.9	9 574.0	6 960.9	8 677.9	9 518.9
Other Current	644.1	850.0	14 089.1	7 101.6	391.5
<b>Total Current</b>	<b>50 327.6</b>	<b>46 942.6</b>	<b>46 160.8</b>	<b>45 886.0</b>	<b>36 520.0</b>
Long-Term Debt	12 763.7	13 056.5	12 525.7	12 843.0	15 552.4
Deferred Credits	2 125.6	2 574.7	3 223.2	3 207.2	3 080.3
<b>Sub-Total</b>	<b>65 216.9</b>	<b>62 573.8</b>	<b>61 909.7</b>	<b>61 936.2</b>	<b>55 152.7</b>
<b>Members' Equity</b>					
Loans from Members	13 066.2	13 114.4	12 486.5	7 737.0	11 317.8
Share Capital	12 662.9	13 275.1	11 171.3	16 833.5	14 940.8
Reserves	6 572.6	5 454.5	6 768.8	5 576.2	5 407.2
Undistributed Surplus	-214.0	-3 696.8	-2 001.5	-1 112.9	-6 600.7
<b>Sub-Total</b>	<b>32 087.7</b>	<b>28 147.2</b>	<b>28 425.1</b>	<b>29 033.8</b>	<b>25 065.1</b>
<b>Total</b>	<b>97 304.6</b>	<b>90 721.0</b>	<b>90 334.8</b>	<b>90 970.0</b>	<b>80 217.8</b>

# Production Co-operatives

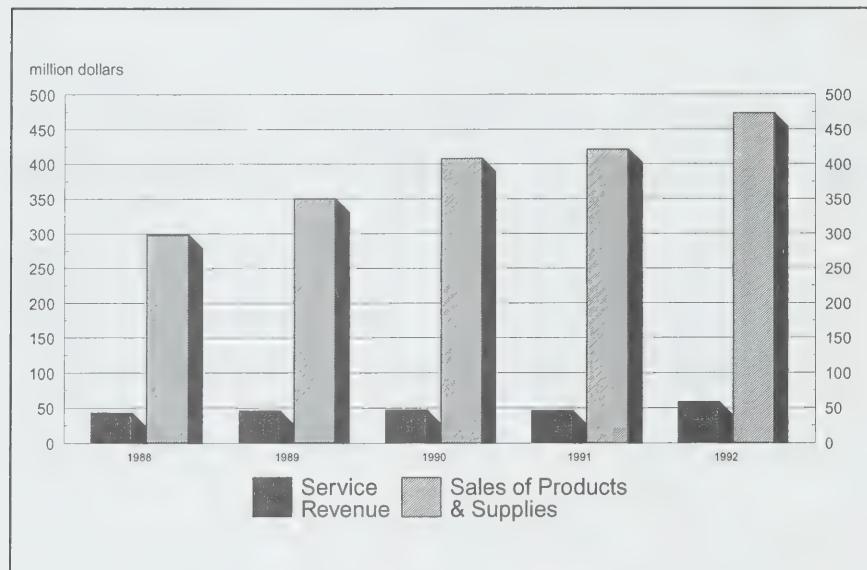
The production co-operatives of Canada showed minimum growth as a whole in 1992. However, each region of Canada showed considerable strengths on a line by line basis. The livestock sector accounted for 58.2 percent of all product and service sales with lumber and pulpwood accounting for 28.5 percent.

In the West, with Alberta being the largest player, livestock sales were up to 269 million dollars in 1992 consistent with the increases in total livestock and red meat exports that Canada as a whole enjoyed. Service revenues in Western Canada were also up almost 45.0 percent to 25 million dollars. These gains resulted in a

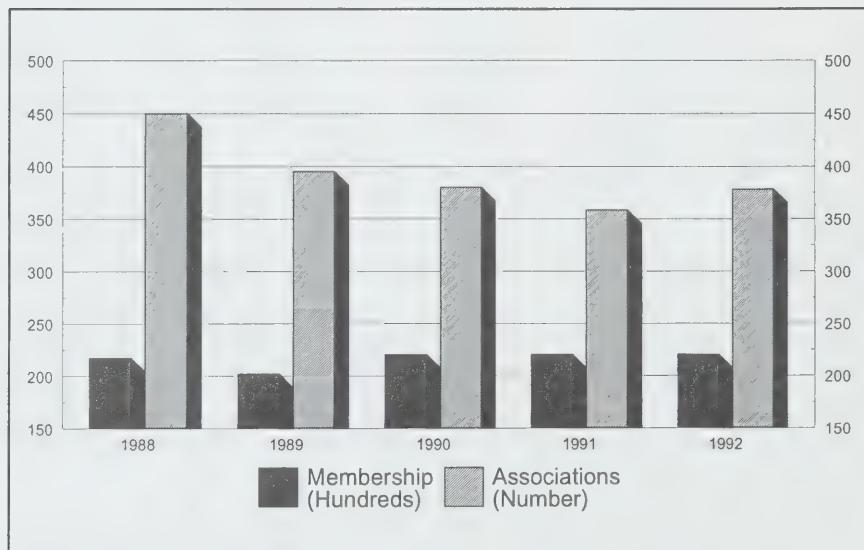
14.0 percent increase in the value of business of production co-operatives in Western Canada.

Ontario is only a small player by comparison along with Western Canada. For the first time Ontario has posted sales of livestock valued at over 6 million dollars. All other primary categories of sales in Ontario also showed strong growth in 1992. Atlantic Canada, with forest products from New Brunswick accounting for the bulk of sales showed declines across the board ending the year with an 18.0 percent decline in total sales.

**Figure 15: Sales and Service Revenues of Production Co-operatives**



**Figure 16: Number and Membership of Production Co-operatives**



Gains in service revenues in Québec were offset by significant declines in lumber and pulpwood sales, down 25.2 percent to 121 million dollars. Lumber and pulpwood sales declines in Québec and New Brunswick can be accounted for by trade disputes between Canada and the United States, the primary market for Canadian lumber and pulpwood exports.

This sector has shown declines in inventories and investments, offset by continued increases in property and equipment. Consistent with increased property holdings, long term debt has also shown considerable growth. Share capital in production co-operatives grew in 1992 to 23 million dollars, up from 20 million dollars in 1991. This growth in equity is supported by growth in assets over previous years and can be expected to settle down over 1993.

**Table 12: Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1992**

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Thousand Dollars -					
Service Revenue	24 683.8	1 305.4	26 264.8	6 394.0	58 648.0
Other Income	2 441.5	666.9	34.7	929.0	4 072.1
Sub-Total	<b>27 125.3</b>	<b>1 972.3</b>	<b>26 299.6</b>	<b>7 323.0</b>	<b>62 720.2</b>
<b>Sales of Products &amp; Supplies</b>					
Livestock	269 132.6	6 144.7	—	6.1	275 283.4
Lumber & Pulpwood	—	—	121 297.0	13 404.3	134 701.3
Other	—	110.7	—	79.8	190.5
Sub-Total	<b>269 132.6</b>	<b>6 255.4</b>	<b>121 297.0</b>	<b>13 490.2</b>	<b>410 175.2</b>
<b>Total</b>	<b>296 258.0</b>	<b>8 227.7</b>	<b>147 596.6</b>	<b>20 813.2</b>	<b>472 895.5</b>

**Table 13: Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1988 to 1992**

	1988	1989	1990	1991	1992
- Thousand Dollars -					
<b>Assets</b>					
Cash and Equivalents	15 997.3	22 208.1	20 105.2	20 040.5	24 636.7
Receivables	91 519.5	96 758.6	98 120.7	137 044.9	131 083.4
Inventories	23 965.5	21 298.2	23 969.2	24 938.6	18 885.8
Other Current	6 850.3	6 911.6	6 068.8	4 645.5	6 579.5
<b>Total Current</b>	<b>138 332.6</b>	<b>147 176.5</b>	<b>148 263.9</b>	<b>186 669.5</b>	<b>181 185.4</b>
Investments	19 907.7	19 125.8	21 316.5	18 969.5	15 630.6
Property, Equipment	42 799.0	44 460.1	44 868.4	43 020.2	49 537.0
Other Assets	3 823.9	3 508.0	2 353.0	3 442.2	4 506.2
<b>Total</b>	<b>204 863.2</b>	<b>214 270.4</b>	<b>216 801.8</b>	<b>252 101.4</b>	<b>250 859.2</b>
<b>Liabilities</b>					
Short-Term Debt	86 739.0	92 950.3	87 643.5	128 147.1	126 847.3
Accounts Payable	21 027.1	24 934.6	25 605.8	23 852.4	23 187.6
Other Current	9 823.9	10 380.8	12 309.3	16 612.4	15 834.9
<b>Total Current</b>	<b>117 590.0</b>	<b>128 265.7</b>	<b>125 558.6</b>	<b>168 611.9</b>	<b>165 869.8</b>
Long-Term Debt	36 416.1	21 576.4	18 790.8	16 192.4	21 953.3
Deferred Credits	2 506.9	10 409.4	10 307.8	4 672.5	3 863.8
<b>Sub-Total</b>	<b>156 513.0</b>	<b>160 251.5</b>	<b>154 657.2</b>	<b>189 476.8</b>	<b>191 686.9</b>
<b>Members' Equity</b>					
Loans from Members	3 074.6	3 529.3	2 141.7	1 774.2	2 060.1
Share Capital	17 994.4	19 984.3	19 600.3	20 292.6	22 558.5
Reserves	21 954.0	25 458.1	32 232.9	38 264.1	32 063.5
Undistributed Surplus	5 327.1	5 047.3	8 170.0	2 293.6	2 490.2
<b>Sub-Total</b>	<b>48 350.1</b>	<b>54 019.0</b>	<b>62 144.9</b>	<b>62 624.5</b>	<b>59 172.3</b>
<b>Total</b>	<b>204 863.1</b>	<b>214 270.5</b>	<b>216 802.1</b>	<b>252 101.3</b>	<b>250 859.2</b>

# Service Co-operatives

Service revenues in 1992 showed marked growth posting a gain of 11.5 percent. The Western region of Canada dominates the service co-operative sector, accounting for 54.4 percent of service revenues in 1992. British Columbia accounted for 58.6 percent of service revenues in Western Canada. The total sales of all service co-operatives totalled 129 million dollars, up 10.8 percent from 1991.

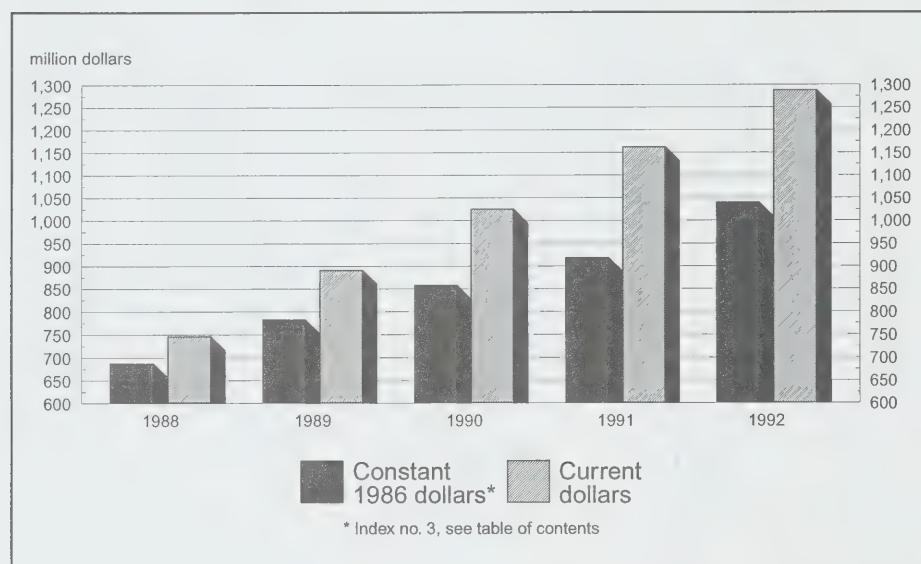
Of interest in the service co-operatives sector is the balance sheet which shows a 15.6 percent increase in the

value of assets. This growth occurred in almost every line item of the assets portion of the balance sheet. By and large the most significant increase was in property and equipment as many firms moved to improve their infrastructure. Property and equipment was valued at just under 4 billion dollars. With service revenues of just less than 1 billion dollars, the return on property and equipment is excellent with a very short buy back period of about 4 years. By the same token the increase in long term debt during 1992 was less than 500 million dollars. It is

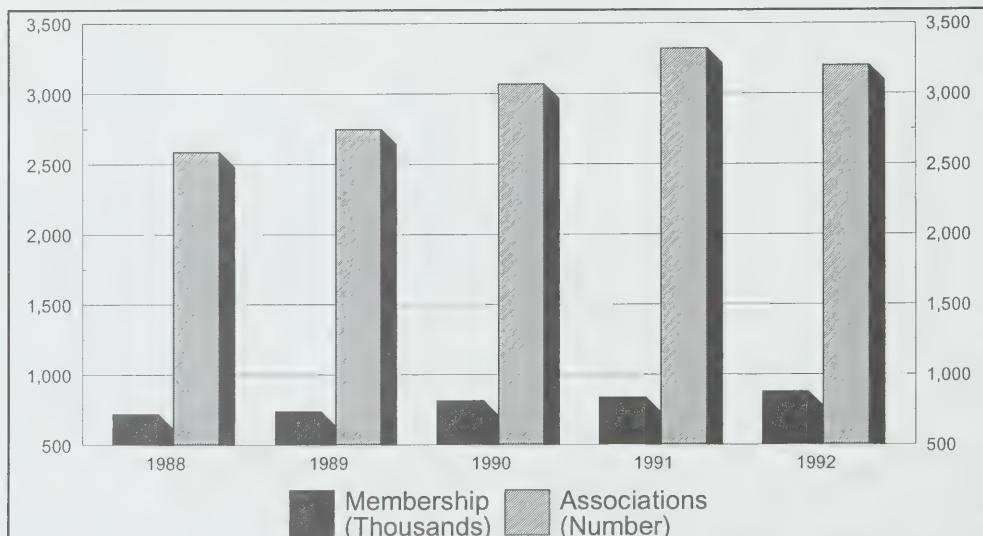
apparent that service industries have started to invest in property and equipment with the decline in interest rates and move toward mechanization.

Investments in other than property and equipment also increased by nearly 40 million dollars in 1992. By the same token short term debt has grown 51.0 percent and long term debt has increased 16.0 percent over the same period. However growth in total assets has exceeded growth in liabilities and resulted in an 88.3 percent growth in share capital, an outstanding performance in such unsure economic times.

**Figure 17: Volume of Business of Service Co-operatives**



**Figure 18: Number and Membership of Service Co-operatives**



**Table 14: Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1992**

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Thousand Dollars -					
Service Revenue	540 971.6	232 122.3	195 781.1	22 533.9	991 408.9
Other Income	80 220.1	129 057.7	47 484.4	14 818.1	271 580.4
<b>Sub-Total</b>	<b>622 191.7</b>	<b>362 180.0</b>	<b>243 265.5</b>	<b>37 352.0</b>	<b>1 264 989.3</b>
Sales of Products & Supplies	13 635.9	3 501.3	7 073.6	1 911.2	26 122.0
<b>Total</b>	<b>634 827.6</b>	<b>364 681.3</b>	<b>250 339.1</b>	<b>39 263.2</b>	<b>1 289 111.2</b>

**Table 15: Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1988 to 1992**

	1988	1989	1990	1991	1992
- Thousand Dollars -					
<b>Assets</b>					
Cash and Equivalents	119 304.3	149 075.3	169 517.5	191 244.7	205 838.5
Receivables	74 010.4	107 627.2	107 161.8	140 210.8	192 312.0
Inventories	8 202.2	10 938.8	13 589.3	10 361.8	19 169.0
Other Current	26 319.3	34 902.6	47 042.1	39 357.8	36 420.1
<b>Total Current</b>	<b>227 836.2</b>	<b>302 543.9</b>	<b>337 310.7</b>	<b>381 175.1</b>	<b>453 739.6</b>
Investments	168 911.8	165 419.7	198 205.2	221 969.4	264 872.1
Property, Equipment	2 089 931.0	2 840 123.0	3 176 370.0	3 442 559.0	3 954 628.0
Other Assets	35 953.6	29 256.1	24 302.3	25 228.4	32 083.2
<b>Total</b>	<b>2 522 633.0</b>	<b>3 337 343.0</b>	<b>3 736 189.0</b>	<b>4 070 931.0</b>	<b>4 705 323.0</b>
<b>Liabilities</b>					
Short-Term Debt	67 016.8	92 246.3	79 362.5	86 214.5	130 307.9
Accounts Payable	64 316.4	84 518.1	92 080.3	114 718.6	137 161.1
Other Current	31 347.3	45 818.4	68 254.6	74 919.3	74 236.9
<b>Total Current</b>	<b>162 680.5</b>	<b>222 582.8</b>	<b>239 408.3</b>	<b>275 842.4</b>	<b>341 705.9</b>
Long-Term Debt	1 865 918.0	2 527 726.0	2 855 964.0	3 078 403.0	3 570 625.0
Deferred Credits	70 168.5	100 605.5	89 158.0	82 862.9	54 692.9
<b>Sub-Total</b>	<b>2 098 767.0</b>	<b>2 850 914.0</b>	<b>3 184 530.0</b>	<b>3 437 109.0</b>	<b>3 967 024.0</b>
<b>Members' Equity</b>					
Loans from Members	5 457.8	6 082.6	26 020.1	15 860.4	18 147.1
Share Capital	98 970.1	115 316.7	98 934.8	111 135.7	209 214.6
Reserves	298 121.7	331 027.2	383 101.1	457 145.2	462 857.9
Undistributed Surplus	21 316.4	34 002.4	43 602.4	49 681.6	48 079.2
<b>Sub-Total</b>	<b>423 866.0</b>	<b>486 428.9</b>	<b>551 658.4</b>	<b>633 822.9</b>	<b>738 298.8</b>
<b>Total</b>	<b>2 522 633.0</b>	<b>3 337 343.0</b>	<b>3 736 189.0</b>	<b>4 070 932.0</b>	<b>4 705 323.0</b>

# Wholesale Co-operatives

The wholesale co-operative business volume rose in 1992 after a decline in 1991. At 7 percent, or 295 million dollars it was the first real increase since 1989. The strongest growth was in poultry, hog and food product sales. By contrast petroleum sales were down 209 million dollars compared to 1991 reflecting poor world prices and increased OPEC production.

## Marketings

Marketings increased by 36.0 percent or 303 million dollars over 1991, the greatest increase in more than twelve years. Hog marketings rose strongly for a second straight year in Québec. As explained in the 1991 report, the large wholesaler in the province entered into a limited partnership with private sector enterprise interests to combine their meat packing activities. Since total marketings of the partnership are consolidated under the wholesalers revenues, sales surged in 1991 and jumped again in 1992 with the first full years' inclusion of the partnership marketings. Thus, wholesale hog marketing revenues for 1992 came in at double the 1990 value. Poultry, the other big growth sector, is also centred in Québec and was involved in the purchase and eventual integration of poultry operations from the private sector. Despite growing sales, it was not a good year because product oversupply, cross border shopping and a sluggish food trades sector took their toll on costs and expenses. Cattle and sheep revenues rose slightly primarily in meat packing revenues in Québec which barely outdid the continued decline in Ontario. The once large wholesale grain marketing sector in Ontario which has been largely turned over to the local co-operatives in recent years, registered a 12.0 percent rise. Fruit and vegetable marketings, which posted gains in 1991 because of an acquisition from the private sector,

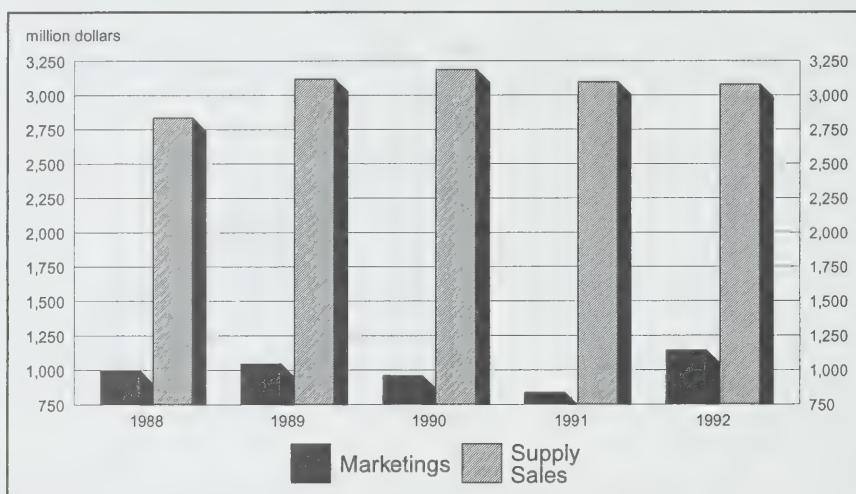
declined almost 15.0 percent in 1992. Most of these losses can be accounted for by falling potato prices. Other marketings primarily northern arts and crafts, were unchanged in a poorly performing economy.

## Supply Sales

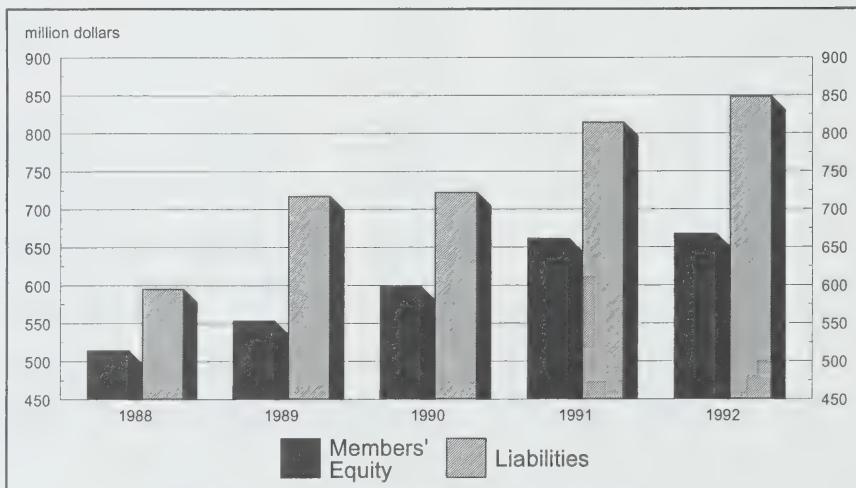
Supply sales decreased 18 million dollars or almost 1.0 percent, the second year in a row. A third consecutive zero growth year in agriculture and the disastrous decline in petroleum volumes account for the bulk of these

supply sales declines. Consumer sales climbed 14.0 percent to 1.4 billion dollars, sparked by a 16.0 percent or 160 million dollar increase in food products sales. Western Canada led consumer sales with a surprising increase of 23.0 percent or 154 million dollars, including an increase of 10.0 percent in the Arctic. In the West the inclusion of a grocery wholesaler acquired from the private sector was the biggest factor accounting for the large rise in food sales. However, aggressive marketing programs, a continuing store modernization pro-

**Figure 19: Product Marketings and Supply Sales of Wholesale Co-operatives**



**Figure 20: Members' Equity and Liabilities of Wholesale Co-operatives**



gram, system-wide warehouse sales, a widely distributed coupon book and case-lot and special pack sales also contributed to growth in wholesaler revenues. Dry goods and home hardware wholesale sales rose a respectable 6.0 percent to 197 million dollars with strong growth in the West. Sales were helped by continued expansion in the retail co-operatives sector including the opening of new stores in localities not previously served by the co-operative movement. It would seem that increasing numbers of Western Canadians are coming to realize the benefits of the co-operative system. Other consumer sales rose a solid 7.0 percent.

Sales of agricultural supplies fell about 1.0 percent in 1992, the third year of declining revenues for this group of suppliers. This decline was widespread at the agricultural supplies wholesale level. Only in Québec did these wholesalers register a small increase of less than 1.0 percent. Were it not for payments to farmers under the various assistance programs, thousands of additional producers would have had to abandon farming as a livelihood. With fear and uncertainty over the future, it is not hard to see why farmers have tended to keep tight control on their costs and expenses, including the purchase of supplies. Within the agricultural group, only farm supplies showed an increase, 2.0 percent. Feed sales fell 3.0 percent due to lower physical volume in spite of improved prices. Fertilizer and chemical sales were off slightly as lower physical volume more than offset higher prices. Seed sales declined about 1.0 percent as only the West realized an increase.

Farm machinery sales posted a 6 million dollar, or 15.0 percent gain at the wholesale level in 1992. Québec, which put a second distribution network in place for the year accounted for the bulk of this increase. Petroleum volume sagged 209 million dollars or 23.0 percent. However, the damage was not as bad as would first appear. Ninety percent of the decrease occurred in Ontario, where the large wholesaler entered into a joint venture with one of the private oil companies. Sales of the joint venture are not consolidated with those of the wholesaler. Although the sales do not appear in the co-operative wholesale statistics, sales of the co-operative product are still being made to co-operatives and co-operative members. Aside from the Ontario situation, it was again something of a rough year in merchandising petroleum and products. Price wars raged in various areas, and only the Atlantic wholesalers ran up a sales increase for the year. Building material volume registered a strong rise of 21 million dollars, all of it in the West, after a few years of a downward trend. Service revenues involving a multitude of miscellaneous items such as; building and property rentals, management fees, trucking advertising, etc. rose 20.0 percent to 60 million dollars.

## Financial Situation

Assets of the wholesalers edged up a modest 3.0 percent or 40 million dollars in 1992 following a large gain of 155 million dollars in 1991. Most of the increase went into property, equipment and current assets, cash and equivalents, receivables and inventories. Cash and equivalents rose about 6.0 percent, a slow down from the previous three years. Cash and equivalents represented 16.2 percent

of the total assets in 1992 compared with 9.4 percent in 1988. Receivables rose 4.5 percent, slightly more than the gain in revenues, while inventories rose in line with sales at 3.0 percent. Presumed tighter control over inventories has brought inventories as a percentage of total assets from 26.4 percent down to 21.4 percent in four years. Investments fell 17 million dollars, a second straight year of decline with some of it probably going into property and equipment because of the lower interest rates.

Surprisingly, with property and equipment expansion, long term debt declined 17 million dollars. Current liabilities, most seen in accounts payable, was the main offset to the expansion in property and equipment. Share capital rose a respectable 7.0 percent during 1992 ending the year at 437 million dollars. Seven percent growth in member investment during a slow economy is strong growth.

The overall asset increase in the wholesaler statistics of 3.0 percent, or 40 million dollars consisted of a 38 million dollar or 5.5 percent decline in central Canada and a 78 million dollar, or 10.0 percent gain, in the West. The above mentioned removal of petroleum operations from the financial statements in Ontario and a very difficult year in Québec were responsible for the asset decline in the central provinces. At the same time, the earlier mentioned inclusion of a newly acquired subsidiary in the West accounted for the bulk of the asset increase outside of Ontario and Québec.

**Table 16: Sales of Co-operative Wholesalers in Canada, 1989 to 1992**

	1989	1990	1991	1992
- Million Dollars -				
<b>Marketings</b>				
Grains and Seeds	38.2	11.8	4.9	5.4
Fruits and Vegetables	3.5	4.0	15.2	13.0
Dairy Products	334.5	275.5	—	—
Poultry	247.6	257.6	254.6	375.1
Livestock: Cattle & Sheep	162.9	137.3	152.6	154.5
Livestock: Hogs	252.7	269.0	405.0	587.5
Other	4.8	5.3	5.1	5.1
<b>Sub-Total</b>	<b>1 044.2</b>	<b>960.5</b>	<b>837.4</b>	<b>1 140.6</b>
<b>Supplies</b>				
Food Products	887.6	947.4	984.4	1 144.3
Dry Goods and Home Hardware	196.2	195.2	186.0	197.4
Other Consumer	21.5	21.7	22.1	23.6
<b>Total Consumer</b>	<b>1 105.3</b>	<b>1 164.3</b>	<b>1 192.5</b>	<b>1 365.3</b>
Animal Feed	413.1	323.8	289.3	281.1
Fertilizer and Chemicals	357.4	353.8	347.0	342.1
Seeds	28.2	31.2	23.7	23.4
Farm Supplies	173.6	170.0	163.7	167.4
<b>Total Agricultural</b>	<b>972.3</b>	<b>878.8</b>	<b>823.7</b>	<b>814.0</b>
Machinery Vehicles and Parts	42.7	41.0	43.0	49.4
Petroleum Products	838.1	952.3	916.5	707.4
Building Materials	155.8	146.5	116.7	138.0
Other	5.1	3.8	4.8	4.9
<b>Sub-Total</b>	<b>3 119.3</b>	<b>3 186.7</b>	<b>3 097.2</b>	<b>3 079.0</b>
Service Revenue	34.1	48.9	50.1	60.2
<b>Total</b>	<b>4 197.6</b>	<b>4 196.1</b>	<b>3 984.7</b>	<b>4 279.8</b>

**Table 17: Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada, 1989 to 1992**

	1989	1990	1991	1992
- Million Dollars -				
<b>Assets</b>				
Cash and Equivalents	149.6	173.3	231.7	244.7
Receivables	328.4	353.0	349.8	364.0
Inventories	335.7	314.4	314.0	323.8
Other Current	20.1	27.4	34.6	31.6
<b>Total Current</b>	<b>833.8</b>	<b>868.1</b>	<b>930.1</b>	<b>964.1</b>
Investments	131.1	157.0	149.0	132.3
Property, Equipment	280.4	276.0	357.0	381.3
Other Assets	24.9	18.5	39.0	37.1
<b>Total</b>	<b>1 270.3</b>	<b>1 319.6</b>	<b>1 475.1</b>	<b>1 514.8</b>
<b>Liabilities</b>				
Short-Term Debt	140.7	141.2	174.7	166.4
Accounts Payable	270.5	294.8	304.3	352.9
Other Current	7.9	7.2	1.4	13.3
<b>Total Current</b>	<b>419.1</b>	<b>443.2</b>	<b>480.4</b>	<b>532.6</b>
Long-Term Debt	285.2	263.1	281.9	264.9
Deferred Credits	12.5	14.9	21.9	14.8
Minority Interest	0.2	0.2	29.9	35.4
<b>Sub-Total</b>	<b>717.0</b>	<b>721.4</b>	<b>814.1</b>	<b>847.7</b>
<b>Members' Equity</b>				
Loans from Members	23.3	13.3	49.3	47.3
Share Capital	350.5	387.9	409.1	437.2
Reserves	154.7	170.5	253.6	243.9
Undistributed Surplus	24.8	26.5	-51.0	-61.3
<b>Sub-Total</b>	<b>553.3</b>	<b>598.2</b>	<b>661.0</b>	<b>667.1</b>
<b>Total</b>	<b>1 270.3</b>	<b>1 319.6</b>	<b>1 475.1</b>	<b>1 514.8</b>

# Co-operative Market Share

The Co-operatives Secretariat has attempted to estimate the share of various farm products that are marketed through co-operatives. In the case of Western grains and oilseeds, a calculation was possible using available statistics on tonnages. For the other

commodities where physical volumes are not as readily available, various data were used, such as producer prices, wholesale prices, handling and processing charges, price spreads, etc. to calculate approximate cost of goods factors. These factors were then

applied to co-operative marketings to get an approximation of the values received by the farmers. These values can be applied to farm cash receipts for each product to get rough estimates of the portions handled by co-operatives.

## Co-operative Market Share Estimates

	1977	1982	1987	1992
- percent -				
Grains and Oilseeds, West	81	76	72	71
Grains and Oilseeds, Ontario	19	21	15	19
Fruit		17	19	15
Composite for Fruit and Vegetables	10			
Vegetables		9	10	12
Dairy Products	51	51	58	60
Poultry	32	35	35	48
Eggs	9	3	4	4
Livestock: Cattle	18	17	18	21
Livestock: Hogs	11	13	14	25
Fish	10	12	10	8
Honey and Maple	23	25	23	23

## Co-operatives Classified by Basic Function

In Appendix E all co-operatives are considered as being one of two types, i.e. marketing or consumer. If the good or service is produced by the members and sold through the co-op-

erative, it is considered marketing. If the good or service is supplied by the co-operative and sold to the members, it is considered a consumer co-opera-

tive. The two broad groups are broken into subgroups, or types, according to overall function.

# Credit Unions

In 1992 Canadian credit unions saw declines in both revenue and expense item. With lower, yet volatile interest rates, and lower returns on investments characterizing the market, it is hardly surprising that total revenues declined by almost 13.0 percent at the national level. At the same time however, decreases in total expenses of 14.5 percent resulted in a marked increase of 20.0 percent in net savings. In 1992 net savings totalled 492 million dollars, substantially lower than net savings in 1990 of 619 million dollars, but much higher than net savings in 1991 of 410 million dollars.

The real story behind this credit union turn around is in the provincial data. Alberta and Ontario continued a down-turn for another year. Total revenues were down, 13.6 percent for Alberta to 344 million dollars and down 36.7 percent for Ontario to 1.16 billion dollars. Total expenses for these provinces were also down, but not as great in percentage terms as the decline in total revenues. Net savings for Alberta were 7 million dollars, down 41.7 percent from 1991 which was down 66.7 percent from 1990 net savings of 36 million dollars. Ontario credit unions showed a net savings of 67 million dollars, down 40.7 percent from 1991 which was down 44.6 percent from 1990 net savings of 204 million dollars.

All the other provinces' credit unions showed remarkable growth in a sluggish economy in 1992, rebounding back to their 1990 net savings levels or exceeding 1990 net savings levels. British Columbia experienced a 4.0 per cent decline in total revenues and managed a 10.8 percent increase in net savings. This performance was poorer than in 1991, and lower than the national average for 1992, but still a respectable performance in the ex-

isting economic environment. All the other provinces posted declines in total revenue with the exception of Prince Edward Island which posted a 3.8 percent gain in total revenue. These same provinces also showed a decline in expenses in 1992 greater, in percentage terms, than the decline in total revenue. Saskatchewan posted a 200 percent increase in net savings ending 1992 at 18 million dollars. The rest of the provinces posted gains in net savings from 41.7 percent to 81.8 percent. These results suggest that credit unions have weathered the recession and have made a crucial turn-around in terms of their performance.

No significant changes were reported, at the national level, in demand and term deposits and other investments. A poor job market, and lack of any anticipated improvement in the job market influenced consumers to pay down high personal debt. Therefore, consumer investment purchases in durable goods were curtailed.

Mortgages outstanding increased by 10.0 percent in 1992, comparable to 1991 growth, while non-mortgage loans outstanding increased by 9.5 per cent in 1992 compared to a 15.0 percent growth in 1991. Housing starts in 1992, rose in the second quarter but fell off again in the third and final quarters. It would appear that a good portion of the increase in mortgage loans was used to refinance, repurchase, or for improvements to existing residences rather than for purchasing new housing. Lack of confidence about the state of the economy forced consumers to reduce their personal debt levels rather than invest in non-housing assets. On the other hand, rationalization of business, as busi-

nesses increased their capital to replace labour supported the increase in demand for non-mortgage funds.

On the liabilities side, it is in keeping with the desire of consumers to pay down debt or save rather than spend that is reflected in the 5.7 percent increase in demand and term deposits. There were slight decreases in deposits in Saskatchewan, Ontario and Prince Edward Island. There was a 20.0 percent drop in deposits in Nova Scotia and a 16.5 percent drop in deposits in New Brunswick. These drops can be compared against reduced personal debt levels in those provinces. Credit union loans payable also declined in every province with the exceptions of Alberta, Québec and New Brunswick. These provinces increased their loans payable significantly, Alberta by over 240 percent to 24 million dollars from 7 million dollars, Quebec by almost 27.0 per cent to 3.6 billion dollars, and New Brunswick by more than 23.0 percent to 63 million dollars from 51 million dollars.

Members equity rose sharply in 1992 by 47.1 percent from 3.8 billion dollars in 1991 to over 5.5 billion dollars in 1992. Manitoba and Ontario posted the largest percent gains in total members equity. Surplus and reserves increased across the board, by 15.8 percent nationally with the exception of Alberta. Overall, a strong performance given the stubbornly poor economic environment.

Using quarterly data compiled by Statistics Canada, credit union financial results and balance sheet structure are examined in Appendices F and G, both on a provincial basis, using financial ratio analysis, and on a national basis compared with parallel institutions in the private sector.

# **Appendices**

## Appendix A: Number by Types of Marketing, Consumer & Supply Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
<b>- Number -</b>					
<b>Marketing</b>					
Dairy	7	4	11	4	26
Fruits and Vegetables	21	13	24	13	71
Grains and Seeds	12	8	—	—	20
Livestock	12	5	5	5	27
Poultry and Eggs	3	—	3	3	9
Honey and Maple	2	—	6	4	12
Other	5	3	3	4	15
<b>Sub-Total</b>	<b>62</b>	<b>33</b>	<b>52</b>	<b>33</b>	<b>180</b>
<b>Consumer</b>					
Direct Charge	8	2	26	28	64
Grocery Store	107	17	77	66	267
Specialty Food Store	1	—	15	1	17
Student Supplies	1	1	93	2	97
Other	139	7	25	11	182
<b>Sub-Total</b>	<b>256</b>	<b>27</b>	<b>236</b>	<b>108</b>	<b>627</b>
<b>Supply</b>					
Agricultural Supplies	24	20	41	9	94
Feed Mill	3	9	30	3	45
Petroleum	92	2	2	—	96
Other	2	2	—	—	4
<b>Sub-Total</b>	<b>121</b>	<b>33</b>	<b>73</b>	<b>12</b>	<b>239</b>
<b>Total</b>	<b>439</b>	<b>93</b>	<b>361</b>	<b>153</b>	<b>1 046</b>

## Appendix B: Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
<b>- Number -</b>					
Artificial Insemination	5	1	1	2	9
Grazing	123	—	—	11	134
Handicraft	8	4	13	17	42
Feeders	92	3	1	—	96
Farm	4	1	2	1	8
Machinery	3	—	4	—	7
Clothing	1	1	5	—	7
Construction	1	—	3	5	9
Other Manufacturing	3	3	4	2	12
Tree Farming	1	—	—	11	12
Reforestation	4	—	2	1	7
Forest Works	1	—	43	9	53
Wood Processing	3	—	7	5	15
Other	6	—	1	—	6
<b>Total</b>	<b>255</b>	<b>13</b>	<b>86</b>	<b>64</b>	<b>418</b>

## Appendix C: Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada, 1992

	West	Ontario	Québec	Atlantic	Canada
- Number -					
Rural Electric	150	—	1	—	151
Natural Gas	70	—	—	—	70
Waterworks	24	1	26	4	55
Volunteer Fire Department	25	—	—	—	25
Day Care	29	12	—	1	42
Preschool	113	305	10	9	437
Seed Cleaning	89	—	—	—	89
Health Services	9	—	8	5	22
Transportation	26	9	28	4	67
Funeral	—	3	34	9	46
Recreational	300	9	15	19	343
Housing	315	375	925	142	1 757
Communications	12	—	39	7	58
Farmers' Market	32	—	—	2	34
Economic Development	73	1	10	6	90
Business Services	2	1	11	—	14
Family Budget	—	—	20	—	20
Fine Arts & Cultural	5	1	8	10	24
Other Service	110	39	54	26	229
Total	1 384	756	1 189	244	3 573

## Appendix D: Worker Co-operatives, 1988 to 1992

	1988	1989	1990	1991	1992
<b>Number of Associations</b>	147	153	177	188	222
<b>Members</b>	8 030	7 495	8 695	8 105	10 189
- Thousand Dollars -					
<b>Revenues</b>					
Service Revenue	45 595	41 556	69 342	77 981	93 376
Other Income	2 552	1 209	1 564	3 200	1 640
Forestry Revenue	137 483	149 294	154 459	143 599	121 146
Other Product Sales	40 884	41 229	73 576	46 208	56 939
<b>Total</b>	<b>226 514</b>	<b>233 288</b>	<b>298 941</b>	<b>270 988</b>	<b>273 101</b>
<b>Assets</b>	<b>104 823</b>	<b>106 715</b>	<b>137 394</b>	<b>149 631</b>	<b>144 907</b>

Source: Co-operatives Secretariat

## Appendix E: Co-operatives, Summary by Basic Function, 1992

Associations Reporting		B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	N.W.T.	Yukon	Canada
- Number -														
Marketing														
Agriculture	25	73	58	36	37	35	29	13	4	2	-	-	-	312
Fish	4	2	6	11	2	2	9	9	3	-	-	-	-	57
Forestry	6	-	-	1	-	51	3	8	-	-	-	-	-	69
Crafts	1	3	2	2	4	12	4	6	5	1	-	-	-	40
Worker	3	1	1	4	4	106	4	27	-	2	1	-	-	153
Sub-Total	39	79	67	54	47	206	49	63	18	8	1	-	-	631
Consumer														
Food	24	26	18	12	19	114	29	38	9	17	34	-	-	340
Agriculture	9	99	137	16	32	76	9	10	3	3	-	-	-	394
Housing	211	52	17	35	375	925	20	92	7	23	-	-	-	1 758
Service	49	439	340	108	381	199	37	16	20	9	2	-	-	1 600
Other	10	39	148	35	10	119	5	5	2	-	-	-	-	373
Sub-Total	303	655	660	206	817	1433	100	161	41	52	36	1	1	4 465
Total	342	734	727	260	864	1639	149	224	59	60	37	1	1	5 096
Membership														
Marketing														
Agriculture	6.9	69.0	88.6	99.7	13.2	15.7	4.2	3.4	0.7	-	-	-	-	301.4
Fish	3.5	0.2	0.2	1.2	-	-	1.4	1.3	0.8	1.7	-	-	-	10.3
Forestry	0.3	-	-	-	-	3.8	-	0.8	-	-	-	-	-	4.9
Crafts	-	0.3	-	0.1	-	0.6	0.9	0.1	0.2	0.1	-	-	-	2.3
Worker	-	-	-	0.1	0.2	2.8	0.2	1.4	-	-	0.1	-	-	4.8
Sub-Total	10.7	69.5	88.8	101.1	13.4	22.9	6.7	7.0	1.7	1.8	0.1	-	-	323.7
Consumer														
Food	46.9	377.7	7.8	13.2	97.2	55.4	39.6	13.6	63.3	9.9	-	-	-	737.5
Agriculture	32.3	67.4	8.1	16.3	85.7	64.4	1.1	5.1	0.7	0.5	-	-	-	281.6
Housing	17.0	6.2	0.8	2.9	45.5	21.5	1.2	2.4	0.1	0.5	-	-	-	98.1
Service	287.4	127.2	69.2	35.7	30.2	147.9	4.6	1.4	9.5	1.0	10.1	-	-	724.2
Other	268.0	248.7	336.2	107.4	15.1	666.2	6.0	4.3	4.2	-	-	-	-	1 656.1
Sub-Total	651.6	827.2	422.1	175.5	189.4	997.2	68.3	52.8	28.1	65.3	20.0	-	-	3 497.5
Total	662.3	896.7	510.9	276.6	202.8	1 020.1	75.0	59.8	29.8	67.1	20.1	-	-	3 821.2

(Continued)

## Appendix E: Co-operatives, Summary by Basic Function, 1992 (Continued)

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	N.W.T.	Yukon	Canada
<b>Volume of Business</b>													
<b>Marketing</b>													
Agriculture	760.8	1 990.2	2 429.5	1 739.6	354.6	1 688.1	77.6	353.8	56.4	7.5	-	-	9 458.1
Fish	43.2	0.8	-	15.0	2.4	4.6	50.6	29.2	29.6	10.8	-	-	186.2
Forestry	23.0	-	-	-	-	122.8	1.3	3.9	-	-	-	-	151.0
Crafts	0.2	0.1	-	-	0.2	1.8	0.4	0.3	0.1	0.2	-	-	3.3
Worker	15.4	0.1	0.2	3.4	1.2	67.7	0.5	11.7	0.1	-	-	-	100.3
<b>Sub-Total</b>	<b>842.6</b>	<b>1 991.2</b>	<b>2 429.7</b>	<b>1 758.0</b>	<b>358.4</b>	<b>1 885.0</b>	<b>130.4</b>	<b>398.9</b>	<b>86.2</b>	<b>18.5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9 898.9</b>
<b>Consumer</b>													
Food	109.5	637.5	21.3	40.7	25.4	335.8	245.6	134.7	32.1	116.0	57.9	-	1 756.5
Agriculture	103.3	77.3	20.3	63.8	505.6	646.5	6.6	15.6	3.3	2.6	-	-	1 444.9
Housing	105.8	23.4	5.9	19.8	277.9	123.0	6.5	16.0	1.1	4.7	-	0.2	584.3
Service	209.1	111.2	123.2	16.0	87.8	73.0	3.6	2.6	1.8	1.7	1.1	-	631.1
Other	110.1	597.5	785.1	231.9	150.8	127.9	18.1	13.7	19.1	-	-	-	2 054.2
<b>Sub-Total</b>	<b>637.8</b>	<b>1 446.9</b>	<b>955.8</b>	<b>372.2</b>	<b>1 047.5</b>	<b>1 306.2</b>	<b>280.4</b>	<b>182.6</b>	<b>57.4</b>	<b>125.0</b>	<b>59.0</b>	<b>0.2</b>	<b>6 471.0</b>
<b>Total</b>	<b>1 480.4</b>	<b>3 438.1</b>	<b>3 385.5</b>	<b>2 130.2</b>	<b>1 405.9</b>	<b>3 191.2</b>	<b>410.8</b>	<b>581.5</b>	<b>143.6</b>	<b>143.5</b>	<b>59.0</b>	<b>0.2</b>	<b>16 369.9</b>
<b>Assets</b>													
<b>Marketing</b>													
Agriculture	227.9	729.5	809.3	562.3	124.1	575.8	22.0	101.5	17.8	1.1	-	-	3 171.3
Fish	27.1	0.1	-	1.3	0.6	1.5	25.5	5.9	7.7	7.9	-	-	77.6
Forestry	4.8	-	-	-	-	82.3	0.1	1.2	-	-	-	-	88.4
Crafts	-	-	-	-	-	4.3	0.1	-	0.1	0.1	-	-	4.6
Worker	2.8	-	0.2	1.1	0.5	44.4	0.1	3.5	-	0.1	-	-	52.7
<b>Sub-Total</b>	<b>262.6</b>	<b>729.6</b>	<b>809.5</b>	<b>564.7</b>	<b>125.2</b>	<b>708.3</b>	<b>47.8</b>	<b>112.1</b>	<b>25.6</b>	<b>9.1</b>	<b>0.1</b>	<b>-</b>	<b>3 394.6</b>
<b>Consumer</b>													
Food	41.7	181.7	8.3	15.3	9.6	83.9	65.4	38.3	8.9	32.4	45.6	-	531.1
Agriculture	38.2	62.9	15.5	35.6	234.5	260.8	3.4	6.0	1.0	1.0	-	-	658.9
Housing	797.9	148.1	38.9	103.8	1 780.4	761.3	40.1	116.1	7.8	26.6	-	1.6	3 822.6
Service	50.2	384.6	88.9	12.5	129.6	121.9	4.8	1.4	4.4	1.0	13.7	-	813.0
Other	45.1	229.3	378.2	102.3	28.3	46.7	9.8	3.9	5.2	-	-	-	848.8
<b>Sub-Total</b>	<b>973.1</b>	<b>1 006.6</b>	<b>529.8</b>	<b>269.5</b>	<b>2 182.4</b>	<b>1 274.6</b>	<b>123.5</b>	<b>165.7</b>	<b>27.3</b>	<b>61.0</b>	<b>59.3</b>	<b>1.6</b>	<b>6 674.4</b>
<b>Total</b>	<b>1 235.7</b>	<b>1 736.2</b>	<b>1 339.3</b>	<b>834.2</b>	<b>2 307.6</b>	<b>1 982.9</b>	<b>171.3</b>	<b>277.8</b>	<b>52.9</b>	<b>70.1</b>	<b>59.4</b>	<b>1.6</b>	<b>10 069.0</b>

## Appendix F: Credit Unions in Canada (Locals) 1992<sup>a</sup>

										- Million Dollars -				
										N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Canada
<b>Income Statement 1992<sup>b</sup></b>														
Revenues														
Interest : on loans	1 126	260	391	219	864	3 657	131	47	20	23	6 738			
on other	23	55	60	97	228	328	8	11	1	0	811			
Sub-total	1 149	315	451	316	1 092	3 985	139	58	21	23	7 549			
Other revenue	86	29	44	24	72	268	4	5	1	1	534			
Total	1 235	344	495	340	1 164	4 253	143	63	22	24	8 083			
Increase from previous year (%)	-4.0	-13.6	-17.8	-7.4	-36.8	-6.2	-4.7	-3.5	3.8	-3.6	-13.0			
Expenses														
Interest	666	196	280	207	660	2 150	57	29	10	14	4 269			
Other including income taxes	466	141	197	111	437	1 845	75	32	8	10	3 322			
Total	1 132	337	477	318	1 097	3 995	132	61	18	24	7 591			
Increase from previous year (%)	-5.2	-12.7	-20.0	-8.9	-36.5	-8.9	-5.0	-5.0	-2.7	-0.8	-14.5			
Net savings	103	7	18	22	67	258	11	2	4	0	492			
Increase from previous year (%)	10.7	-41.7	200.0	22.2	-40.7	69.7	-	81.8	48.1	-100.0	20.1			
<b>Balance Sheet - Year end 1992</b>														
Assets														
Demand and term deposits	1 985	514	1 640	774	1 815	6 332	222	142	21	33	13 478			
Other investments	335	683	615	134	1 144	363	31	40	5	1	3 351			
Sub-total	2 320	1 197	2 255	908	2 959	6 695	253	182	26	34	16 829			
Loans outstanding														
Mortgage	9 044	1 526	1 950	1 755	5 903	23 487	399	111	31	74	44 280			
Non-mortgage	1 975	818	1 130	904	3 152	14 325	711	291	88	102	23 496			
Sub-total	11 019	2 344	3 080	2 659	9 055	37 812	1 110	402	129	176	67 786			
Fixed and other	237	50	96	24	209	606	44	7	8	7	1 288			
Total assets	13 576	3 591	5 431	3 591	12 223	45 113	1 407	591	163	217	85 903			
Increase from previous year (%)	11.6	5.2	-1.5	5.2	4.4	8.8	9.8	7.3	7.2	8.5	7.6			
Liabilities and Equity														
Demand and term deposits <sup>c</sup>	12 065	3 359	5 025	3 363	10 493	37 686	974	411	114	205	73 695			
Loans payable	558	24	9	9	24	3 619	63	1	25	1	4 333			
Other liabilities	361	99	170	93	324	1 271	0	16	5	1	2 340			
Sub-total	12 984	3 482	5 204	3 465	10 841	42 576	1 037	428	144	207	80 368			
Members' equity														
Share capital <sup>d</sup>	203	386	20	6	944	449	300	143	13	10	2 474			
Surplus and reserve	389	-277	207	120	438	2 088	70	20	6	0	3 061			
Sub-total	592	109	227	126	1 382	2 537	370	163	19	10	5 535			
Total	13 576	3 591	5 431	3 591	12 223	45 113	1 407	591	163	217	85 903			
Capital employed <sup>e</sup>	13 215	3 492	5 261	3 498	11 899	43 842	1 407	575	158	216	83 563			

(Continued)

## Appendix F: Credit Unions in Canada (Locals) 1992 (Continued)<sup>a</sup>

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld. & Canada	Average <sup>f</sup>
- Percentages -											
<b>Year 1992- Financial Ratio Analyses</b>											
Loan yield-interest on loans to loans outstanding (Banks prime rate in period 14.75 - 12.75%)	10.2	11.1	12.7	8.2	9.5	9.7	11.8	11.7	15.5	13.1	9.9
Interest rate paid on deposits and loans payable (non equity capital employed)	5.3	5.8	5.6	6.1	6.3	5.2	5.5	7.0	7.2	6.8	5.5
Interest rate differential	4.9	5.3	7.1	2.1	3.3	4.5	6.3	4.7	8.3	6.3	4.5
Yield on deposits and other investments	1.0	4.6	2.7	10.7	7.7	4.9	3.2	6.0	3.8	-	4.8
Interest rate spread: interest earned less interest expense to total revenue	39.1	34.6	34.5	32.1	37.1	43.1	57.3	46.0	50.0	37.5	40.6
Other revenue to total revenue	7.0	8.4	8.9	7.1	6.2	6.3	2.8	7.9	4.5	4.2	6.6
Gross margin (sum of the above two rows)	46.1	43.0	43.4	39.1	43.3	49.4	60.1	54.0	54.5	41.7	47.2
Gross margin to capital employed	4.3	4.2	4.1	3.8	4.2	4.8	6.1	5.9	7.6	4.6	4.6
Non interest expense to total revenue	37.7	41.0	39.8	32.6	37.5	43.4	52.4	50.8	36.4	41.7	41.1
Non interest expense to capital employed	3.5	4.0	3.7	3.2	3.7	4.2	5.3	5.6	5.1	4.6	4.0
Net savings to total revenue	8.3	2.0	3.6	6.5	5.8	6.1	7.7	3.2	18.2	-	6.1
Return on equity: net savings to members' equity	17.4	6.4	7.9	17.5	4.8	10.2	3.0	1.2	21.1	-	8.9
Return on assets: net savings to total assets	0.8	0.2	0.3	0.6	0.5	0.6	0.8	0.3	2.5	-	0.6
Return on capital employed: net savings plus interest expense to members' equity, demand & term deposits & loans payable	5.8	5.8	5.7	6.5	6.1	5.5	4.8	5.4	8.9	6.5	5.7
<b>Members equity to total assets</b>											
Members deposits & equity to total assets	93.2	96.6	96.7	97.2	97.2	89.2	95.5	97.1	81.6	99.1	92.2
Non member liabilities (loans & other liabilities) to total assets	6.8	3.4	3.3	2.8	2.8	10.8	4.5	2.9	18.4	0.9	7.8
Surplus & reserves to total assets	2.9	-7.7	3.8	3.3	3.6	4.6	5.0	3.4	3.7	-	3.6
<b>Liquid investments(cash &amp; deposits) to total assets</b>											
Loans outstanding to total assets	14.6	14.3	30.2	21.6	14.8	14.0	15.8	24.0	12.9	15.2	15.7
Loan mix: mortgages to total loans	81.2	65.3	56.7	74.0	74.1	83.8	78.9	68.0	79.1	81.1	78.9
Loan mix: term deposits, loans payable and members' equity	82.1	65.1	63.3	66.0	65.2	62.1	35.9	27.6	24.0	42.0	65.3

<sup>a</sup> Cat 61-008 Quarterly Financial Statistics for Enterprises - Includes Credit Unions

<sup>b</sup> Total of the four quarters from Cat 61-008

<sup>c</sup> Includes withdrawable shares for Sask., Ont., N.B., N.S. & P.E.I.

<sup>d</sup> Adjusted to include only non-withdrawable shares if any, for Sask., Ont., N.B., N.S., & P.E.I.

<sup>e</sup> Total of demand and term deposits, loans payable and members' equity

<sup>f</sup> Average of the provincial ratios as opposed to the Canada ratios which are calculated on total country figures

## Appendix G: Credit Unions in Canada, 1992<sup>a</sup>

Income Statements	1989	1990	1991	1992
<b>Revenues</b>		- Million Dollars -		
Interest on loans	6 338	7 129	7 287	6 384
on other	1 184	1 428	1 466	1 037
<b>Sub-total</b>	<b>7 522</b>	<b>8 557</b>	<b>8 753</b>	<b>7 421</b>
Other revenue	418	455	536	571
<b>Total Revenues</b>	<b>7 940</b>	<b>9 012</b>	<b>9 289</b>	<b>7 992</b>
<b>Increase from previous year</b>		<b>13%</b>	<b>3%</b>	<b>-14%</b>
<b>Expenses</b>				
Interest	5 017	5 906	5 923	4 605
<b>Increase from previous year</b>		<b>18%</b>	<b>0%</b>	<b>-22%</b>
Other including income taxes	2 369	2 489	2 957	2 896
<b>Total Expenses</b>	<b>7 386</b>	<b>8 395</b>	<b>8 880</b>	<b>7 501</b>
<b>Increase from previous year</b>		<b>14%</b>	<b>6%</b>	<b>-15%</b>
Net savings	554	617	409	491
<b>Increase from previous year</b>		<b>12%</b>	<b>-34%</b>	<b>20%</b>
Balance Sheets	1989	1990	1991	1992
<b>Assets</b>		- Million Dollars -		
Cash; demand and term deposits	11 750	12 868	13 166	13 470
Other Investments	1 974	2 908	3 328	3 351
Loans outstanding				
Mortgage	32 776	36 485	40 134	44 154
Non mortgage	18 624	18 662	21 456	23 171
<b>Subtotal: loans</b>	<b>51 400</b>	<b>55 147</b>	<b>61 590</b>	<b>67 325</b>
<b>Increase from previous year</b>		<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>
Fixed & other	1 969	1 442	1 778	1 729
<b>Total Assets</b>	<b>67 093</b>	<b>72 365</b>	<b>79 862</b>	<b>85 875</b>
<b>Liabilities and Equity</b>				
Demand & term deposits	59 282	64 063	69 741	75 014
Loans payable	2 707	2 235	3 630	4 318
Other liabilities	2 339	2 662	2 727	2 338
<b>Sub-total: Liabilities</b>	<b>64 328</b>	<b>68 752</b>	<b>76 098</b>	<b>81 670</b>
<b>Members' equity</b>				
Share Capital	602	710	1 118	1 144
Surplus & reserves	2 161	2 696	2 644	3 061
<b>Sub-total: Members' equity</b>	<b>2 763</b>	<b>3 613</b>	<b>3 762</b>	<b>4 205</b>
<b>Total Liabilities &amp; Equity</b>	<b>67 091</b>	<b>72 366</b>	<b>79 860</b>	<b>85 875</b>

<sup>a</sup> Cat 61-008 Quarterly Financial Statistics for Enterprises - Includes Credit Unions

Annexe G : Classes d'épargne et de crédit au Canada, 1992 <sup>a</sup>		Etats des résultats			
Revenus	autres revenus d'impôts	7 129	7 287	1989	1991
Impôts :	sur les prêts	6 338	8 557	1 184	1 037
Total partiel	autres revenus d'impôts	7 522	8 753	1 428	1 466
Intérêts :	autres revenus d'impôts	6 384	1 037	1 184	1 037
Total	Autres revenus	418	455	7 940	9 012
Intérêts	Total	7 921	9 289	5 017	5 906
Augmentation comparativement à l'année précédente	Augmentation comparativement à l'année précédente	18%	0%	-22%	-14%
Dépenses	Intérêts	4 605	5 923	5 906	5 017
Augmentation comparativement à l'année précédente	Augmentation comparativement à l'année précédente	18%	0%	-22%	-14%
Total	Total partiel	2 369	2 489	2 369	2 489
Autres incitant les impôts	Autres incitant les impôts	2 696	2 489	2 696	2 489
Augmentation comparativement à l'année précédente	Augmentation comparativement à l'année précédente	14%	0%	-22%	-14%
Dépenses	Intérêts	7 386	8 395	7 386	8 395
Augmentation comparativement à l'année précédente	Augmentation comparativement à l'année précédente	14%	0%	-22%	-14%
Bilans	Total	1 992	1 991	1 990	1 989
Actif	Comptant : dépôts à terme et à vue	11 750	12 868	13 166	13 470
Autres investissements	Autres investissements	1 974	2 908	3 328	3 351
Prets imparés	Hypothécaires	32 776	36 485	40 134	44 154
Prets à payer	Non hypothécaires	18 624	18 662	21 456	23 171
Dépôts à terme et à vue <sup>b</sup>	Total partiel : prêts	51 400	55 147	61 590	67 325
Passif et avoir	Augmentation comparativement à l'année précédente	9 %	12 %	-34 %	20 %
Immobilisations et autres	Total	1 969	1 442	1 778	1 729
Augmentation comparativement à l'année précédente	Augmentation comparativement à l'année précédente	9 %	12 %	-34 %	20 %
Actif	Autres investissements	11 750	12 868	13 166	13 470
Autres investissements	Autres investissements	1 974	2 908	3 328	3 351
Prets imparés	Hypothécaires	32 776	36 485	40 134	44 154
Prets à payer	Non hypothécaires	18 624	18 662	21 456	23 171
Dépôts à terme et à vue <sup>b</sup>	Total partiel : prêts	51 400	55 147	61 590	67 325
Passif et avoir	Augmentation comparativement à l'année précédente	9 %	12 %	-34 %	20 %
Total	Total	67 093	72 365	79 862	85 875
Augmentation comparativement à l'année précédente	Augmentation comparativement à l'année précédente	9 %	12 %	-34 %	20 %
Autres passifs	Total partiel : avoir des sociétaires	2 338	2 235	3 630	4 118
Prets à payer	Capital Social b	4 118	1 118	1 144	4 205
Dépôts à terme et à vue <sup>b</sup>	Surplus et réserve	2 161	2 696	2 644	3 061
Passif et avoir	Total partiel : avoir des sociétaires	2 161	2 696	2 644	3 061
Total	Augmentation comparativement à l'année précédente	9 %	12 %	-34 %	20 %

<sup>a</sup> Statistiques financières trimestrielles des entreprises - Cat 61-008 - comprendant les classes d'épargne et de crédit

<sup>b</sup> Ajuste pour tenir compte du remboursement du capital social

## Annexe F : Caisse d'épargne et de crédit au Canada<sup>a</sup> (locales) 1992 (suite)

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada	Moyenne <sup>f</sup>
- en pourcentage -												

**Année 1992 - analyse des ratios financiers**
**R**
**D**
**E**
**F**
**G**
**H**
**I**
**J**
**K**
**L**
**M**
**N**
**O**
**P**
**Q**
**R**
**S**
**T**
**U**
**V**
**W**
**X**
**Y**
**Z**
**A**
**B**
**C**
**D**
**E**
**F**
**G**
**H**
**I**
**J**
**K**
**L**
**M**
**N**
**O**
**P**
**Q**
**R**
**S**
**T**
**U**
**V**
**W**
**X**
**Y**
**Z**
**A**
**B**
**C**
**D**
**E**
**F**
**G**
**H**
**I**
**J**
**K**
**L**
**M**
**N**
**O**
**P**
**Q**
**R**
**S**
**T**
**U**
**V**
**W**
**X**
**Y**
**Z**
**A**
**B**
**C**
**D**
**E**
**F**
**G**
**H**
**I**
**J**
**K**
**L**
**M**
**N**
**O**
**P**
**Q**
**R**
**S**
**T**
**U**
**V**
**W**
**X**
**Y**
**Z**
**A**
**B**
**C**
**D**
**E**
**F**
**G**
**H**
**I**
**J**
**K**
**L**
**M**
**N**
**O**
**P**
**Q**
**R**
**S**
**T**
**U**
**V**
**W**
**X**
**Y**
**Z**
**A**
**B**
**C**
**D**
**E**
**F**
**G**
**H**
**I**
**J**
**K**
**L**
**M**
**N**
**O**
**P**
**Q**
**R**
**S**
**T**
**U**
**V**
**W**
**X**
**Y**
**Z**
**A**
**B**
**C**
**D**
**E**
**F**
**G**
**H**
**I**
**J**
**K**
**L**
**M**
**N**
**O**
**P**
**Q**
**R**
**S**
**T**
**U**
**V**
**W**
**X**
**Y**
**Z**
**A**
**B**
**C**
**D**
**E**
**F**
**G**
**H**
**I**
**J**
**K**
**L**
**M**
**N**
**O**
**P**
**Q**
**R**
**S**
**T**
**U**
**V**
**W**
**X**
**Y**
**Z**
**A**
**B**
**C**
**D**
**E**
**F**
**G**
**H**
**I**
**J**
**K**
**L**
**M**
**N**
**O**
**P**
**Q**
**R**
**S**
**T**
**U**
**V**
**W**
**X**
**Y**
**Z**
**A**
**B**
**C**
**D**
**E**
**F**
**G**
**H**
**I**
**J**
**K**
**L**
**M**
**N**
**O**
**P**
**Q**
**R**
**S**
**T**
**U**
**V**
**W**
**X**
**Y**
**Z**
**A**
**B**
**C**
**D**
**E**
**F**
**G**
**H**
**I**
**J**
**K**
**L**
**M**
**N**
**O**
**P**
**Q**
**R**
**S**
**T**
**U**
**V**
**W**
**X**
**Y**
**Z**
**A**
**B**
**C**
**D**
**E**
**F**
**G**
**H**
**I**
**J**
**K**
**L**
**M**
**N**
**O**
**P**
**Q**
**R**
**S**
**T**
**U**
**V**
**W**
**X**

## Annexe F : Caisse d'épargne et de crédit au Canada<sup>a</sup> (locales) 1992

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada
— en millions de dollars —											
<b>États des résultats - 1992<sup>b</sup></b>											
Revenus											
Intérêts : sur les prêts	1 126	260	391	219	864	3 657	131	47	20	23	6 738
autres	23	55	60	97	228	328	8	11	1	0	811
Total partie <sup>c</sup>	1 149	315	451	316	1 092	3 985	139	58	21	23	7 549
Autres revenus	86	29	44	24	72	268	4	5	1	1	534
Total	1 235	344	495	340	1 164	4 253	143	63	22	24	8 083
Augmentation comparativement à l'année précédente (%)	-4,0	-13,6	-17,8	-7,4	-36,8	-6,2	-4,7	-3,5	3,8	-3,6	-13,0
Dépenses											
Intérêts	666	196	280	207	660	2 150	57	29	10	14	4 269
Autres dépenses comprenant les taxes	466	141	197	111	437	1 845	75	32	8	10	3 322
Total	1 132	337	477	318	1 097	3 995	132	61	18	24	7 591
Augmentation comparativement à l'année précédente (%)	-5,2	-12,7	-20,0	-8,9	-36,5	-8,9	-5,0	-5,0	-2,7	-0,8	-14,5
Epargnes nettes											
Augmentation comparativement à l'année précédente (%)	10,7	7	18	22	67	258	11	2	4	0	492
<b>Bilan de fin d'année 1992</b>											
<b>Actif</b>											
Encaisse et dépôts à vue et à terme	1 985	514	1 640	774	1 815	6 332	222	142	21	33	13 478
Autres placements	335	683	615	134	1 144	363	31	40	5	1	3 351
Total partie <sup>c</sup>	2 320	1 197	2 255	908	2 959	6 695	253	182	26	34	16 829
Prêts en cours :											
Hypothécaire	9 044	1 526	1 950	1 755	5 903	23 487	399	111	31	74	44 280
Non hypothécaire	1 975	818	1 130	904	3 152	14 325	711	291	88	102	23 496
Total partie <sup>c</sup>	11 019	2 344	3 080	2 659	9 055	37 812	1 110	402	129	176	67 786
Immobilisations et autres actifs	237	50	96	24	209	606	44	7	8	7	1 288
Actif total	13 576	3 591	5 431	3 591	12 223	45 113	1 407	591	163	217	85 903
Augmentation comparativement à l'année précédente (%)	11,6	5,2	-1,5	5,2	4,4	8,8	9,8	7,3	7,2	8,5	7,6
<b>Passif et avoir</b>											
Dépôts à vue et à terme <sup>c</sup>	12 065	3 359	5 025	3 363	10 493	37 686	974	411	114	205	73 695
Emprunts créateurs	558	24	9	9	24	3 619	63	1	25	1	4 333
Autre passif	361	99	170	93	324	1 271	0	16	5	1	2 340
Total partie <sup>c</sup>	12 984	3 482	5 204	3 465	10 841	42 576	1 037	428	144	207	80 368
Avoir des sociétaires											
Capital social <sup>d</sup>	203	386	20	6	944	449	300	143	13	10	2 474
Bénéfices non répartis et réserves	389	-277	207	120	438	2 088	70	20	6	0	3 061
Total partie <sup>c</sup>	592	109	227	126	1 382	2 537	370	163	19	10	5 535
Total	13 576	3 591	5 431	3 591	12 223	45 113	1 407	591	163	217	85 903
Capitaux utilisés <sup>e</sup>	13 215	3 492	5 261	3 498	11 899	43 842	1 407	575	158	216	83 563

### Annexe E : Coopératives, résumé par fonction de base, 1992 (suite)

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	T.N.-O.	Yukon	Canada
Chiffre d'affaires													
De commercialisation													
Agriculture	760,8	1 990,2	2 429,5	1 739,6	354,6	1 688,1	77,6	353,8	56,4	7,5	—	—	9 458,1
Pêche	43,2	0,8	—	15,0	2,4	4,6	50,6	29,2	29,6	10,8	—	—	186,2
Forêt	23,0	—	—	—	—	122,8	1,3	3,9	—	—	—	—	151,0
Artisanat	0,2	0,1	—	—	0,2	1,8	0,4	0,3	0,1	0,2	—	—	3,3
Travail	15,4	0,1	0,2	3,4	1,2	67,7	0,5	11,7	0,1	—	—	—	100,3
<b>Total partiel</b>	<b>842,6</b>	<b>1 991,2</b>	<b>2 429,7</b>	<b>1 758,0</b>	<b>358,4</b>	<b>1 885,0</b>	<b>130,4</b>	<b>398,9</b>	<b>86,2</b>	<b>18,5</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>9 898,9</b>
De consommation													
Denrées alimentaires	109,5	637,5	21,3	40,7	25,4	335,8	245,6	134,7	32,1	116,0	57,9	—	1 756,5
Agriculture	103,3	77,3	20,3	63,8	505,6	646,5	6,6	15,6	3,3	2,6	—	—	1 444,9
Habitation	105,8	23,4	5,9	19,8	277,9	123,0	6,5	16,0	1,1	4,7	—	0,2	584,3
Services	209,1	111,2	123,2	16,0	87,8	73,0	3,6	2,6	1,8	1,7	1,1	—	631,1
Autres	110,1	597,5	785,1	231,9	150,8	127,9	18,1	13,7	19,1	—	—	—	2 054,2
<b>Total partiel</b>	<b>637,8</b>	<b>1 446,9</b>	<b>955,8</b>	<b>372,2</b>	<b>1 047,5</b>	<b>1 306,2</b>	<b>280,4</b>	<b>182,6</b>	<b>57,4</b>	<b>125,0</b>	<b>59,0</b>	<b>0,2</b>	<b>6 471,0</b>
<b>Total</b>	<b>1 480,4</b>	<b>3 438,1</b>	<b>3 385,5</b>	<b>2 130,2</b>	<b>1 405,9</b>	<b>3 191,2</b>	<b>410,8</b>	<b>581,5</b>	<b>143,6</b>	<b>143,5</b>	<b>59,0</b>	<b>0,2</b>	<b>16 369,9</b>
Actifs													
De commercialisation													
Agriculture	227,9	729,5	809,3	562,3	124,1	575,8	22,0	101,5	17,8	1,1	—	—	3 171,3
Pêche	27,1	0,1	—	1,3	0,6	1,5	25,5	5,9	7,7	7,9	—	—	77,6
Forêt	4,8	—	—	—	—	82,3	0,1	1,2	—	—	—	—	88,4
Artisanat	—	—	—	—	—	4,3	0,1	—	0,1	0,1	—	—	4,6
Travail	2,8	—	0,2	1,1	0,5	44,4	0,1	3,5	—	—	0,1	—	52,7
<b>Total partiel</b>	<b>262,6</b>	<b>729,6</b>	<b>809,5</b>	<b>564,7</b>	<b>125,2</b>	<b>708,3</b>	<b>47,8</b>	<b>112,1</b>	<b>25,6</b>	<b>9,1</b>	<b>0,1</b>	<b>—</b>	<b>3 394,6</b>
De consommation													
Denrées alimentaires	41,7	181,7	8,3	15,3	9,6	83,9	65,4	38,3	8,9	32,4	45,6	—	531,1
Agriculture	38,2	62,9	15,5	35,6	234,5	260,8	3,4	6,0	1,0	1,0	—	—	658,9
Habitation	797,9	148,1	38,9	103,8	1 780,4	761,3	40,1	116,1	7,8	26,6	—	1,6	3 822,6
Services	50,2	384,6	88,9	12,5	129,6	121,9	4,8	1,4	4,4	1,0	13,7	—	813,0
Autres	45,1	229,3	378,2	102,3	28,3	46,7	9,8	3,9	5,2	—	—	—	848,8
<b>Total partiel</b>	<b>973,1</b>	<b>1 006,6</b>	<b>529,8</b>	<b>269,5</b>	<b>2 182,4</b>	<b>1 274,6</b>	<b>123,5</b>	<b>165,7</b>	<b>27,3</b>	<b>61,0</b>	<b>59,3</b>	<b>1,6</b>	<b>6 674,4</b>
<b>Total</b>	<b>1 235,7</b>	<b>1 736,2</b>	<b>1 339,3</b>	<b>834,2</b>	<b>2 307,6</b>	<b>1 982,9</b>	<b>171,3</b>	<b>277,8</b>	<b>52,9</b>	<b>70,1</b>	<b>59,4</b>	<b>1,6</b>	<b>10 069,0</b>
— en millions de dollars —													

## Annexe E : Coopératives, résumé par fonction de base, 1992

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	T.N.-O.	Yukon	Canada
<b>Associations déclarantes</b>													
<b>De commercialisation</b>													
Agriculture	25	73	58	36	37	35	29	13	4	2	—	—	312
Pêche	4	2	6	11	2	2	9	9	9	3	—	—	57
Forêt	6	—	—	1	—	51	3	8	—	—	—	—	69
Artisanat	1	3	2	2	4	12	4	6	5	1	—	—	40
Travail	3	1	1	4	4	106	4	27	2	1	—	—	153
<b>Total partiel</b>	<b>39</b>	<b>79</b>	<b>67</b>	<b>54</b>	<b>47</b>	<b>206</b>	<b>49</b>	<b>63</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>—</b>	<b>631</b>
<b>De consommation</b>													
Dérrées alimentaires	24	26	18	12	19	114	29	38	9	17	34	—	340
Agriculture	9	99	137	16	32	76	9	10	3	3	—	—	394
Habitation	211	52	17	35	375	925	20	92	7	23	—	1	1 758
Services	49	439	340	108	381	199	37	16	20	9	2	—	1 600
Autres	10	39	148	35	10	119	5	5	2	—	—	—	373
<b>Total partiel</b>	<b>303</b>	<b>655</b>	<b>660</b>	<b>206</b>	<b>817</b>	<b>1 433</b>	<b>100</b>	<b>161</b>	<b>41</b>	<b>52</b>	<b>36</b>	<b>1</b>	<b>4 465</b>
<b>Total</b>	<b>342</b>	<b>734</b>	<b>727</b>	<b>260</b>	<b>864</b>	<b>1 639</b>	<b>149</b>	<b>224</b>	<b>59</b>	<b>60</b>	<b>37</b>	<b>1</b>	<b>5 096</b>
<b>Sociétaires</b>													
<b>De commercialisation</b>													
Agriculture	6,9	69,0	88,6	99,7	13,2	15,7	4,2	3,4	0,7	—	—	—	301,4
Pêche	3,5	0,2	0,2	1,2	—	—	1,4	1,3	0,8	1,7	—	—	10,3
Forêt	0,3	—	—	—	3,8	—	0,8	—	—	—	—	—	4,9
Artisanat	—	0,3	—	0,1	—	0,6	0,9	0,1	0,2	0,1	—	—	2,3
Travail	—	—	—	0,1	0,2	2,8	0,2	1,4	—	—	0,1	—	4,8
<b>Total partiel</b>	<b>10,7</b>	<b>69,5</b>	<b>88,8</b>	<b>101,1</b>	<b>13,4</b>	<b>22,9</b>	<b>6,7</b>	<b>7,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>—</b>	<b>323,7</b>
<b>De consommation</b>													
Dérrées alimentaires	46,9	377,7	7,8	13,2	12,9	97,2	55,4	39,6	13,6	63,3	9,9	—	737,5
Agriculture	32,3	67,4	8,1	16,3	85,7	64,4	1,1	5,1	0,7	0,5	—	—	281,6
Habitation	17,0	6,2	0,8	2,9	45,5	21,5	1,2	2,4	0,1	0,5	—	—	98,1
Services	287,4	127,2	69,2	35,7	30,2	147,9	4,6	1,4	9,5	1,0	10,1	—	724,2
Autres	268,0	248,7	336,2	107,4	15,1	666,2	6,0	4,3	4,2	—	—	—	1 656,1
<b>Total partiel</b>	<b>651,6</b>	<b>827,2</b>	<b>422,1</b>	<b>175,5</b>	<b>189,4</b>	<b>997,2</b>	<b>68,3</b>	<b>52,8</b>	<b>28,1</b>	<b>65,3</b>	<b>20,0</b>	<b>—</b>	<b>3 497,5</b>
<b>Total</b>	<b>662,3</b>	<b>896,7</b>	<b>510,9</b>	<b>276,6</b>	<b>202,8</b>	<b>1 020,1</b>	<b>75,0</b>	<b>59,8</b>	<b>29,8</b>	<b>67,1</b>	<b>20,1</b>	<b>—</b>	<b>3 821,2</b>

## Annexe C : Nombre par type de coopératives de services déclarantes au Canada, 1992

	Québec	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Électricité rurale	150	-	-	1	-	151
Gaz naturel	70	-	-	-	-	70
Aqueducs	24	1	-	26	4	55
Pompiers volontaires	25	-	-	-	-	25
Gardeires	29	12	-	-	1	42
Enseignement préscolaire	113	305	10	9	9	437
Nettoyage des semences	89	-	-	-	-	89
Services de santé	9	-	-	8	5	22
Transport	26	9	-	28	4	67
Saloins funéraires	-	3	34	39	7	58
Marché agricole	12	-	-	-	2	34
Commerce	32	-	-	-	11	14
Développement économique	73	1	10	6	6	90
Budget familial	2	1	-	-	-	20
Services aux entreprises	73	-	-	20	-	24
Baux arts et activités culturelles	5	1	8	8	10	26
Autres services	110	39	54	24	229	222
Total	1 384	756	1 189	244	3 573	1992
- en milliers de dollars -						
Nombre d'associations	147	153	177	188	222	
Sociétaires	8 030	7 495	8 695	8 105	10 189	
Revenus	1988	1989	1990	1991	1992	
Source: Secrétariat aux coopératives						

## Annexe D : Coopératives de travailleurs et de travailleuses, 1988 à 1992

	Électricité rurale	Gaz naturel	Aqueducs	Pompiers volontaires	Gardeires	Enseignement préscolaire	Nettoyage des semences	Services de santé	Transport	Saloins funéraires	Marché agricole	Commerce	Développement économique	Budget familial	Services aux entreprises	Baux arts et activités culturelles	Autres services	Total	en milliers de dollars
Électricité rurale	150	-	-	1	-	10	9	-	8	9	19	343	1757	32	12	73	32	1 384	1988
Gaz naturel	70	-	-	-	-	12	9	-	28	4	4	46	67	9	9	26	26	110	1989
Aqueducs	24	1	-	-	-	305	375	925	142	142	14	58	343	32	2	73	32	5	1990
Pompiers volontaires	25	-	-	-	-	113	305	10	9	9	11	14	90	32	2	73	32	5	1991
Gardeires	29	12	-	-	-	89	89	-	-	-	-	-	22	9	9	26	26	110	1992
Enseignement préscolaire	113	305	10	9	1	113	305	10	9	9	1	1	42	29	29	25	25	1384	
Nettoyage des semences	89	-	-	-	-	89	89	-	-	-	-	-	89	89	89	89	89	1384	
Services de santé	9	-	-	-	-	9	9	15	19	19	19	19	343	32	2	73	32	5	
Transport	26	9	-	-	-	26	26	28	4	4	4	4	67	67	9	9	26	26	
Saloins funéraires	-	3	34	39	39	-	-	-	-	-	-	-	67	67	9	9	26	26	
Marché agricole	12	-	-	-	-	12	12	925	142	142	14	58	343	32	2	73	32	5	
Commerce	32	-	-	-	-	32	32	-	-	-	-	-	90	90	9	9	26	26	
Développement économique	73	1	10	10	10	73	73	-	-	-	-	-	90	90	9	9	26	26	
Budget familial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20	5	5	26	26	
Services aux entreprises	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	24	5	5	26	26	
Baux arts et activités culturelles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	22	5	5	26	26	
Autres services	110	39	54	54	54	110	110	8	8	8	8	8	229	229	24	24	26	26	
Total	1 384	756	1 189	1 189	1 189	1 384	1 384	244	244	244	244	244	3 573	3 573	222	222	222	222	1988

	De commerce	Produits laitiers	Fruits et légumes	Grains et semences	Besoinaux	Volatile et outils	Miel et produits de l'érable	Total partiel	Dé consommation	A frais directs	Épiceries	Magasins d'alimentation spécialisée	Fournitures scolaires	Total partiel	D'approvisionnement	Agriculture	Ménages	Total partiel	Pâturage	Artisans	Engraisseurs	Machines	Vétements	Construction	Explorations forestière	Reboisement	Travaux forestiers	Transformations du bois	Autres	Total						
	Québec	Ontario	Québec	Ontario	Québec	Ontario	Québec	Ontario	Canada	Québec	Ontario	Québec	Ontario	Québec	Ontario	Canada	Québec	Ontario	Canada	Québec	Ontario	Canada	Québec	Ontario	Canada	Québec	Ontario	Canada	Québec	Ontario	Canada	Québec	Ontario	Canada		
- nombre -																																				
Indéminatation artificielle	5	1	1	1	2	2	9	134	42	17	11	11	13	11	12	12	9	96	42	17	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Pâturage	123	-	-	-	-	-	-	123	42	92	8	8	8	8	8	8	96	42	17	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Artisans	-	-	-	-	-	-	-	92	96	92	8	8	8	8	8	8	96	42	17	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Engraisseurs	-	-	-	-	-	-	-	92	96	92	8	8	8	8	8	8	96	42	17	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Machines	-	-	-	-	-	-	-	92	96	92	8	8	8	8	8	8	96	42	17	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vêtements	-	-	-	-	-	-	-	92	96	92	8	8	8	8	8	8	96	42	17	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Construction	-	-	-	-	-	-	-	92	96	92	8	8	8	8	8	8	96	42	17	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Explorations forestière	-	-	-	-	-	-	-	92	96	92	8	8	8	8	8	8	96	42	17	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Reboisement	-	-	-	-	-	-	-	92	96	92	8	8	8	8	8	8	96	42	17	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Travaux forestiers	-	-	-	-	-	-	-	92	96	92	8	8	8	8	8	8	96	42	17	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
Transformations du bois	-	-	-	-	-	-	-	92	96	92	8	8	8	8	8	8	96	42	17	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
Autres	-	-	-	-	-	-	-	92	96	92	8	8	8	8	8	8	96	42	17	11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
Total	255	13	86	64	418	6	1	6	15	15	3	5	5	5	5	5	153	1046	1046	1046	1046	1046	1046	1046	1046	1046	1046	1046	1046	1046	1046	1046	1046	1046	1046	1046

Annexe A : Nombre par type de coopératives de commercialisation, de consommation

	De commerce	Produits laitiers	Fruits et légumes	Grains et semences	Besoinaux	Volatile et outils	Miel et produits de l'érable	Total partiel	Dé consommation	A frais directs	Épiceries	Magasins d'alimentation spécialisée	Fournitures scolaires	Total partiel	D'approvisionnement	Agriculture	Ménages	Total partiel	Pâturage	Artisans	Engraisseurs	Machines	Vétements	Construction	Explorations forestière	Reboisement	Travaux forestiers	Transformations du bois	Autres	Total				
	Québec	Ontario	Québec	Ontario	Québec	Ontario	Québec	Ontario	Canada	Québec	Ontario	Québec	Ontario	Québec	Ontario	Canada	Québec	Ontario	Canada	Québec	Ontario	Canada	Québec	Ontario	Canada	Québec	Ontario	Canada	Québec	Ontario	Canada			
- nombre -																																		
De commercialisation	7	4	11	4	11	13	13	71	26	21	13	24	24	13	21	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Produits laitiers	4	4	11	4	11	13	13	71	26	21	13	24	24	13	21	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
Fruits et légumes	12	8	8	8	8	5	5	20	20	12	12	5	5	5	12	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
Grains et semences	12	8	8	8	8	5	5	20	20	12	12	5	5	5	12	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
Besoinaux	3	3	3	3	3	3	3	27	27	3	3	3	3	3	3	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
Volatile et outils	9	6	6	4	4	4	4	27	27	9	9	4	4	4	9	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
Miel et produits de l'érable	2	2	2	2	2	2	2	27	27	2	2	2	2	2	2	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
Total partiel	62	33	52	33	52	33	33	62	62	62	62	3	3	3	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	
Autres	5	3	6	3	6	3	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Total partiel	121	33	73	121	121	2	2	92	92	92	92	2	2	2	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	
Autres	2	2	2	2	2	2	2	96	96	96	96	2	2	2	2	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Pétrole	3	9	30	30	30	3	3	45	45	45	45	3	3	3	3	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
Autres ménages	9	15	15	15	15	1	1	97	97	97	97	1	1	1	1	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Total partiel	121	33	73	121	121	2	2	92	92	92	92	2	2	2	2	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Total	239	12	4	4	4	6	6	239	239	239	239	4	4	4	4	239	239	239	239	239	239	239	239	239	239	239	239	239	239	239	239	239	239	239

Annexe B : Nombre par type de coopératives de commercialisation, de consommation, de commerce

## **Annexes**



Calculées à l'aide des données triées et regroupées par Statistique Canada, les résultats finaux sont examinés aux annexes F et G, selon les critères suivants : parmi les bilans des classes d'épargne et de crédit soit examinés aux annexes F et G, séparément, les cas où la comparaison avec l'échelle nationale par miciers et à l'aide des ratios finaux de la comparaison avec le secteur privé.

En 1992, les capitaux propres des membres ont augmenté de 47,1 p. 100 ; ils étaient de 3,8 milliards de dollars en 1991 et dépassent maintenant 5,5 milliards. Au Manitoba, l'augmentation est de 15,8 p. 100. Ces résultats sont dans la moyenne nationale étant donné que l'ensemble des provinces, sauf en Alberta, ont augmenté partout sauf en Alberta. Les surplus et les réserves pluis forte. L'Ontario la hausse a été la plus importante, soit au deuxième trimestre de 1992, lorsque les surplus et les réserves ont atteint 1,2 milliard de dollars. Les surplus et les réserves ont atteint 1,0 milliard de dollars au deuxième trimestre de 1991.

Les dépôts ont légèrement diminué en Saskatchewan, en Ontario et à l'Île-du-Prince-Édouard et ont chuté de 16,5 p. 100 au Nouveau-Brunswick. On peut faire le parallèle entre ces baisses marquées et la diminution du niveau d'endettement provincial dans les provinces. Les prêts exigibles des caisses d'épargne et de crédit ont également diminué dans toutes les provinces, sauf en Alberta, au Québec et au Nouveau-Brunswick où ils ont augmenté de façon significative : de plus de 240 p. 100 en Alberta pour dépasser à 24 millions de dollars (7,5 millions en 1991), de près de 27,0 p. 100 au Québec pour se situer à 3,6 milliards de dollars et de plus de 23,0 p. 100 au Nouveau-Brunswick pour s'établir à 63 millions de dollars (51 millions l'année précédente).

Du côté du passif, le désir des comossmateurs de rembourser leurs dettes ou d'épargner au lieu de dépen- ser explique la hausse de 5,7 p. 100 des dépôts à vue et des dépôts à terme.

Aucun changement important n'a été signale à l'échelle nationale dans les autres placements. Les dépôts commerciaux au marché du travail ont incité les consommateurs à rembourser leurs dettes personnelles elles-mêmes, ce qui a restreint leurs achats de biens durables.

que les classes d'épargne et de crédit ont survécu à la récession et sont parvenues à rebâtir leur situation.

Les caisses d'épargne et de crédit de toute une croissance remarquable malgré les conditions économiques difficiles de 1992, retrouvant ou dépassant les résultats d'épargnes nettes obtenus en 1990. En Colombie-Britannique, les revenus totaux ont diminué de 4,0 p. 100 et les éparagine nettes ont augmenté de 10,8 p. 100. Ce résultat est tout moins impressionnant que celui de 1991 et inférieur à la moyenne nationale de 1992, mais est néanmoins respectable compte tenu de la conjoncture économique. Les revenus totaux ont diminué dans toutes les autres provinces, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard où ils ont augmenté de 3,8 p. 100. Dans ces provinces également, les dépenses ont diminué dans une proportion plus forte, en 1992, que les revenus totaux. En Saskatchewaun, les éparagine nettes ont augmenté de 200 p. 100 pour s'établir, à la fin de 1992, à 18 millions de dollars. Dans les autres provinces, l'augmentation des éparagine nettes a varié entre 41,7 et 81,8 p. 100. Ces résultats indiquent que, dans l'ensemble, l'augmentation des éparagine nettes a été meilleure que celle des revenus totaux.

11,16 milliard en Ontario. Les dépenses totales ont aussi fléchi dans ces deux provinces, mais dans une proportion moindre que les revenus. Les éparagnes nettes en Alberta ont été de 7 millions de dollars, en repli de 41,7 p. 100 comparativement à 1991, alors qu'au marquardt déjà une baisse de 66,7 p. 100 en regard du montant de 1990 (36 millions). En Ontario, les éparagnes nettes des caisses d'épargne ont été de 67 millions de dollars, soit une baisse de 40,7 p. 100 par rapport à 1991, amme où elles accusaient déjà une baisse de 44,6 p. 100 comparativement à 1990.

Les données provinciales ex-  
pliquent mieux ce retourment de  
situation pour les caisses d'épargne et  
de crédit. La baissse s'est poursuivie  
cette année encore en Alberta et en  
Ontario. Les revenus totaux ont di-  
minué de 13,6 p. 100 pour se situer à  
344 millions de dollars en Alberta et  
36,7 p. 100 pour se situer à

344 millions de dollars en Alberta et  
1990 (619 millions), mais beaucoup  
plus que celui de 1991 (410 millions).  
Soit nettement moins que le niveau de  
1990 (492 millions de dollars,  
ci ont atteint 492 millions de dollars,  
des épargnes nettes. En 1992, celles-  
ci ont atteint 492 millions de dollars,  
soit nettement moins que le niveau de  
1990 (619 millions), mais beaucoup  
plus que celui de 1991 (410 millions).  
En 1992, les revenus et les  
dépenses des caisses d'épargne et de  
crédit canadiennes ont fléchi. Le mar-

ché est caractérisé par des taux d'in-  
térêt moins élevés mais variables et  
stables. Les revenus totaux sont supérie-  
s au rendement moins élevé des  
crédits canadiens. Les dépenses des  
caisses d'épargne et de

## Caisse d'épargne et de crédit

de la coopérative, c'est une coopéra-  
tive de vétérans. Si les biens ou services  
sont fournis par la coopérative et ven-  
nent de groupes ou en types, selon leur  
fonction globale.

Les membres et vendus par l'entreprise  
à dire la vente ou la consommation. Si  
coopératives selon deux types, c'est-  
à-dire la vente ou la consommation. Si  
les biens ou services sont produits par

## Les coopératives selon leur fonction principale

	1992	1987	1982	1977
Legumes	10	10	10	10
Produits laitiers	51	51	58	60
Veal	32	35	35	48
Oeufs	9	3	4	4
Bestiaux : bovins	18	17	18	21
Bestiaux : porcs	11	13	14	25
Poisson	10	12	10	8
Miel et produits de ruche	23	25	23	23

## Part du marché des coopératives - estimations

tion des sommes touchées par les  
agriculteurs. Ces sommes ont pu en-  
suite être appliquées aux recettes agri-  
culturelles. Cela concerne la partie  
qui touche à la vente de volume écoule,

coût pour calculer des factures de cotisation  
approxiimatif; notamment les prix à la  
produiction, les prix de gros, les frais  
de manutention et de transformation,  
les écarts de prix, etc. Ces facteurs ont  
ensuite été appliqués aux ventes des  
coopératives pour obtenir une estimation  
du marché détenue par les coopéra-  
tives.

Le Secrétaire aux coopératives a  
tenté d'estimer la part du marché  
détenu par les coopératives qui ven-  
dent diverses productions agricoles. Dans  
le cas des céréales et des oléagineux  
de l'Ontario, il a été possible d'effectuer  
ces calculs en s'appuyant sur les sta-  
tistiques de tonnage. Pour les autres  
produits, dont il est plus difficile de  
effectuer des estimations, il a été possi-  
ble d'effectuer ces calculs en s'appuyant sur les sta-  
tistiques de tonnage. Pour les autres  
produits, dont il est plus difficile de

## Part du marché des coopératives

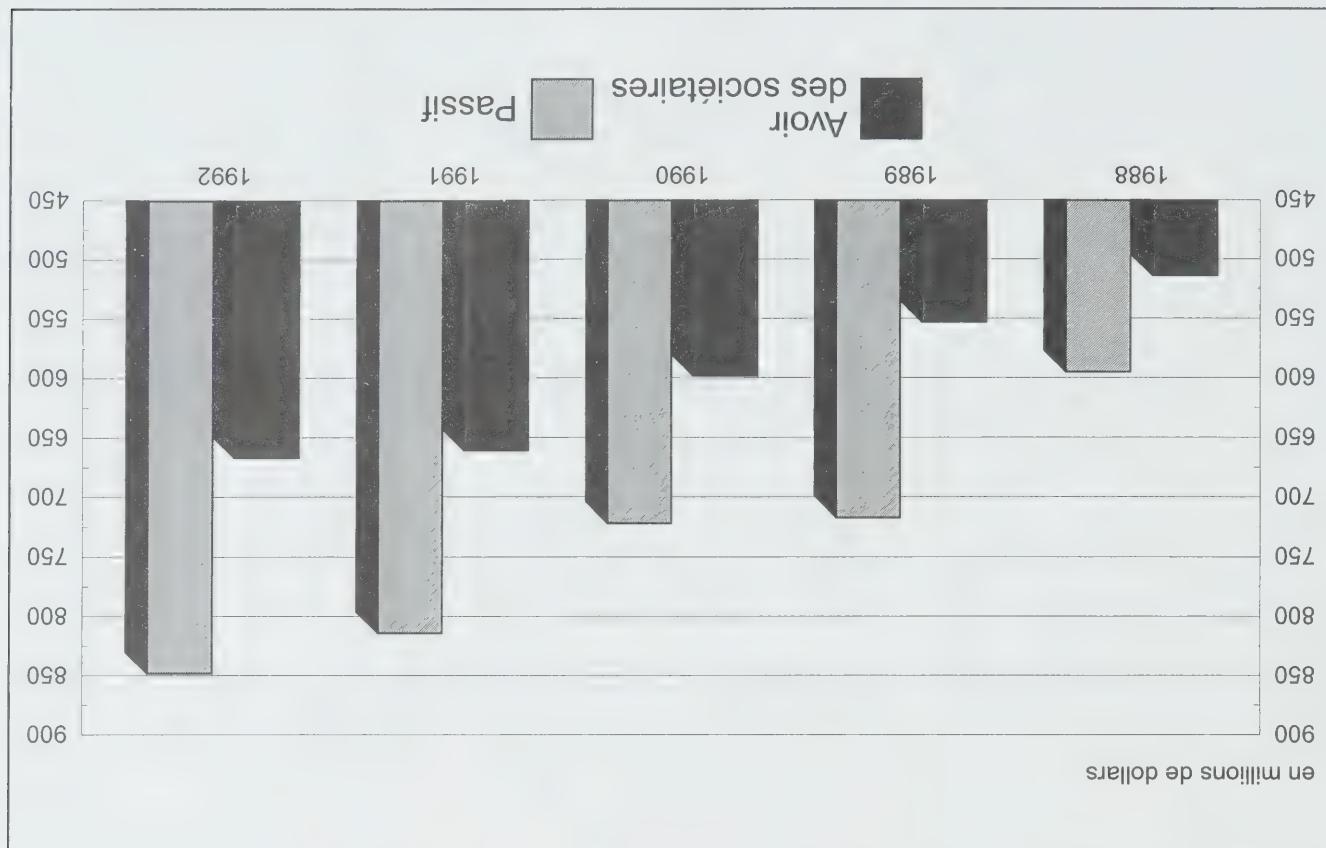


Figure 20 : Avoir des sociétaires et passif des coopératives de gros

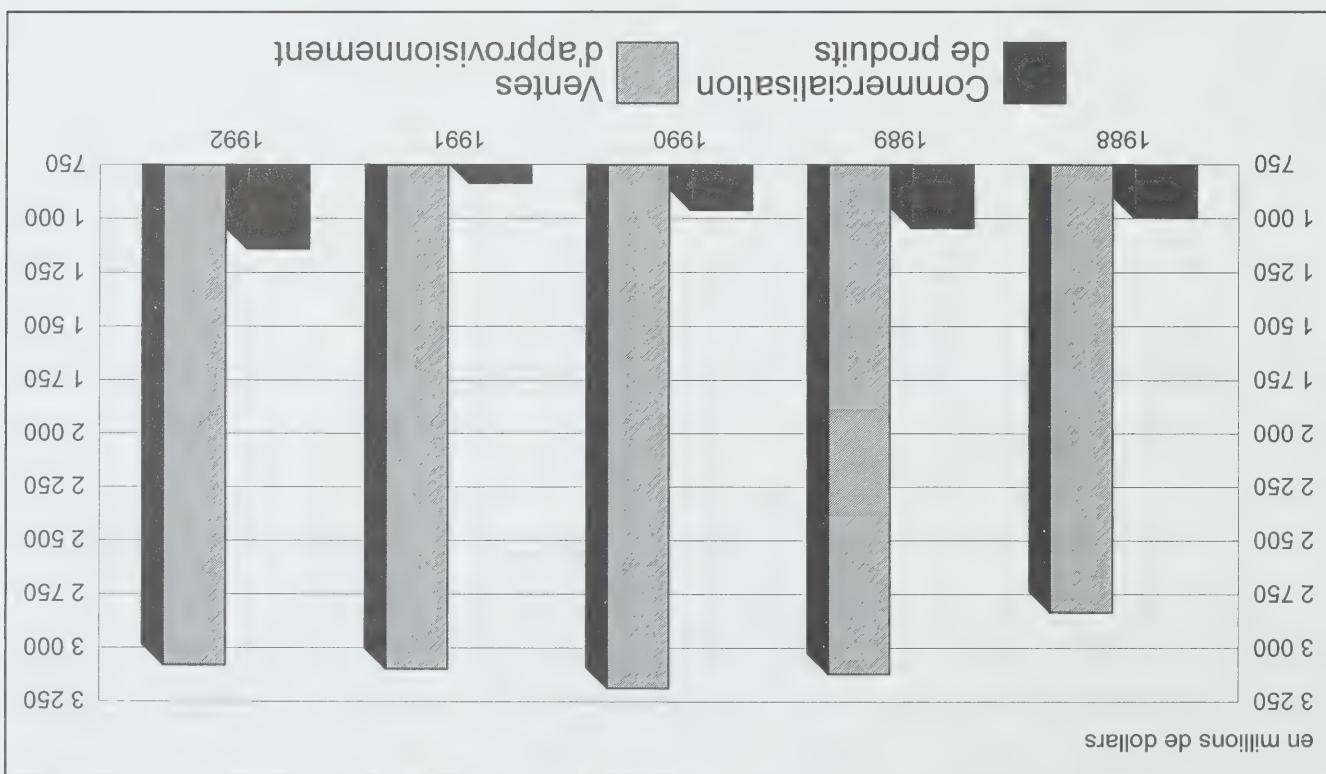


Figure 19 : Coopératives de gros : Commerce, de produits d'approvisionnement et ventes

	Actif	1992	1991	1990	- en millions de dollars -
Encaisse et équivalents	244,7	231,7	173,3	149,6	
Comptes débiteurs	364,0	314,0	349,8	353,0	328,4
l'investissement	323,8	314,0	349,8	353,0	328,4
Autres actifs à court terme	20,1	27,4	868,1	833,8	964,1
Total des actifs à court terme	930,1	930,0	157,0	151,1	280,4
Placements	1964,1	132,3	357,0	276,0	244,9
Immobilisations, équipement	31,6	149,0	149,0	18,5	24,9
Autres actifs	381,3	132,3	357,0	39,0	24,9
Total	1 514,8	1 475,1	1 319,6	1 270,3	
Passif					
Empreunts à court terme	166,4	174,7	141,2	140,7	140,7
Comptes créditeurs	352,9	304,3	294,8	270,5	270,5
Autres passifs à court terme	13,3	14,4	7,2	7,9	419,1
Total des passifs à court terme	532,6	480,4	443,2	263,1	285,2
Emprunts à long terme	564,9	281,9	263,1	263,1	285,2
Credits différends	14,8	21,9	14,9	12,5	12,5
Intérêt minoritaire	0,2	29,9	29,9	0,2	0,2
Total partiel	35,4	264,9	264,9	264,9	264,9
Capital social	47,3	47,3	49,3	13,3	23,3
Prets des sociétaires	473,9	409,1	170,5	154,7	24,8
Surplus non distribués	61,3	243,9	253,6	26,5	598,2
Total partiel	667,1	667,1	661,0	593,3	553,3
Reserves	614,8	243,9	243,9	243,9	243,9
Total	1 514,8	1 475,1	1 319,6	1 270,3	1 270,3

Tableau 17 : Bilan des coopératives de gros au Canada, 1989 à 1992

pour les coopératives de gros dans le centre du pays et augmentation de 78 millions de dollars, soit 10,0 p. 100, pour la région de l'Ouest. Le retard évolutif ci-dessus de certaines activités dans le domaine pétrolier des états financiers pour l'Ontario et une ameute très difficile au Québec sont à l'origine de la baisse de l'activité dans les provinces centrales. Québec est une ameute très difficile au Par contre, l'inclinaison mentionnée ci-dessus d'une flâne récemment acquise dans l'Ouest a complé pour une partie très importante de l'augmentation de l'activité en débours de l'Ontario

L'augmentation globale de l'actif, de 40 millions de dollars, soit 3%, 0, 100, dans les dommages sur les coopératives de gros, a été constituée des deux aspects suivants : basée de 38 millions de dollars, soit 5%, p. 100

Tableau 16 : Ventes par les coopératives de gros au Canada, 1989 à 1992

#### **Situation financière**

Trois augmentations de 21 millions de dollars, un uniquement dans l'Outaouais, apprises quelques années de diminution, Les revenus des services, qui englobent une multitude d'articles divers comme la location d'immeubles et de biens, les honoraires de gestion, le camionnage et la publicité, etc. ont augmenté de 20,0 p. 100 pour s'établir à 60 millions de dollars.

Les ventes d'approvisionnement dans le domaine agricole ont diminué d'environ 1,0 p. 100 en 1992. Si, dans la troisième année de basse de revenus pour ce groupe de fournisseurs, cette baisse a été généralisée aux autres secteurs d'approvisionnement. Celle baisse a été générale au niveau des ventes d'approvisionnement en gros dans le domaine agricole. Seules les grossistes du Québec sont venues pour se trouver un autre marché pour les agriculteurs qui sont versées aux agriculteurs par les divers programme d'aide, des milliers d'autres producteurs auront abandonné l'agriculture pour la ville ou la campagne-pain. Compte tenu de la crise qui a débuté strictement entre autres dépendances à leurs coûts, entre autres pour l'achat de fournitures. Au sein du groupe de familles, seuls les approvisionnements difficiles aux fermes ont augmenté, de 2,0 p. 100. Les ventes de fruits et légumes pour l'approvisionnement, de 3,0 p. 100 à cause d'une baisse de 3,0 p. 100 dans les ventes de fruits et légumes aux fermes ont augmenté de 3,0 p. 100.

## Venues and provisions

## Ventes de produits

Le chiffre d'affaires des coopéra-  
tives de gros a augmenté en 1992,  
après une baisse l'année précédente.  
Avec 7 p. 100, ou 295 millions de  
dollars, il s'agit de la première aug-  
mentation réelle depuis 1989. C'est  
dans les secteurs de la volatile, du porc  
et des denrées alimentaires que l'aug-  
mentation a été la plus forte. Par con-  
tre, les ventes de produits pétroliers  
ont chuté de 209 millions de dollars  
depuis 1991, à cause du niveau pen-  
dant des cours mondiaux et de l'aug-  
mentation de la production de  
l'OPEP.

Tableau 14 : Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes Canada, 1992

	Québec	Ontario	Québec	Antarctique	Canada
Revenus des services	540 971,6	232 122,3	195 781,1	22 533,9	991 408,9
Autres revenus	80 220,1	129 057,7	47 484,4	14 818,1	271 580,4
Total partiel	622 191,7	362 180,0	243 265,5	37 352,0	1 264 989,3
Ventes de produits et d'approvisionnement	13 635,9	3 501,3	7 073,6	1 911,2	26 122,0
Total	634 827,6	364 681,3	250 333,2	1 289 111,2	
- en milliers de dollars -					

Tableau 15 : Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada, 1988 à 1992

	1988	1989	1990	1991	1992
Actif					
Encaisse et équivalents	119 304,3	149 075,3	169 517,5	191 244,7	205 838,5
Comptes débiteurs	74 010,4	107 627,2	107 161,8	140 210,8	192 312,0
Immobilisations, équipement	26 319,3	34 902,6	47 042,1	39 357,8	36 420,1
Placements	168 911,8	165 419,7	198 205,2	221 969,4	264 872,1
Total actif disponible	227 836,2	302 543,9	337 310,7	381 175,1	453 739,6
Autres actifs à court terme	26 319,3	10 938,8	13 589,3	10 361,8	19 169,0
Investissements	8 202,2	10 938,8	13 589,3	10 361,8	19 169,0
Total actif	35 953,6	28 931,0	28 401 23,0	31 763 70,0	39 546 28,0
Autres actifs	3 208,2	2 840 123,0	2 840 123,0	3 442 559,0	3 442 559,0
Immobilisations, équipement	2 089 931,0	2 840 123,0	2 840 123,0	2 840 123,0	2 840 123,0
Total	2 522 633,0	3 337 343,0	3 337 343,0	4 070 931,0	4 705 323,0
Passif					
Emprunts à court terme	67 016,8	92 246,3	79 362,5	86 214,5	130 307,9
Comptes créditeurs	64 316,4	84 518,1	92 080,3	114 718,6	137 161,1
Autres passifs à court terme	31 347,3	45 818,4	68 254,6	74 236,9	74 236,9
Total des passifs exigible	162 680,5	222 582,8	239 408,3	275 842,4	341 705,9
Emprunts à long terme	1 865 918,0	2 527 726,0	2 527 726,0	3 078 403,0	3 570 625,0
Credits différences	70 168,5	100 605,5	89 158,0	82 682,9	54 692,9
Total partiel	2 098 767,0	2 850 914,0	3 184 530,0	3 437 109,0	3 967 024,0
Avoir des sociétaires	5 457,8	6 082,6	26 020,1	15 860,4	18 147,1
Capital social	98 970,1	115 316,7	98 934,8	111 135,7	209 214,6
Reserves	298 121,7	331 027,2	383 101,1	457 145,2	462 857,9
Surplus non distribués	21 316,4	34 002,4	43 602,4	49 681,6	48 079,2
Total partiel	423 286,0	486 428,9	551 658,4	633 822,9	738 298,8
Total	2 522 633,0	3 337 343,0	3 736 189,0	4 070 932,0	4 705 323,0

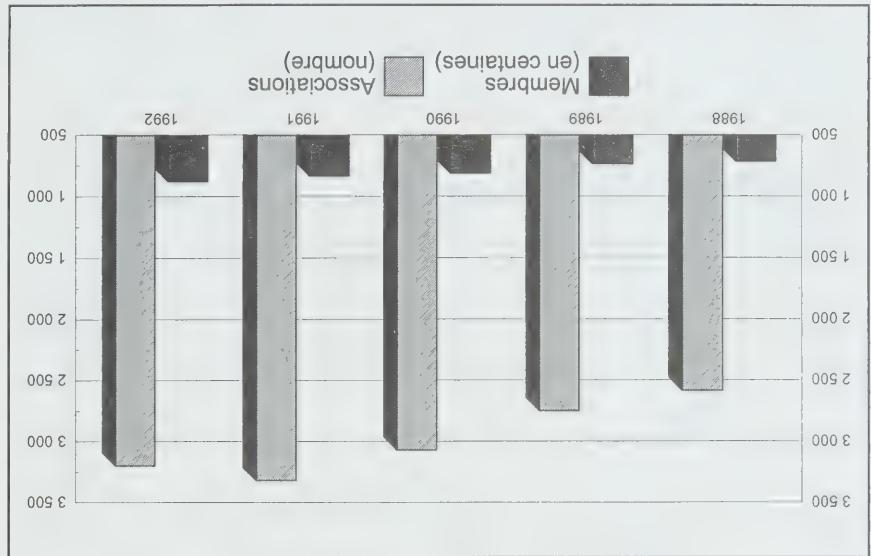


Figure 18 : Nombre de coopératives de services et de membres

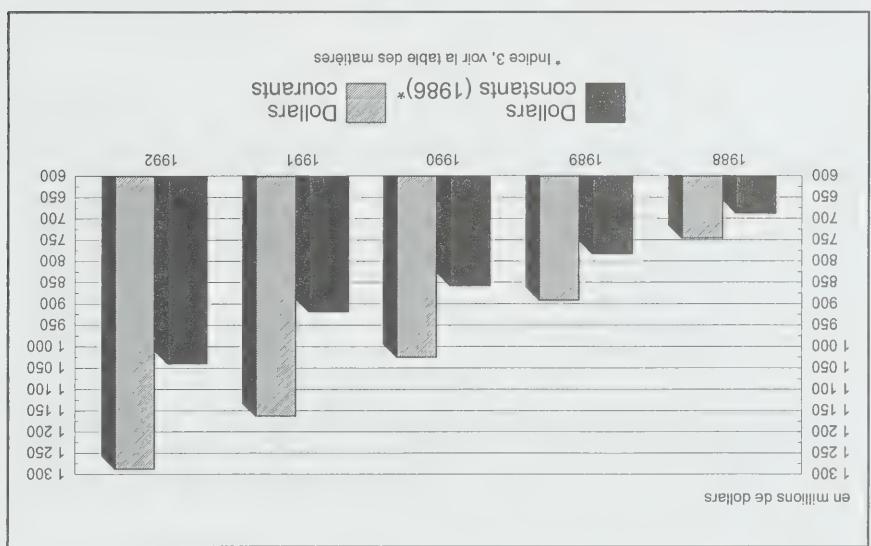


Figure 17 : Chiffre d'affaires des coopératives de services

aut élé de près de 1 milliard de dollars, le rendement sur les immobilisations et les équipements est excellent, dans le cadre d'une période de rachat très courte d'environ quatre ans. Par ailleurs, en 1992, les empêchera longue augmentation des moutis de 500 millions de dollars. Il est mal- feste que les industries de services ont commencé à investir dans des immo-obilisations et des équipements, pour profiter de la baisse des taux d'intérêt et accroître la mécanisation.

## Coopératives de services

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
- en milliers de dollars -					
Revenus des services	24 683,8	1 305,4	26 264,8	6 394,0	58 648,0
Autres revenus	2 441,5	666,9	34,7	929,0	4 072,1
Total partiel	27 125,3	1 972,3	26 299,6	7 323,0	62 720,2
Ventes de produits et d'approvisionnement	269 132,6	6 144,7	-	6,1	275 283,4
Besoitaux	-	-	121 297,0	13 404,3	134 701,3
Bois débité et bois de pâtre	-	-	-	79,8	190,5
Total partiel	269 132,6	6 144,7	-	147 596,6	20 813,2
Total	296 258,0	8 227,7	147 596,6	20 813,2	472 895,5
Autres	-	110,7	-	-	-
Total partiel	269 132,6	6 255,4	121 297,0	13 490,2	410 175,2
Autres à court terme	6 850,3	6 911,6	6 068,8	4 645,5	6 579,5
Total des actifs à court terme	138 332,6	147 176,5	148 263,9	186 669,5	181 185,4
Placements	19 907,7	19 125,8	21 316,5	18 969,5	15 630,6
Immobilisations, équipement	42 799,0	44 460,1	44 868,4	43 020,2	49 537,0
Autres actifs	3 823,9	3 508,0	2 353,0	3 442,2	4 506,2
Total	204 863,2	214 270,4	216 801,8	252 101,4	250 859,2
Passif					
Empreunts à court terme	86 739,0	92 950,3	87 643,5	128 147,1	126 847,3
Comptes créditeurs	21 027,1	24 934,6	25 605,8	23 852,4	23 187,6
Autres à court terme	9 823,9	10 380,8	12 309,3	16 612,4	15 834,9
Total des passifs à court terme	117 590,0	128 265,7	125 558,6	168 611,9	165 869,8
Emprunts à long terme	36 416,1	21 576,4	18 790,8	16 192,4	21 953,3
Credits différends	2 506,9	10 409,4	10 307,8	4 672,5	3 863,8
Total partiel	156 513,0	160 251,5	154 657,2	189 476,8	191 686,9
Avoir des sociétaires					
Prets des sociétaires	3 074,6	3 529,3	2 141,7	1 774,2	2 060,1
Capital social	17 994,4	19 984,3	19 600,3	20 292,6	22 558,5
Reserves	21 954,0	25 458,1	32 232,9	38 264,1	32 063,5
Surplus non distribués	5 327,1	5 047,3	8 170,0	2 293,6	2 490,2
Total partiel	48 350,1	54 019,0	62 144,9	62 624,5	59 172,3
Total	204 863,1	214 270,5	216 802,1	252 101,3	250 859,2

Tableau 12 : Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada, 1992

Tableau 13 : Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada, 1988 à 1992

## Coopératives de production

Ce secteur a connu une diminution des investissements et des placements. Ces baisses ont été compensées par la poursuite de l'augmentation des immobilisations et des équipements. Les coopératives de ce secteur détiennent une plus grande quantité de biens, leur dépôt à long terme a augmenté très rapidement. Le capital social des coopératives de production est passé de 20 millions de dollars en 1991 à 23 millions en 1992. Cette croissance des capitaux propres correspond à la croissance de l'accès par rapport aux années précédentes et devrait ralentir en 1993.

Les gains dans les revenus des services au Québec ont été comprises par la basse significative des ventes du bois, du papier et de la pâte, qui ont perdu 25,2. 100 pour s'établir à 121 millions de dollars. La baisse des ventes de bois, de papier et de pâte au Québec et au Nouveau-Brunswick peut s'expliquer par les litiges com-merciaux entre le Canada et les États-Unis, le principal marché d'exportation du bois, du papier et de la pâte canadienne.

L'Ontario n'est qu'un petit producteur, comparativement à l'Ouest du Canada. Pour la première fois, l'Ontario, comparativement à l'Ouest du Canada, a atteint une forte croissance en ventes de produits manufacturiers, portant le total de plus importants producteurs à connu une baisse générale, l'Amérique étant fermée avec une baisse totale de 18,0 p. 100 des ventes totales.

Dans l'ensemble, les coopératives de production du Canada ont continué d'augmenter, les paliers étant 269 millions en 1992. Cependant, chaque région a fait preuve de certains points forts non négligeables dans sa propre gamme de produits. Les augmentations de 25 millions dans l'Ouest du Canada, l'augmentation de 25 millions dans l'Est et l'augmentation de 25 millions dans l'Ontario sont à mettre en évidence. Ces ventes de produits et de services, cette proportion était de 28,5 p. 100 pour le secteur de la pulpe, du papier et du bois débité.

Figure 15 : Coopératives de production : Ventes et revenus des services

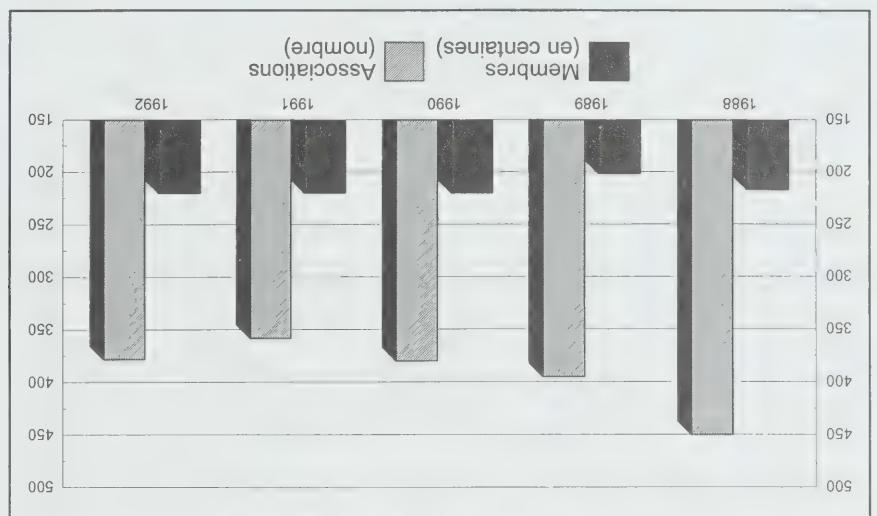


Figure 16 : Nombre de membres et de coopératives de production

Tableau 10 : Chiffre d'affaires des coopératives de pêche déclarantes au Canada, 1992

	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
Ventes de produits et d'approvisionnement - en milliers de dollars -					
Ventes de pétroliers	-	-	-	2731,2	2731,2
Possessions vendues au détail	-	-	3 094,9	3 094,9	173 046,3
Ventes de pétroliers	54 999,0	2 381,5	4 125,4	111 540,4	173 046,3
Ventes de produits et d'approvisionnement - en milliers de dollars -					
Autres	742,5	-	400,0	5 890,2	7 032,7
Ventes totales	55 741,5	2 381,5	4 525,4	123 256,8	185 905,1
Revenus des services	339,4	-	28,5	1 380,0	1 747,9
Autres revenus	2 922,1	6,3	-	1 700,9	4 629,3
Total	59 002,9	2 387,8	4 553,8	126 337,7	192 282,3
Actif					
1988	1989	1990	1991	1992	
- en milliers de dollars -					
Encaisse et équivalents	4 389,3	4 519,3	4 221,2	4 049,4	3 568,0
Comptes débiteurs	16 828,6	17 471,4	15 794,2	25 050,0	17 019,8
Investissements	39 581,7	30 780,5	31 626,9	18 824,7	18 421,8
Autres actifs	737,6	873,2	869,2	3 117,6	1 200,5
Total des actifs à court terme	61 537,2	53 644,4	52 511,5	51 041,7	40 200,1
Placements	5 277,3	5 979,0	6 223,3	6 891,6	6 733,5
Immobilisations, équipement	30 444,7	30 993,2	31 522,9	32 718,9	31 704,7
Autres actifs	45,4	104,3	77,1	317,8	1 579,5
Total	97 304,6	90 721,0	90 334,8	80 217,8	
Passif					
Emprunts à court terme	32 507,6	36 518,6	25 110,8	30 106,5	26 609,6
Comptes créditeurs	17 175,9	9 574,0	6 960,9	8 677,9	9 518,9
Autres passifs à court terme	644,1	850,0	14 089,1	7 101,6	391,5
Total des passifs à court terme	50 327,6	46 160,8	46 942,6	45 886,0	36 520,0
Emprunts à long terme	12 763,7	13 056,5	12 525,7	12 843,0	15 552,4
Credits différends	2 125,6	2 574,7	3 223,2	3 207,2	3 080,3
Total partiel	65 216,9	62 573,8	61 909,7	61 936,2	55 152,7
Avoir des sociétaires	13 066,2	13 114,4	12 486,5	7 737,0	11 317,8
Capital social	12 662,9	13 275,1	11 171,3	16 833,5	14 940,8
Réserves	6 572,6	5 454,5	6 768,8	5 576,2	5 407,2
Surplus non distribués	-214,0	-3 696,8	-2 001,5	-1 112,9	-6 600,7
Total partiel	32 087,7	28 147,2	28 425,1	29 033,8	25 605,1
Total	97 304,6	90 721,0	90 334,8	90 970,0	80 217,8

Tableau 11 : Bilan des coopératives de pêche déclarantes au Canada, 1988 à 1992

Cette année, l'actif et le passif des coopératives de pêche ont diminué. Cette baisse a commencé à prendre la forme d'une accélération du rythme du déclin du secteur. Il faudra remédier à ce problème afin d'assurer la viabilité de ce secteur important.

Les coopératives de pêche de l'On-  
tario ont représenté 1,3 p. 100 des  
ventes nationales. Les revenus nets  
ont augmenté de près de 300 000 dol-  
lars en 1992. Les coopératives de  
dollars en 1992. Les coopératives de  
pêche du Québec ont représenté  
2,5 p. 100 des ventes nationales. Il  
s'agit d'une augmentation con-  
siderable depuis l'année précédente.  
Les ventes nettes ont plus que doublé  
au Québec : l'augmentation a été  
de 135,8 p. 100 depuis 1991.

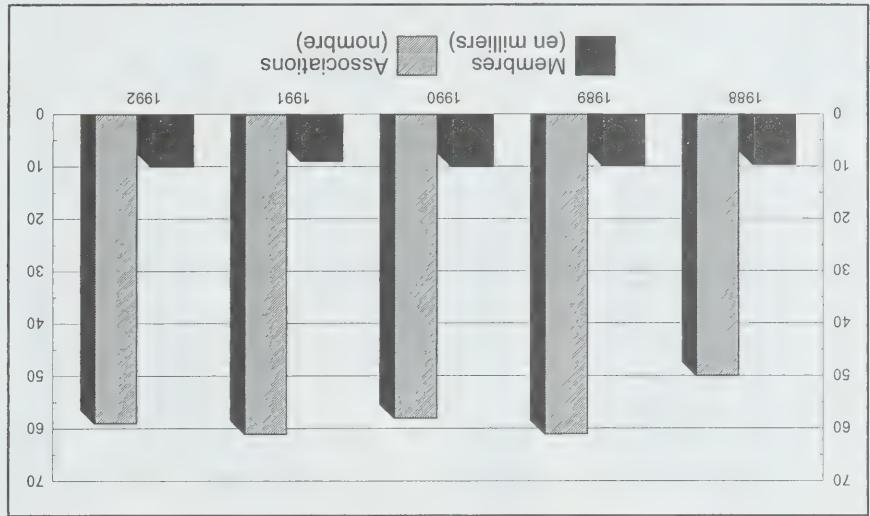


Figure 14 : Nombre de coopératives de pêche et de membres

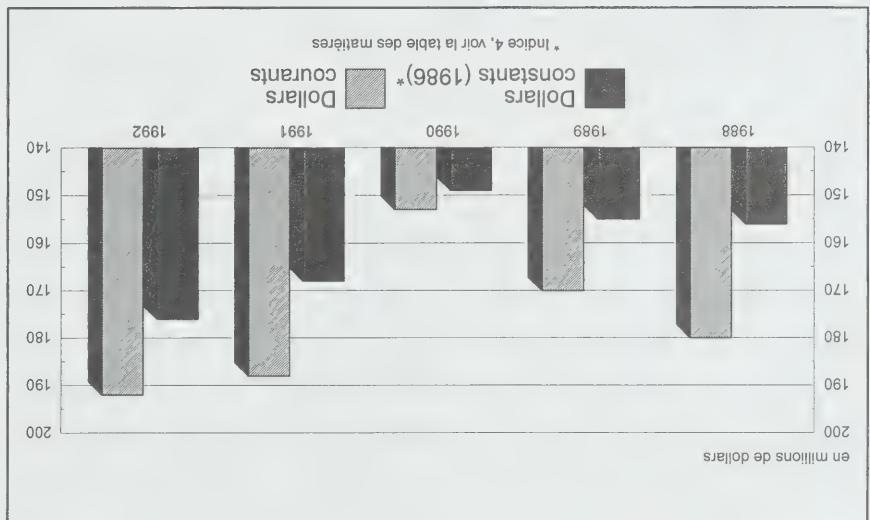


Figure 13 : Ventes de Poissons par les coopératives de pêche

## Coopératives de pêche

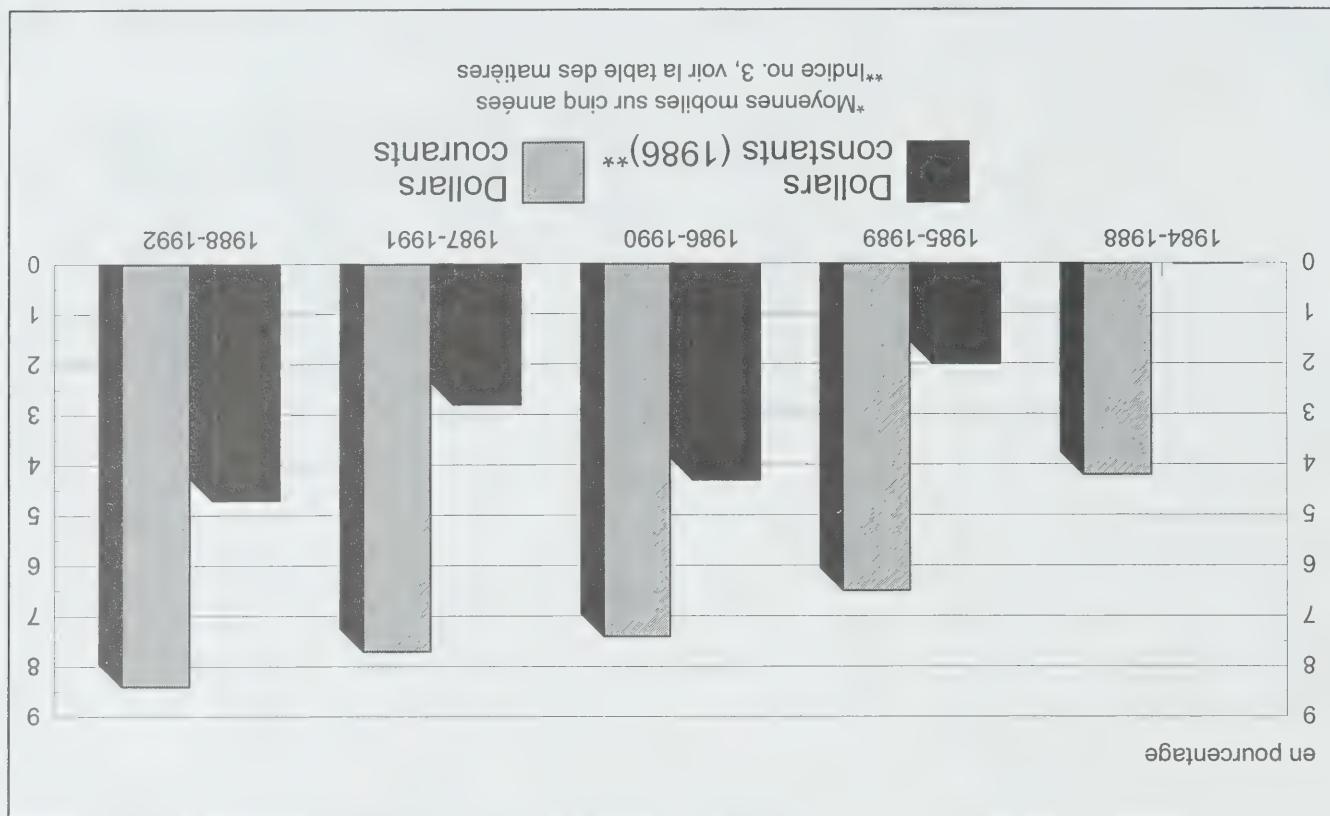


Figure 12 : Tendance quinquennale : Croissance de l'actif de toutes les coopératives\*

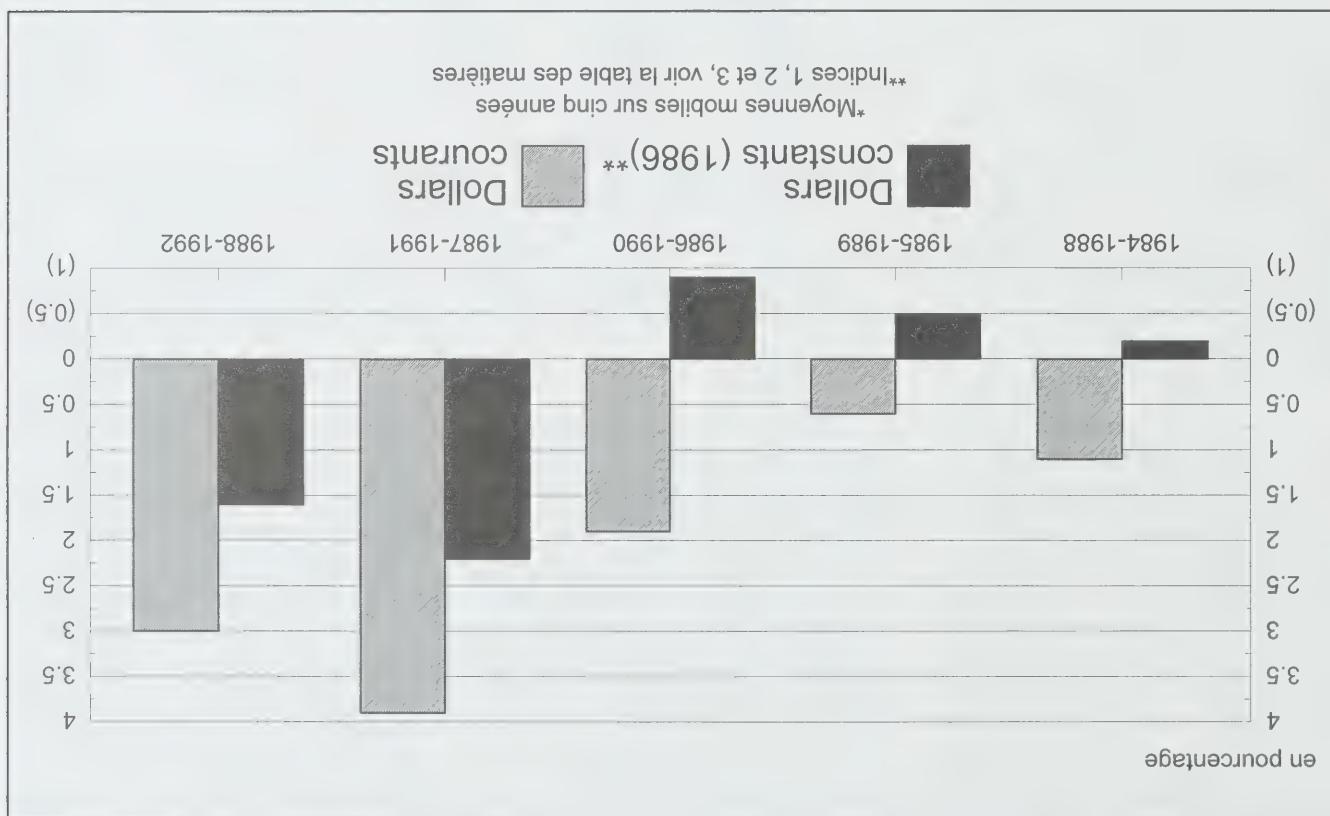
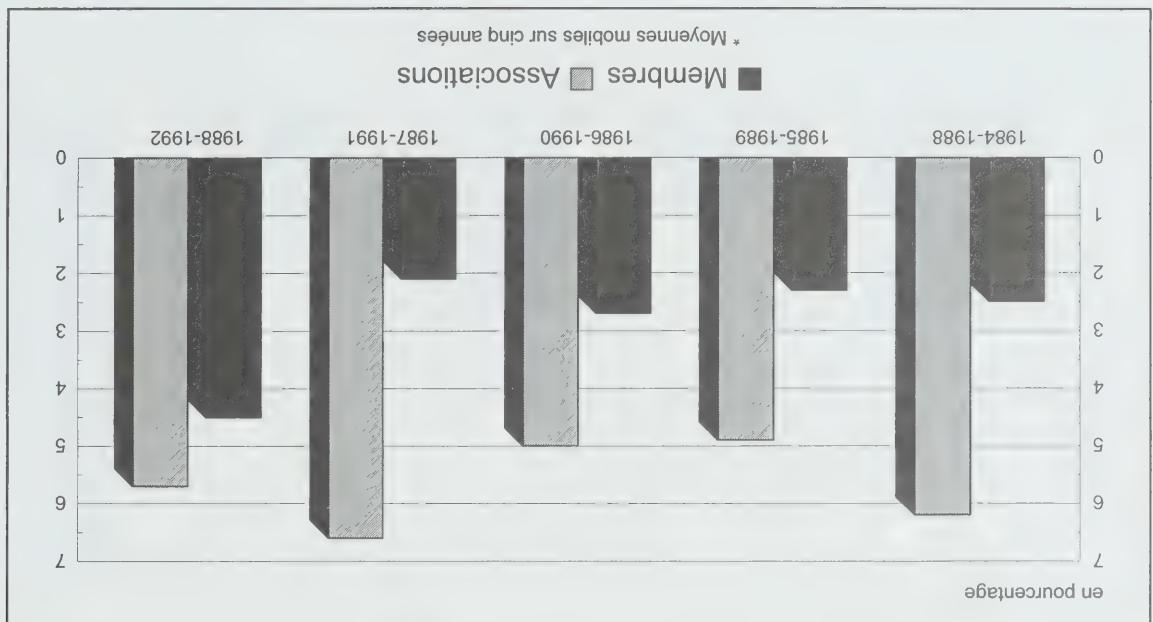


Figure 11 : Tendance quinquennale : Croissance du chiffre d'affaires de toutes les coopératives\*



Tendance quinquennale de la croissance du nombre de coopératives et de membres\*

L'activité des coopératives a augmenté de 4,0 p. 100 en 1992. Cette croissance a été spectaculaire, comparée à un pas à la forte augmentation de l'activité en 1990 (13,4 p. 100) et en 1991 (9,1 p. 100). Cette augmentation moins marquée de l'activité au cours des deux dernières années a fait baisser la tendance de croissance de l'activité en dollars constants (1992) pour la période 1988-1992. On observe une baisse similaire en dollars constants (1986). La tendance en dollars constants (1991) a été corrigée pour être au 1er juillet 1991 à la même date que l'amélioration de 2,8 à 3,4 p. 100. Avec l'amélioration de la situation économique, le retour à une augmentation plus régulière du rendement permettra aux tendances en dollars constants de commencer à se stabiliser. De même, l'inflation étais mieux contrôlée grâce aux mesures prises par la banque centrale, les tendances en dollars constants se stabilisent avec le temps.

## Analyse financière

## Chiffre d'affaires

## L'ensemble des coopératives

## Analyse des tendances quinquennales pour

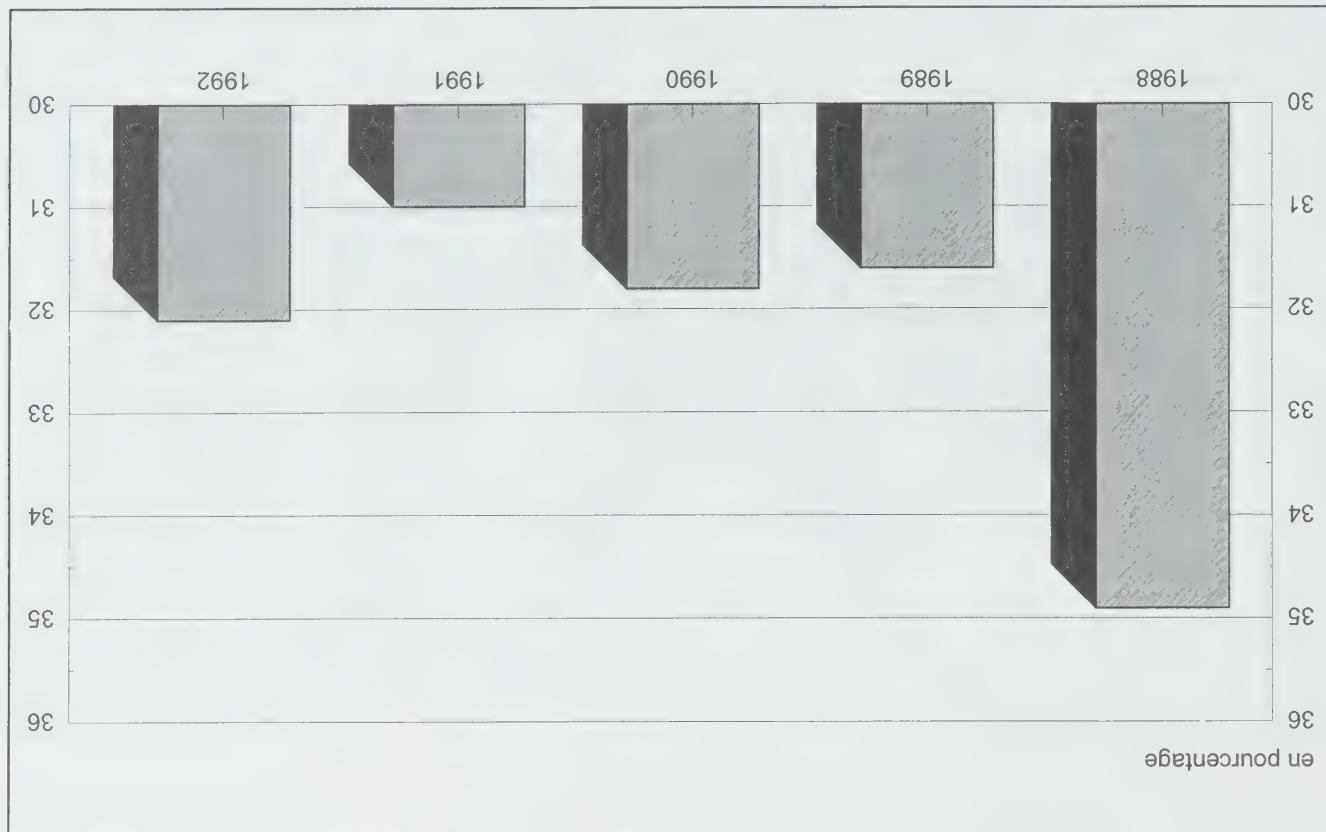


Figure 9 : Toutes les coopératives : Avoir des sociétaires en tant que pourcentage de l'actif total

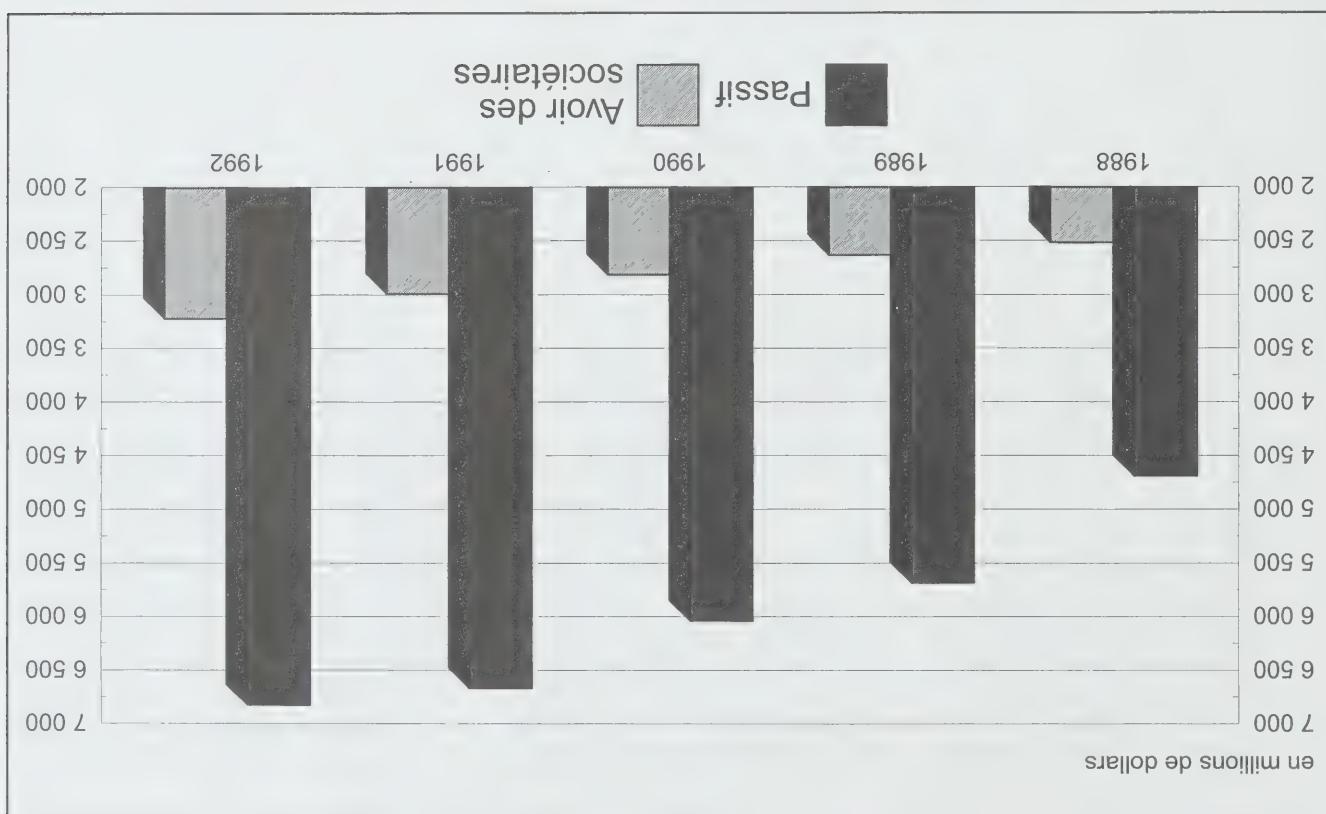


Figure 8 : Toutes les coopératives : Passif et avoir des sociétaires

Dans l'Ouest du Canada et au Québec, les prêts des sociétaires ont chuté de plus de 16,5 p. 100. Le capital social a augmenté de 15,2 p. 100 dans l'ensemble des régions, l'Ontario ayant connu l'augmentation la plus forte, c'est-à-dire 22,9 p. 100, et le Québec la plus modeste, soit 4,4 p. 100. La forte croissance des réserves et des surplus non distribués, qui dépasse 9,0 p. 100 dans les deux cas, témoigne de la même gestion fiduciaire du secteur des coopératives.

Les empêchent à long terme tout poursuivi leur progression dans toutes les régions du Canada, sauf au Québec

L'accif total a augmente de 4,0 p., 100 a l'ecelle nationale. Le passif a lui aussi augmente, mais de 2,4 p., 100 seulement. Les emprunts a court terme dans l'Ouest du Canada, qui sont surtout detenus en Alberta, ont diminue de plus de 32,5 p., 100 et sont passees de 1,1 milliard de dollars en 1991 a 763 millions en 1992. Pen- Quebec ont accru leurs emprunts a court terme, reprezentant de 45,6 et 14,9 p., 100. Par contre, dans ces deux provinces, le niveau des em- prunts represente moins de 40,0 p., 100 des emplois a court terme de l'Ouest du Canada. Par ailleurs, les competes crediteurs ont augmente de 17,9 p., 100 en Ontario aujemeant, les autres les autres et legions du pays, ce poste n'a aug- mente que legerement.

détenait la plus grande quantité de placements en 1992, soit plus de 253 millions de dollars ou 41,2 p. 100 de l'ensemble des placements de l'Ouest. Les immobilisations et équipements ont également continué forte croissance en 1992, soit une forte augmentation en 1992, soit sans tout marguerie en Ontario, où elle a été de 283 millions de dollars ou 19,0 p. 100 de la valeur des immobilières et équipements. La région de l'Ouest du Canada vient en deuxième position à cet égard, avec une augmentation de 237 millions de dollars. La croissance de la valeur des immobilisations et équipements a été de 1,3 p. 100 au Québec en 1992, alors qu'elle avait été de 17,6 p. 100 l'an-née précédente.

Parmi tous les éléments d'actif, ce sont les placements qui ont connu la croissance la plus forte en 1992, soit 14,3 p. 100 à l'échelle nationale. Les placements ont fortement augmenté dans l'Ouest, 18,3 p. 100, et en Ontario, 20,2 p. 100. La Saskatchewan ratio, 20,2 p. 100.

En 1992, les inventaires ont baissé de 25,0 p. 100, conformément à la tendance générale qui a vu l'ensemble des industries réduire leurs inventaires coutumières au minimum. La région d'Ouest a pris les mesures les plus radicales à cet égard, puisqu'elle a ramené son inventaire de 1,1 milliard de dollars en 1991 à 752 millions en 1992, soit une diminution de 33,0 p. 100 de la valeur de l'inven-taire. Par ailleurs, la région d'Ouest a ramené ses autres actifs à court terme de 58 millions de dollars en 1991 à 28 millions de dollars, soit une baisse de 51,0 p. 100. Enfin, la région de l'Altamique a ramené ses autres actifs à court terme à 7 millions de dollars, soit une baisse de 32,7 p. 100.

## Structure financière

Chiffre d'affaires des coopératives d'approvisionnement déclarantes au Canada, 1992

Tableau 9 : Bilan des coopératives d'approvisionnement déclarantes au Canada, 1992

	Quebec	Ontario	Quebec	Alberta	Canada
- en millions de dollars -					
Ventes de consommation					
Denrées alimentaires	1 050,6	69,1	346,9	446,8	1 913,4
Mercerie et quincaillerie	188,5	6,5	12,7	41,8	249,5
Autre consommation	133,2	62,1	80,1	5,0	280,4
Total (consommation)	1 372,3	137,7	439,7	493,6	2 443,3
Approvisionnement					
Total (agriculture)	93,0	9,8	8,6	11,9	123,7
Produits pétroliers	377,2	19,9	1,5	46,3	444,9
Matériaux de construction	92,1	—	0,4	1,4	692,0
Total (approvisionnement)	582,5	30,1	15,3	64,1	3 143,4
Ventes totales	3,5	2,6	2,6	0,9	8,1
Autres ventes de produits	1 958,3	170,4	11,1	0,9	2 082,4
Total des actifs à court terme	301,0	0,6	2,7	5,2	19,6
Autres actifs à court terme	235,4	11,1	37,0	33,6	317,1
Inventaires	66,0	7,5	13,0	7,7	94,2
Comptes débiteurs	19,2	3,0	17,2	6,7	46,1
Encassée et équivalents	19,2	6,3	9,5	14,7	84,9
Actif	- en millions de dollars -				
Passif	- en millions de dollars -				
Empreunts à court terme	54,4	6,3	9,5	14,7	84,9
Comptes créditeurs	124,9	9,5	34,9	33,8	203,1
Empreunts à court terme	124,9	6,3	9,5	14,7	84,9
Total passif	831,1	37,4	129,4	164,3	1162,2
Autres actifs	2,8	0,7	1,0	0,2	4,7
Immobilisations, équipement	259,2	0,7	49,1	84	406,1
Placements	268,1	0,7	9,4	26,9	305,1
Total des actifs à court terme	301,0	0,6	2,7	5,2	11,1
Autres actifs à court terme	19,6	11,1	37,0	33,6	317,1
Inventaires	235,4	7,5	13,0	7,7	94,2
Comptes débiteurs	66,0	6,7	6,7	6,7	46,1
Encassée et équivalents	19,2	3,0	17,2	6,7	84,9
Actif	- en millions de dollars -				

Tableau 7 : Bilan des coopératives de consommation déclarantes au Canada, 1992

	Quebec	Ontario	Quebec	Alberta	Canada
- en millions de dollars -					
Ventes de consommation					
Denrées alimentaires	1 050,6	69,1	346,9	446,8	1 913,4
Mercerie et quincaillerie	188,5	6,5	12,7	41,8	249,5
Autre consommation	133,2	62,1	80,1	5,0	280,4
Total (consommation)	1 372,3	137,7	439,7	493,6	2 443,3
Approvisionnement					
Total (agriculture)	93,0	9,8	8,6	11,9	123,7
Produits pétroliers	377,2	19,9	1,5	46,3	444,9
Matériaux de construction	92,1	—	0,4	1,4	692,0
Total (approvisionnement)	582,5	30,1	15,3	64,1	3 143,4
Ventes totales	3,5	2,6	2,6	0,9	8,1
Autres ventes de produits	1 958,3	170,4	11,1	0,9	2 082,4
Total des actifs à court terme	301,0	0,6	2,7	5,2	19,6
Autres actifs à court terme	235,4	11,1	37,0	33,6	317,1
Inventaires	66,0	7,5	13,0	7,7	94,2
Comptes débiteurs	19,2	3,0	17,2	6,7	46,1
Encassée et équivalents	19,2	6,3	9,5	14,7	84,9
Actif	- en millions de dollars -				
Passif	- en millions de dollars -				
Empreunts à court terme	54,4	6,3	9,5	14,7	84,9
Comptes créditeurs	124,9	9,5	34,9	33,8	203,1
Empreunts à court terme	124,9	6,3	9,5	14,7	84,9
Total passif	831,1	37,4	129,4	164,3	1162,2
Autres actifs	2,8	0,7	1,0	0,2	4,7
Immobilisations, équipement	259,2	0,7	49,1	84	406,1
Placements	268,1	0,7	9,4	26,9	305,1
Total des actifs à court terme	301,0	0,6	2,7	5,2	11,1
Autres actifs à court terme	19,6	11,1	37,0	33,6	317,1
Inventaires	235,4	7,5	13,0	7,7	94,2
Comptes débiteurs	66,0	6,7	6,7	6,7	46,1
Encassée et équivalents	19,2	3,0	17,2	6,7	84,9
Actif	- en millions de dollars -				
Passif	- en millions de dollars -				
Autres actifs	2,8	0,7	1,0	0,2	4,7
Immobilisations, équipement	259,2	0,7	49,1	84	406,1
Placements	268,1	0,7	9,4	26,9	305,1
Total des actifs à court terme	301,0	0,6	2,7	5,2	11,1
Autres actifs à court terme	19,6	11,1	37,0	33,6	317,1
Inventaires	235,4	7,5	13,0	7,7	94,2
Comptes débiteurs	66,0	6,7	6,7	6,7	46,1
Encassée et équivalents	19,2	3,0	17,2	6,7	84,9
Actif	- en millions de dollars -				

Tableau 6 : Chiffre d'affaires des coopératives de consommation au Canada, 1992

	Quebec	Ontario	Quebec	Alberta	Canada
- en millions de dollars -					
Ventes de consommation					
Denrées alimentaires	1 050,6	69,1	346,9	446,8	1 913,4
Mercerie et quincaillerie	188,5	6,5	12,7	41,8	249,5
Autre consommation	133,2	62,1	80,1	5,0	280,4
Total (consommation)	1 372,3	137,7	439,7	493,6	2 443,3
Approvisionnement					
Total (agriculture)	93,0	9,8	8,6	11,9	123,7
Produits pétroliers	377,2	19,9	1,5	46,3	444,9
Matériaux de construction	92,1	—	0,4	1,4	692,0
Total (approvisionnement)	582,5	30,1	15,3	64,1	3 143,4
Ventes totales	3,5	2,6	2,6	0,9	8,1
Autres ventes de produits	1 958,3	170,4	11,1	0,9	2 082,4
Total des actifs à court terme	301,0	0,6	2,7	5,2	19,6
Autres actifs à court terme	235,4	11,1	37,0	33,6	317,1
Inventaires	66,0	7,5	13,0	7,7	94,2
Comptes débiteurs	19,2	3,0	17,2	6,7	46,1
Encassée et équivalents	19,2	6,3	9,5	14,7	84,9
Actif	- en millions de dollars -				
Passif	- en millions de dollars -				
Autres actifs	2,8	0,7	1,0	0,2	4,7
Immobilisations, équipement	259,2	0,7	49,1	84	406,1
Placements	268,1	0,7	9,4	26,9	305,1
Total des actifs à court terme	301,0	0,6	2,7	5,2	11,1
Autres actifs à court terme	19,6	11,1	37,0	33,6	317,1
Inventaires	235,4	7,5	13,0	7,7	94,2
Comptes débiteurs	66,0	6,7	6,7	6,7	46,1
Encassée et équivalents	19,2	3,0	17,2	6,7	84,9
Actif	- en millions de dollars -				
Passif	- en millions de dollars -				
Autres actifs	2,8	0,7	1,0	0,2	4,7
Immobilisations, équipement	259,2	0,7	49,1	84	406,1
Placements	268,1	0,7	9,4	26,9	305,1
Total des actifs à court terme	301,0	0,6	2,7	5,2	11,1
Autres actifs à court terme	19,6	11,1	37,0	33,6	317,1
Inventaires	235,4	7,5	13,0	7,7	94,2
Comptes débiteurs	66,0	6,7	6,7	6,7	46,1
Encassée et équivalents	19,2	3,0	17,2	6,7	84,9
Actif	- en millions de dollars -				
Passif	- en millions de dollars -				
Autres actifs	2,8	0,7	1,0	0,2	4,7
Immobilisations, équipement	259,2	0,7	49,1	84	406,1
Placements	268,1	0,7	9,4	26,9	305,1
Total des actifs à court terme	301,0	0,6	2,7	5,2	11,1
Autres actifs à court terme	19,6	11,1	37,0	33,6	317,1
Inventaires	235,4	7,5	13,0	7,7	94,2
Comptes débiteurs	66,0	6,7	6,7	6,7	46,1
Encassée et équivalents	19,2	3,0	17,2	6,7	84,9
Actif	- en millions de dollars -				
Passif	- en millions de dollars -				
Autres actifs	2,8	0,7	1,0	0,2	4,7
Immobilisations, équipement	259,2	0,7	49,1	84	406,1
Placements	268,1	0,7	9,4	26,9	305,1
Total des actifs à court terme	301,0	0,6	2,7	5,2	11,1
Autres actifs à court terme	19,6	11,1	37,0	33,6	317,1
Inventaires	235,4	7,5	13,0	7,7	94,2
Comptes débiteurs	66,0	6,7	6,7	6,7	46,1
Encassée et équivalents	19,2	3,0	17,2	6,7	84,9
Actif	- en millions de dollars -				
Passif	- en millions de dollars -				
Autres actifs	2,8	0,7	1,0	0,2	4,7
Immobilisations, équipement	259,2	0,7	49,1	84	406,1
Placements	268,1	0,7	9,4	26,9	305,1
Total des actifs à court terme	301,0	0,6	2,7	5,2	11,1
Autres actifs à court terme	19,6	11,1	37,0	33,6	317,1
Inventaires	235,4	7,5	13,0	7,7	94,2
Comptes débiteurs	66,0	6,7	6,7	6,7	46,1
Encassée et équivalents	19,2	3,0	17,2	6,7	84,9
Actif	- en millions de dollars -				
Passif	- en millions de dollars -				
Autres actifs	2,8	0,7	1,0	0,2	4,7
Immobilisations, équipement	259,2	0,7	49,1	84	406,1
Placements	268,1	0,7	9,4	26,9	305,1
Total des actifs à court terme	301,0	0,6	2,7	5,2	11,1
Autres actifs à court terme	19,6	11,1	37,0	33,6	317,1
Inventaires	235,4	7,5	13,0	7,7	94,2
Comptes débiteurs	66,0	6,7	6,7	6,7	46,1
Encassée et équivalents	19,2	3,0	17,2	6,7	84,9
Actif	- en millions de dollars -				
Passif	- en millions de dollars -				
Autres actifs	2,8	0,7	1,0	0,2	4,7
Immobilisations, équipement	259,2	0,7	49,1	84	406,1
Placements	268,1	0,7	9,4	26,9	305,1
Total des actifs à court terme	301,0	0,6	2,7	5,2	11,1
Autres actifs à court terme	19,6	11,1	37,0	33,6	317,1
Inventaires	235,4	7,5	13,0	7,7	94,2
Comptes débiteurs	66,0	6,7	6,7	6,7	46,1
Encassée et équivalents	19,2	3,0	17,2	6,7	84,9
Actif	- en millions de dollars -				
Passif	- en millions de dollars -				
Autres actifs	2,8	0,7	1,0	0,2	4,7
Immobilisations, équipement	259,2	0,7	49,1	84	406,1
Placements	268,1	0,7	9,4	26,9	305,1
Total des actifs à court terme	301,0	0,6	2,7	5,2	11,1
Autres actifs à court terme	19,6	11,1	37,0	33,6	317,1
Inventaires	235,4	7,5	13,0	7,7	94,2
Comptes débiteurs	66,0	6,7	6,7	6,7	46,1
Encassée et équivalents	19,2	3,0	17,2	6,7	84,9
Actif	- en millions de dollars -				
Passif	- en millions de dollars -				
Autres actifs	2,8	0,7	1,0	0,2	4,7
Immobilisations, équipement	259,2	0,7	49,1	84	406,1
Placements	268,1	0,7	9,4	26,9	305,1
Total des actifs à court terme	301,0	0,6	2,7	5,2	11,1
Autres actifs à court terme	19,6	11,1	37,0	33,6	317,1

## Ventes de consommation et d'approvisionnement

basee du cours mondial du pétrole, causée par l'augmentation de la production des pays de l'OPEP, et par le prix assez bas du gaz naturel des Etats-Unis, qui a semblé se stabiliser dans la deuxième partie de 1992. L'Ontario a été le plusurement touché, avec une chute de 56,5 p. 100 des ventes de produits pétroliers qui sont passées de 203,6 millions de dollars en 1991 à 88,4 millions en 1992. Le prix élevé du marché du logement au Québec avec la croissance relative du marché du logement au cours du deuxième trimestre de 1992, n'a pas eu d'effet sur les ventes de produits du secteur manufacturier et d'apprentissage qui ont totalisé 42,0 p. 100 du total des ventes de produits par les coopératives et 3,4 p. 100, du total des ventes des coopératives. Les ventes de consommation et d'approvisionnement ont totalisé 100,0 du total des ventes de consommation en 1992, une légère baisse de 3,4 p. 100, soit 58,0 p. 100. Il constitue le reste, soit 58,0 p. 100. Il comprend l'ensemble des ventes de consommation et d'apprentissage qui ont totalisé 100,0 du total des ventes de produits par les coopératives et 3,4 p. 100, du total des ventes des coopératives. Les ventes de consommation et d'approvisionnement ont totalisé 100,0 du total des ventes de consommation en 1992, une légère baisse de 3,4 p. 100, soit 58,0 p. 100. Il

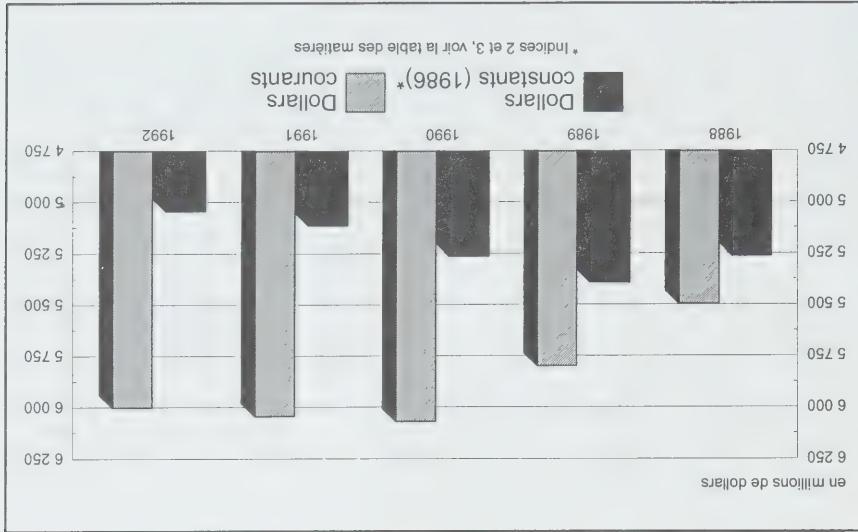


Figure 7 : Ventes de consommation de d'approviseurne-

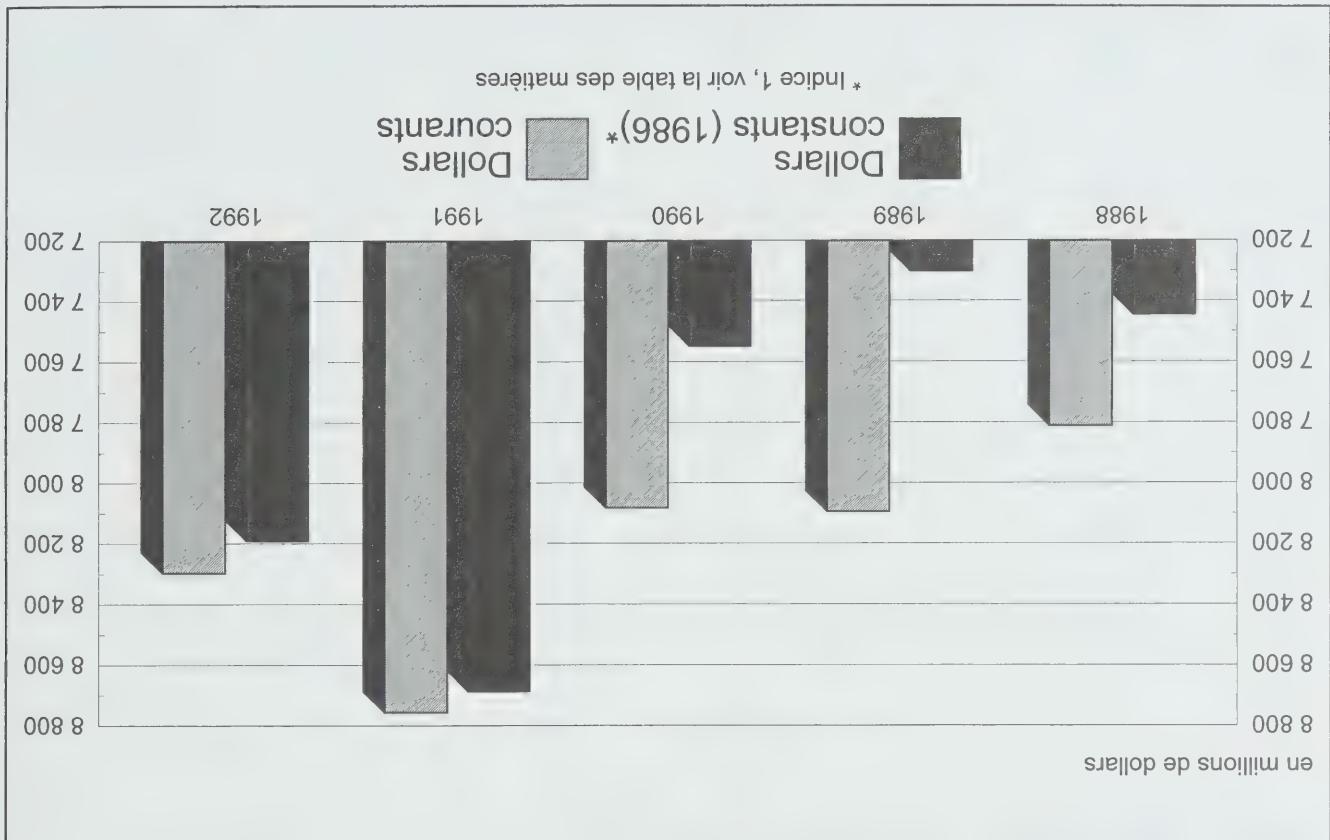


Figure 6 : Ventes de produits par les coopératives

Dès coopératives vendement des produits forestiers au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. Ces ventes ont continué à baisser en 1992. Au Québec, elles ont été de 121 millions de dollars, soit une baisse de 25,2 p. 100 par rapport à 1991. Dans la région de l'Atlantique, les ventes de produits forestiers ont été de 14 millions de dollars, soit une faible baisse de 1,7% par rapport à 1991. Le Nouveau-Brunswick a représenté 89 p. 100 de l'ensemble des ventes de produits forestiers dans la région de l'Atlantique.

Le commerce avec les États-Unis a été affecté par les mesures commerciales américaines décrites durant l'année 1992. Les ventes de poisson de l'Atlantique ont baissé légèrement, alors que les ventes de poisson de l'Ouest et de la région de l'Atlantique ont augmenté en 1992.

Les ventes de bois d'œuvre canadien, contre le bois d'œuvre américain, ont été productives de 1992. Les autres produits de poisson, de miel et de produits sucrés ont subi une légère baisse en 1992. Les ventes de poisson, de miel et de produits sucrés ont été de 1,6% en 1992.

probableme constat des ventes de porcs et de produits du porc de l'autre côté de la frontière. Toutes les régions du Canada ont subi des pertes dans ce secteur.

Les ventes de bœuf et de mouton ont augmenté de 10,9 p. 100 pour s'établir à 835 millions de dollars en 1992. La mesure partielle de cette augmentation a 835 millions de dollars en 1992. La mesure partielle de cette augmentation a mesuré partie dans l'Ouest du Canada, où les ventes de bœuf et de mouton par les coopératives poursuivent leur forte croissance. Par ailleurs, les ventes de viande ont chuté de 21,0 p. 100 : les ventes de bœuf ont été de 62 millions de dollars, par rapport à 79 millions de dollars en 1991. Cette baisse reflète le

de l'Amérique du Nord et de la Chine. Les échanges commerciaux entre les deux pays ont augmenté de 10% en 1992. Les deux pays sont également partenaires dans le secteur manufacturier. Le Canada est le deuxième fournisseur de produits manufacturés au Québec, après les États-Unis. Les deux pays ont également des intérêts économiques communs dans le secteur pétrolier et nucléaire. Le Canada est également un partenaire important pour les entreprises québécoises qui cherchent à se développer à l'étranger.

Tableau 4 : Chiffre d'affaires des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada, 1992

Vente de produits	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
- en millions de dollars -					
Céréales	2 812,0	16,8	-	-	2 828,8
Fruits	101,6	12,4	-	-	556,8
Légumes	106,9	21,1	-	-	129,4
Produits laitiers	1 004,1	170,5	1 356,9	300,3	2 831,8
Volatile	232,3	-	162,9	32,4	427,6
Oeufs	12,9	1,0	-	14,5	28,4
Bœuf et moutons	539,0	12,0	2,4	2,6	556,0
Bœuf : porcs	22,7	13,8	0,9	6,6	44,0
Poissons	-	-	6,7	-	6,7
Produits forestiers	-	-	0,3	0,3	0,3
Miel et produits de l'érable	16,0	-	13,9	-	29,9
Autres	32,8	21,1	0,1	-	54,0
Total partiel	5 424,7	286,6	1 554,0	371,3	7 636,6
Approvisionnement	120,8	26,5	11,1	69,1	227,5
Total (consommation)	632,3	23,1	63,0	24,5	742,9
Total (agriculture)	411,3	13,3	133,2	38,2	894,9
Inventaires	47,4	6,6	12,0	3,3	69,3
Encassée et équivalents	680,4	43,1	145,9	33,0	509,4
Comptes débiteurs	411,3	13,3	133,2	38,2	894,9
Inventaires	47,4	6,6	12,0	3,3	69,3
Emprunts à court terme	523,1	23,4	49,1	14,7	610,3
Comptes créditeurs	293,0	37,5	145,9	33,0	509,4
Autres Passifs à court terme	45,6	1,8	3,3	1,2	51,9
Total des passifs à court terme	861,7	62,7	198,3	48,9	1 171,6
Emprunts à long terme	258,6	13,5	101,3	31,3	404,7
Credits différends	66,3	1,5	47,9	3,9	119,6
Total partiel	1 015,2	43,2	231,1	57,4	1 346,9
Surplus non distribués	70,9	5,9	7,6	14,0	98,4
Réserve	331,5	21,3	100,8	13,3	466,9
Capital social	336,4	11,2	118,9	25,2	491,7
Avoir des sociétaires	276,4	4,8	3,8	4,9	289,9
Total	2 201,8	120,9	578,6	141,5	3 043,8

Tableau 5 : Bilan des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada, 1992

Actif	Ouest	Ontario	Québec	Atlantique	Canada
- en millions de dollars -					
Total partiel	6 636,3	352,3	1 696,3	482,5	9 167,4
Autres revenus	20,3	2,0	0,6	1,5	24,4
Revenu des services	429,7	6,9	4,1	2,7	443,4
Ventes totales	6 186,3	343,4	1 691,6	478,3	8 699,6
Total partiel	761,6	56,8	137,6	107,0	1 063,0
Autres	8,5	7,2	63,5	13,4	92,6
Total des actifs à court terme	1 165,3	14,0	5,8	0,5	46,5
Autres actifs	145,8	77,0	253,6	71,2	1 557,1
Immobilisations, équipement	859,5	1,0	68,6	7,6	224,0
Placements	31,2	35,1	206,7	61,6	1 162,9
Total des actifs à court terme	31,2	7,9	49,6	2,1	90,8
Total partiel	2 201,8	121,0	578,5	142,5	3 043,8
Passif					
Emprunts à court terme	523,1	23,4	49,1	14,7	610,3
Emprunts Passifs à court terme	293,0	37,5	145,9	33,0	509,4
Comptes créditeurs	45,6	1,8	3,3	1,2	51,9
Avoir des passifs à court terme	861,7	62,7	198,3	48,9	1 171,6
Emprunts à long terme	258,6	13,5	101,3	31,3	404,7
Credits différends	66,3	1,5	47,9	3,9	119,6
Total partiel	1 015,2	43,2	231,1	57,4	1 346,9
Réserve	70,9	5,9	7,6	14,0	98,4
Capital social	336,4	11,2	118,9	25,2	491,7
Avoir des sociétaires	276,4	4,8	3,8	4,9	289,9
Total	2 201,8	120,9	578,6	141,5	3 043,8

En 1992, les ventes de produits latitiers ont été comparables à ce qu'elles avaient été en 1991. Les ventes de produits latitiers ont représenté 34,1 p. 100 de l'ensemble des ventes des coopératives en 1992. Au Québec, après la reorganisation de 1990, le secteur des produits latitiers est démeuré remarquablement stable. Cette stabilité est directement liée aux tarifs

1991-1992.

mine à 33,1 p. 100. C'est dans les provinces de l'ouest que la basse de 10,6 p. 100 de la valeur des ventes de cereales a été la plus marquée : cette région a connu une diminution de 358 millions de dollars, soit une baisse de 11,3 p. 100, des ventes de cereales, même si les volumes ont légèrement augmenté. La demande mondiale de cereales est demeurée assez stable, mais la production mondiale a augmenté. Cette hausse a donc naisse une à des pressions à la baisse sur le prix des cereales. De même, pour l'année civile, les exportations totales de cereales proviennent toujours des régions du Canada qui dépassent 5 milliards de dollars en 1992 et le cours canadien de certames cereales a augmenté au cours de 1992.

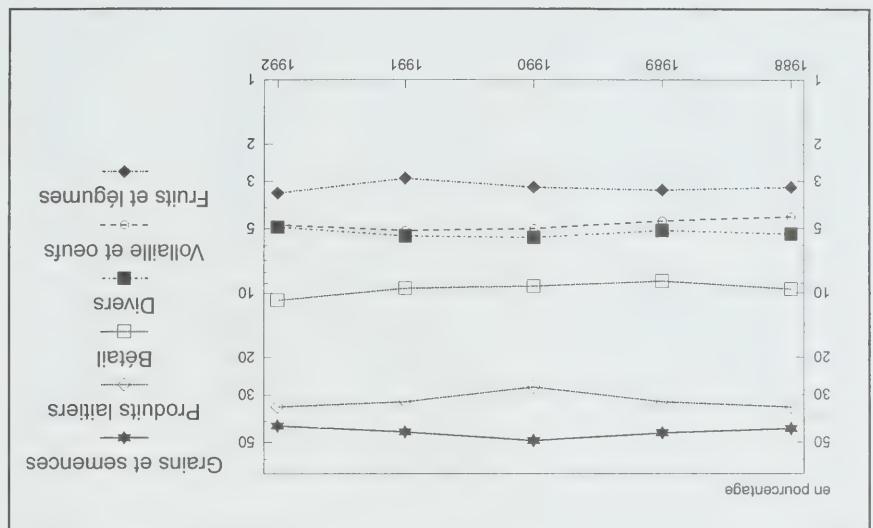


Figure 5 : Coopératives : Produits vendus en tant que pourcentage des ventes totales

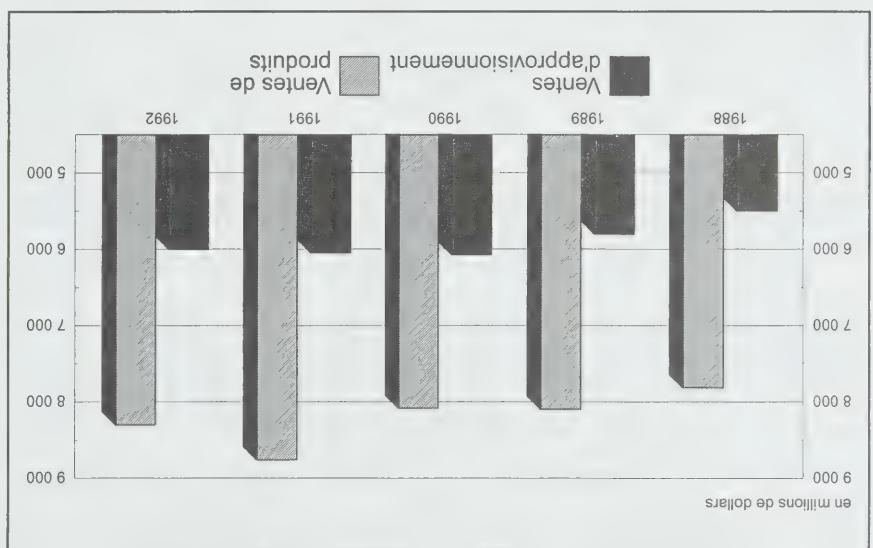


Figure 4 : Venues de produits et d'approvisionnement de toutes les coopératives

La valeur des ventes de céréales, pour la campagne agricole entre le 1<sup>er</sup> août 1991 et le 31 juillet 1992, dépasse encore une portion importante des ventes de produits, mais a diminué depuis la campagne précédente. En 1990-1991, les ventes de céréales représentait 37,0 p. 100 de l'ensemble des ventes de produits, contre 32,2 p. 100 en 1991-1992, cette proportion a diminué de 5,8 p. 100.

produits ont représenté 31,0 p. 100 du chiffre d'affaires total des coopéra-  
tives en 1992.

## **Marché des produits**

	Actif	Passif	Capital social	Réserves	Surplus non distribués	Total patiel	Total
	- en millions de dollars -						
Emprunts et équivalents	371,4	19,1	90,3	78,0	184,0	1985,5	9985,5
Comptes débiteurs	1 531,1	61,3	257,8	213,5	98,5	998,5	998,5
Autres actifs à court terme	107,9	7,2	228,0	85,6	28,3	752,2	752,2
Total des actifs à court terme	3 155,8	619,6	406,0	406,0	114,8	630,6	1 963,0
Placements	167,2	619,6	406,0	406,0	114,8	630,6	1 963,0
Autres actifs à court terme	107,9	7,2	228,0	85,6	28,3	752,2	752,2
Total des actifs à court terme	3 155,8	619,6	406,0	406,0	114,8	630,6	1 963,0
Immobilisations, équipement	958,8	45,9	167,5	167,5	114,8	630,6	2 553,2
Autres actifs	152,6	3,3	67,8	21,8	59,7	5206,5	5 206,5
Total	10 069,0	1 982,7	2 307,6	2 307,6	1 982,7	5 206,5	10 069,0
Empreunts à court terme	1 023,3	75,7	265,8	141,5	540,3	540,3	1 023,3
Autres passifs à court terme	171,7	5,2	31,0	33,6	101,9	141,5	540,3
Total des passifs à court terme	2 292,3	129,4	437,3	320,0	1 405,6	1 405,6	2 292,3
Emprunts à long terme	4 346,5	915,1	1735,4	1 735,4	1 419,4	1 419,4	4 346,5
Credits différences	7,6	81,7	26,4	26,4	83,6	83,6	7,6
Total partiel	1 993,3	413,6	2 081,8	2 081,8	2 908,6	2 908,6	6 838,1
Avoir des sociétaires	6 838,1	413,6	1 434,1	1 434,1	2 908,6	2 908,6	6 838,1
Capital social	1 293,8	74,2	206,3	62,8	950,5	950,5	1 293,8
Réserves	1 283,0	47,7	321,2	125,5	788,6	788,6	1 283,0
Surplus non distribués	247,6	13,6	12,0	4,1	217,9	217,9	247,6
Total partiel	3 230,9	158,7	548,5	225,8	2 297,9	2 297,9	3 230,9
Total	10 069,0	572,3	1 982,6	2 307,6	5 206,5	5 206,5	10 069,0

Tableau 3 : Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada, 1992

\* Indices 1, 2 et 3, voir la table des matières

### Dollars constants (1986)\*



Figure 3 : Chiffre d'affaires de toutes les coopératives

Tableau 2 : Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada, 1992

Ouest Ontario Québec Atlantique Canada Année précédente

amantes a augmenté de 7,5 %. 100 et le nombre total de membres au sein de l'ensemble des coopératives a augmenté de 7 p. 100. Cette croissance a été surtout marquée dans le secteur de la consommation, avec une augmentation de 233 000 membres. D'après les chiffres revisés de 1991, l'essor du secteur de la consommation a été le plus fort au Québec, avec une hausse de 1,9 %. 100 par rapport à 1991 pour établir à 16,4 milliards de dollars. Le secteur des coopératives a connu une bonne stabilité, compte tenu de la pliante confiance des consommateurs et du taux de chômage toujours élevé qui ont caractérisé la situation économique des consommateurs et du marché de la vente de biens durables.

Le secteur des coopératives a connu une très grande stabilité en 1992, complète tenu du climat économique au sein duquel il a évolué. D'après les chiffres révisés de 1991, le nombre total d'associations déclarées atteint 1 120.

La durée de la récession a com-  
mençé à faire sentir ses effets sur un  
certain nombre de grandes entreprises  
du secteur des services, dont les ban-  
ques et les sociétés financières. La  
période difficile que l'économie ca-  
nadienne a connue ces trois dernières  
années n'est pas encore terminée,  
mais il y a quelques points positifs à  
l'horizon, comme l'amélioration de la  
situation commerciale et les taux d'in-  
terêt moins élevés.

services (TPS) avec sa taxe provinciale en 1992, ce qui a aussi eu pour effet de faire baissier le revenu imposé en 1992. Les gouvernements provinciaux ont haussé l'impôt sur le revenu des particuliers le 1<sup>er</sup> juillet 1992 et le 1<sup>er</sup> janvier 1993, ce qui a erodé davantage toute augmentation éventuelle du revenu disponible. La croissance beaucoup plus faible que ce qui était prévu en 1992 a fortement réduit les efforts de réduction des déficits de tous les ministères des Finances.

Dans le domaine du forage pétrolier et gazier, l'activité a été désastreuse pour la saison 1992. Le cours du pétrole a été stable durant la deuxième moitié de 1992, à cause de la production excédentaire des pays de l'OPEP. Par contre, en raison des stocks insuffisants, le cours du gaz naturel s'est stabilisé aux Etats-Unis.

Tableau 1 : Résumé des coopératives déclarantes au Canada, 1992

Ouest Ontario Québec Atlantique Canada Province d'Amérique

La pomme de terre n'a pas été adoptée par tous les peuples de l'Amérique du Sud. L'extinction de la pomme de terre dans le Pérou et l'Équateur fut causée par une maladie qui détruisit presque toutes les plantes de pomme de terre dans ces deux pays. La pomme de terre fut également victime d'une autre maladie dans les Andes. Celle-ci fut importée par les Espagnols au XVII<sup>e</sup> siècle. Les pommes de terre furent alors abandonnées et remplacées par d'autres légumes, comme les pommes de terre de la variété *Uru Uru*. Ces pommes de terre étaient meilleures que les autres et étaient plus résistantes à la maladie. Elles furent ensuite introduites dans d'autres régions d'Amérique du Sud, comme le Brésil et le Chili. Ainsi, la pomme de terre est devenue un légume très populaire dans toute l'Amérique du Sud.

pressions à la baisse, qui ont engendré une faiblesse du taux de change du dollar canadien et une augmentation des taux d'impôt. La Banque du Canada a tenté vainement d'empêcher les taux d'augmenter, dans la mesure où possible, sans mettre en péril le rôle de l'inflation et en tentant d'assurer la stabilité des taux de change pour ne pas compromettre les bénéfices d'une reprise économique.

La Banque du Canada a progressé silivement desserré sa politique monétaire. Le taux d'escampte a atteint 5,73 p. 100 en juillet 1992, son niveau le plus bas depuis 19 ans. De même, la différence entre le taux d'intérêt passe de 3,0 à environ 1,8 p. 100, soit une baisse de 40 p. 100. Au cours de la deuxième partie de 1992, un certain nombre de monnaies européennes ont été soumises à des

dollar canadien et de l'importation des consommateurs. Ces changements ont permis d'améliorer considérablement la balance commerciale du Canada pour 1992. Le magasinage outre-frontière à lui aussi diminué en 1992, la friandise du dollar canadien ayant semblé-t-il pour effet de diminuer l'enthousiasme pour les achats du côté sud de la frontière.

En 1992, l'ensemble des exportations canadiennes de biens et services a considérablement augmenté, en raison de la hausse de la productivité. Par contre, l'ensemble d'importations a diminué, en raison de la faiblesse du dollar canadien et de la faiblesse du dollar américain de la même période, en raison de la faiblesse de la production mondiale.

maine gazier et pétrolier à poursuivre leurs activités actuelles, à accroître leur main-d'œuvre et à développer de nouvelles occasions d'aménagement des champs pétroliers. Cette amoncée permet d'augmenter le nombre d'intentions d'expansion en matière d'exploitation et d'infrastructures gazières et pétrolières. Les achats de machines et équipement non reliés au secteur d'énergie ont connu une certaine croissance en 1992, car les entreprises ont continué à tirer profit des prix avantageux pour moderniser leurs opérations et réduire leurs coûts.

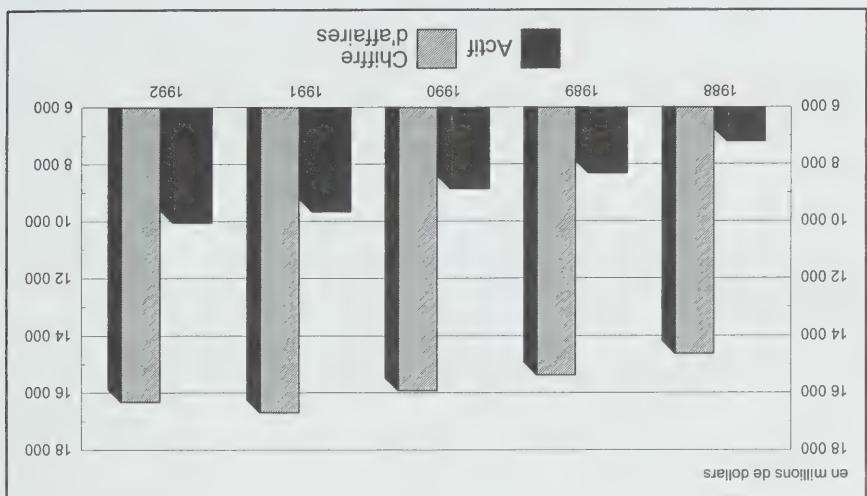


Figure 2 : Chiffre d'affaires et activité de toutes les coopératives

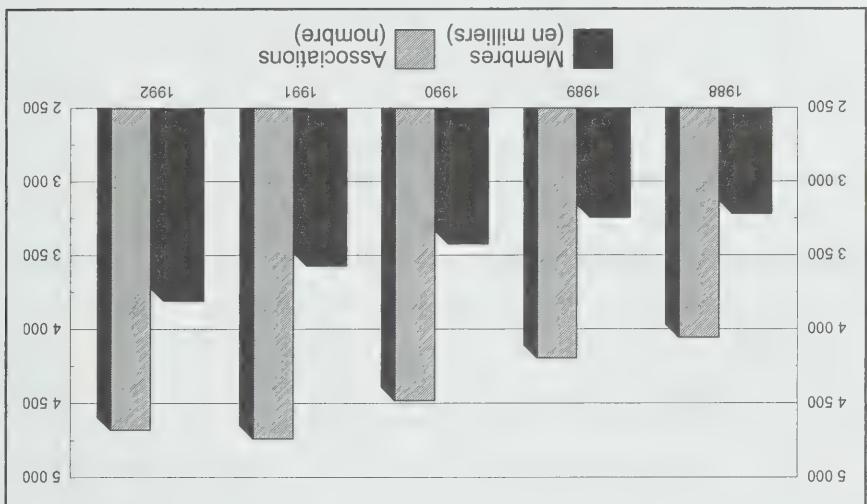


Figure 1 : Nombre de coopératives et de membres

Le nombre de mises en chantier a été étonnamment stable en 1992, indiquant que certaine croissance comparative entre deux années précédentes. Les taux hypothécaires pour les termes d'un an sont passés sous le seuil de 7,0 p. 100 en juillet 1992. Par contre, la baisse des taux à long terme, notamment les taux hypothécaires sur trois et cinq ans jusqu'à fin juillet 1992, a été aussi importante que celle des taux de l'Albera à son annonce le 1er novembre 1992. Celle-ci a été accompagnée d'une réduction des frais d'aménagement pour les nouvelles découvertes en 1993, aidé les entreprises d'explora-

tion et d'aménagement dans le do-

En 1992, le taux de chômage est démeutre très stable à un peu moins de 12,0 p. 100. Depuis 1990, la productivité de la main-d'œuvre a augmenté : les firmes ont remplacé des employés par des équipementst afin de réduire leurs frais et de demeurer concurrentielles. Les bénéfices ont été affectés dans une mesure inhabituelle en raison des importations réduites au profit des fabricants. Ces réductions ont eu un effet conséntir pour maintenir le chiffre d'affaires et de la vente. Les cotisations des entreprises sont au contraire plus élevées du fait que les cotisations sociales sont plus élevées. Ainsi, les entreprises n'ont plus besoin de reconstruire leurs stocks, et par conséquent, on ne peut plus compter sur de telles décisions pour accélérer une évolution économique. La diminution des prestations d'assurance-chômage, annoncée dans l'énoncé financier du groupe, a eu un effet négatif sur le chiffre d'affaires.

En 1992, le climat économique a été caractérisé par la faible confiance des consommateurs, des taux d'intérêt volatiles, la majoration d'impôt et de la taxe sur les biens durables et le déclassement des biens durables et les services et diminue leurs dépenses pour réduire le niveau de leurs dettes personnelles et diminuer leur dette. La situation économique, il semble que la situation entre-temps a causé de bas depuis trois ans. A cause de la situation économique, il semble que les consommateurs aient préféré les services et en biens durables.

## Table des matières

A : Nombre par types de coopératives de commercialisation, de consommation et d'approvisionnement déclarantes au Canada .....	32
B : Nombre par type de coopératives de production déclarantes au Canada .....	32
C : Nombre par types de coopératives de service déclarantes au Canada .....	33
D : Coopératives de travailleurs et de travailleuses .....	33
E : Coopératives, résumé par fonction .....	34
F : Caisses d'épargne et de crédit au Canada .....	36
G : Caisses d'épargne et de crédit et autres institutions financières au Canada .....	38

## Annexes

1 : Résumé des coopératives déclarantes au Canada .....	5
2 : Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada .....	6
3 : Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada .....	7
4 : Chiffre d'affaires des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada .....	9
5 : Bilan des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada .....	9
6 : Chiffre d'affaires des coopératives de consommation déclarantes au Canada .....	12
7 : Bilan des coopératives de consommation déclarantes au Canada .....	12
8 : Chiffre d'affaires des coopératives d'approvisionnement déclarantes au Canada .....	13
9 : Bilan des coopératives d'approvisionnement déclarantes au Canada .....	13
10 : Chiffre d'affaires des coopératives de pêche déclarantes au Canada .....	19
11 : Bilan des coopératives de pêche déclarantes au Canada .....	19
12 : Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada .....	21
13 : Bilan des coopératives des affiliées de pêche déclarantes au Canada .....	21
14 : Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes Canada .....	23
15 : Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada .....	23
16 : Ventes par les coopératives de gros au Canada .....	25
17 : Bilan des coopératives de gros au Canada .....	26

## Tableaux statistiques

11 : Structure financière .....	14
12 : Analyse des tendances quinquennales pour l'ensemble des coopératives .....	16
13 : Coopératives de pêche .....	18
14 : Coopératives de production .....	20
15 : Coopératives de services .....	22
16 : Part du marché des coopératives .....	24
17 : Les coopératives selon leur fonction principale .....	28
18 : Caisses d'épargne et de crédit .....	28
19 : Climat économique .....	4
20 : Marché des produits .....	6
21 : Valeur d'ensemble des coopératives .....	8
22 : Structure financière .....	11
23 : Ventes de consommation et d'approvisionnement .....	14
24 : Marché des produits .....	16
25 : Coopératives de services .....	18
26 : Coopératives .....	22
27 : Climat financier .....	24
28 : Coopératives de gros .....	28
29 : Coopératives .....	28
30 : Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada .....	32
31 : Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada .....	32
32 : Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada .....	33
33 : Nombre par type de coopératives de production déclarantes au Canada .....	32
34 : Coopératives, résumé par fonction .....	34
35 : Caisses d'épargne et de crédit .....	36
36 : Caisses d'épargne et de crédit au Canada .....	36
37 : Climat économique .....	38

## Avant-propos

La présente publication contient des statistiques sur les chiffres d'affaires, l'actif et la composition des coopératives canadiennes pour l'exercice financier se terminant en 1992. Les tableaux ont été préparés par le Secrétariat aux Coopératives à partir de données recueillies auprès des gouvernements provinciaux, des coopératives de gros et des coopératives locales. Le Secrétariat aux Coopératives tient à remercier ces organisations de leur collaboration.

Dès lors la création du Secrétariat aux Coopératives en 1987, une section sur les ratios financiers pertinents a analysé des caisses populaires - de crédit au mouvement coopératif. Ces ratios ont été produits à partir des données publiées par Statistique Canada.

Ils sont utilisés pour évaluer l'efficacité financière des coopératives à cette publication afin de recommander l'appui des caisses populaires - de crédit au mouvement coopératif. Ces ratios ont été produits à partir des données publiées par Statistique Canada.

Il s'agit de la 61<sup>e</sup> édition annuelle de « La coopération au Canada ».

Les coopératives se divisent en sept groupes : commercialisation, consommation, approvisionnement, pêche, production, services et opérations de gros. Les données des six premiers groupes (coopératives locales) sont présentées ensemble, puis ventilées. Celles des coopératives de gros sont présentées séparément que leurs indicateurs.

Indice n° 1 Indice des prix des produits agricoles, Statistique Canada, publication n° 62-003.

Indice n° 2 Indice des prix des entrées dans l'agriculture, Statistique Canada, publication n° 62-004.

Indice n° 3 Indice des prix à la consommation, Statistique Canada, publication n° 62-001.

Indice n° 4 Indice des prix de l'industrie, Statistique Canada, publication n° 62-011.

Dans les tableaux, la somme des variables individuelles n'est pas nécessairement égale au total en raison de l'arrondissement des chiffres.

Nota :

## **Sources des données pour les graphiques à barres**

# La coopération au Canada

Redaction et publication

Secrétariat aux coopératives  
Gouvernement du Canada  
Édifice Sir-John-Cartier  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0C5

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada, 1994



3 1761 11551296 4

# Automne 1994

LA COOPÉRATION  
AU CANADA

SECRETNAIT AUX COOPÉRATIONS

